

**OPTIMALISASI PENJUALAN DIGITAL UMKM KERIPIK TEMPE ZUVI
MELALUI E-COMMERCE DAN PEMBUATAN IZIN USAHA SERTA
SERTIFIKASI HALAL PADA UMKM SINAR PURNAMA KOPI**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh :

Raditya Agung Nugroho

(2112140053)

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**OPTIMALISASI PENJUALAN DIGITAL UMKM KERIPIK TEMPE ZUVI MELALUI E-COMMERCE DAN PEMBUATAN IZIN USAHA SERTA SERTIFIKASI HALAL PADA
UMKM SINAR PURNAMA KOPI**

Oleh :
Raditya Agung Nugroho
(2112140053)

Telah memenuhi syarat untuk diterima Menyetujui,

Dosen Pembimbing



M. Redintan Justin, S. Ds. M.Ds
NIK. 15180221

Pembimbing lapangan



Erwin Syarif, S.E
NIP.197904022000031002

Ketua Program Studi Bisnis Digital



M. Ariza Eka Yusendra, S.P.,M.M
NIK. 12990313

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan juga hidayahnya sehingga saya dapat melaksanakan serta menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Karangrejo, Metro Utara, yang dilaksanakan pada tanggal 30 Juli sampai 29 Agustus 2024. Banyak hal yang sudah bertambah selama pelaksanaan kegiatan PKPM ini berlangsung, selain ilmu, relasi dan banyak nya pengalaman serta memperluas tali persaudaraan. Sikap masyarakat yang sangat menghargai, membimbing dan sangat membantu dalam kegiatan sangatlah memotivasi saya untuk melaksanakan setiap program PKPM dengan sebaik- baiknya dan berjalan dengan lancar serta dapat menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi oleh karenanya kegiatan PKPM harus dilaksanakan oleh setiap mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) disusun berdasarkan hasil PKPM sebagai syarat guna menyelesaikan pendidikan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah “Optimalisasi Penjualan Digital UMKM Kripik Tempe Zuvi Melalui E-commerce Dan Pembuatan Izin Usaha Serta Sertifikasi Halal Pada UMKM Sinar Purnama Kopi”

Tak lupa pada kesempatan kali ini saya mengucapkan Terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan PKPM ini. Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada :

1. Ayah,ibu dan adik yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik secara moral maupun materil serta selalu mendoakan dan mendukung saya.
2. Bapak RZ Abdul Aziz, S.T., M.T., Ph.D selaku Rektor IIB Darmajaya
3. M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi IIB Darmajaya.
4. Bapak M. Redintan Justin, S. Ds. M.Ds Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

5. Bapak ErwinSyarief, S.E selaku Lurah di Kelurahan Karangrejo, Metro Utara.
6. Ayu Lestari yang selalu menemani dan selalu menjadi suport sistem penulis. Terimakasih telah mendengar keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penulisan laporan, memberikan dukungan, dan semangat.
7. Ibu Jatmaiatun selaku pemilik UMKM yang telah mengizinkan kami untuk melakukan kegiatan di tempatnya.
8. Ibu Putry Wardhany selaku pemilik UMKM sinar purnama kopi yang telah mengizinkan untuk melakukan kegiatan di tempatnya.
9. Bapak Bowo selaku ketua Rw 6 dan keluarga yang telah banyak membantu kami selama kegiatan PKPM di desa karang rejo.
10. Pemuda dan pemudi desa karang rejo yang telah banyak membantu kami dalam melaksanakan kegiatan di desa karang rejo

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih banyak kekurangan, untuk itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung,08 September 2024

Penulis

Raditya Agung Nugroho

NPM. 2112140053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
10.1	Latar
Belakang	1
10.1.1.....	Profil Desa
dan Potensi Desa	2
10.1.2.....	Struktur
Organisasi Pemerintahan Kelurahan Karang Rejo	3
10.2.....	Rumusan
Masalah	3
10.3.....	Tujuan dan
Manfaat.....	4
10.3.1.....	Tujuan
Kegiatan.....	5
10.3.2 Manfaat Kegiatan.....	5
10.4.....	Mitra Yang
Terlibat	5
BAB II.....	6
PELAKSANAAN PROGRAM	6
2. 1 Program-Program Yang Dilaksanakan	7
2.2 Waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.3.1 Hasil Pembuatan E-commerce dan Perizinan	10
2.4 Dampak Kegiatan	11
2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat	11
2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM	11
BAB III.....	12
PENUTUP	12
3.1 Kesimpulan.....	12
3.2 Saran.....	12
3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Karang Rejo	13
3.2.2 Untuk Institusi	13

LAMPIRAN..... 14

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam hal pengabdian kepada masyarakat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya memperoleh kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, tetapi juga berperan aktif dalam memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat. PKPM diharapkan dapat memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa, sehingga pengetahuan, kemampuan, serta kesadaran sosial mereka dapat berkembang dengan lebih baik. Kegiatan ini juga merupakan bagian dari mata kuliah wajib yang bertujuan untuk menstimulasi ide-ide kreatif mahasiswa dalam mengembangkan potensi yang ada di lingkungan sekitar.

Pada program PKPM kali ini, saya memilih untuk melakukan pengabdian di Kelurahan Karangrejo, Kecamatan Metro Utara, sebuah daerah yang kaya akan potensi, mulai dari sektor pertanian, pariwisata, hingga industri kecil dan menengah (UMKM). Jika potensi-potensi tersebut dapat dikelola dan dipromosikan dengan baik, tidak hanya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat, tetapi juga akan memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan ekonomi daerah.

Salah satu fokus kegiatan PKPM yang saya lakukan adalah pada UMKM Keripik Tempe Zuvi, sebuah usaha kecil menengah yang masih memerlukan dukungan dalam hal promosi dan pemasaran digital. Di era digital ini, keberadaan sebuah pemasaran digital sangat penting sebagai media promosi yang dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Oleh karena itu, saya mengembangkan sebuah pemasaran digital melalui E-commerce untuk UMKM Keripik Tempe Zuvi sebagai salah satu upaya optimalisasi promosi digital mereka.

Selain itu, saya juga melakukan pembuatan izin usaha dan sertifikasi halal pada UMKM Sinar Purnama Kopi. NIB atau Nomer induk berusaha dapat

memfasilitasi pemilik usaha untuk menyimpan data perizinan dalam satu identitas. Anda pun tidak perlu lagi membawa berkas-berkas persyaratan yang banyak untuk mengurus perizinan. Sedangkan sertifikasi Halal terbukti menjadi kunci penting bagi UMKM di Indonesia untuk meningkatkan kualitas dan kredibilitas produk mereka di mata konsumen domestik dan internasional, serta sebagai strategi efektif untuk memperluas akses pasar.

Kehadiran saya di Kelurahan Karangrejo diharapkan dapat memberikan dampak positif, tidak hanya bagi UMKM, tetapi juga bagi masyarakat sekitar yang terlibat. Dengan demikian, kegiatan PKPM ini diharapkan dapat menjadi sarana yang efektif dalam mewujudkan pengabdian masyarakat, sekaligus memberikan pengalaman yang berharga dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Jatmaiatun
Berdirinya UMKM	: 2013 sd Saat ini
Nama UMKM	: KERIPIK TEMPE ZUVI
Alamat UMKM	: Kel. Karangrejo, Kec. Metro Utara
Masalah	: Minimnya Akses ke Pasar yang Lebih Luas dan Kurangnya Promosi Digital

UMKM Keripik Tempe Zuvi milik Ibu Jatmaiatun berlokasi di Kelurahan Karangrejo. Usaha ini telah berdiri sejak tahun 2013 dan telah berkembang selama lebih dari satu dekade. Keripik Tempe Zuvi dikenal oleh pelanggan karena cita rasa yang kriuk, renyah, gurih, dan nikmat. Produk ini dibandrol dengan harga Rp13.000 per bungkus, menjadikannya pilihan camilan yang lezat dan terjangkau bagi banyak orang.

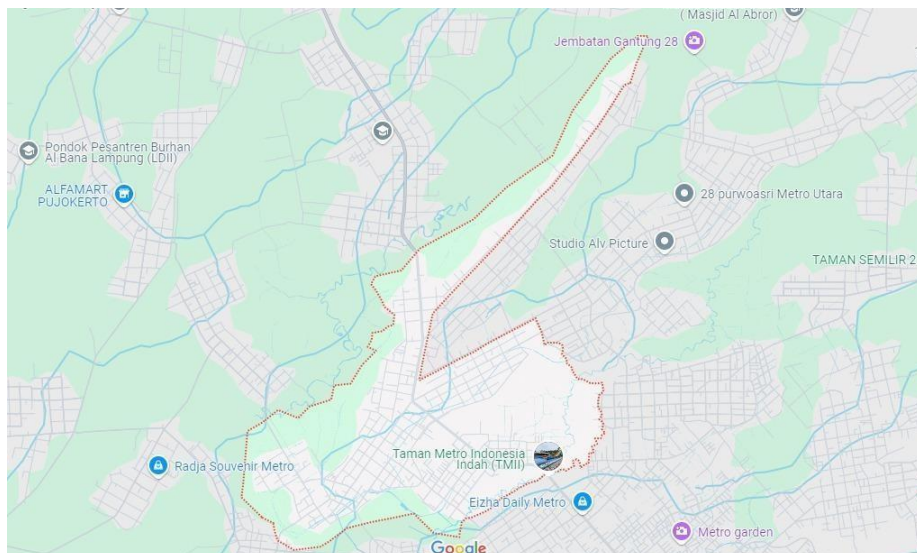
Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Putry Wardhany
Berdirinya UMKM	: 2022 sd Saat ini
Nama UMKM	: Sinar Purnama Kopi
Alamat UMKM	: Kel. Karangrejo, Kec. Metro Utara
Masalah	: Perizinan usaha serta sertifikasi Halal yang belum ada pada produk kopi

melakukan pembuatan Izin usaha dan sertifikasi Halal. Legalitas usaha bukan hanya untuk mematuhi peraturan yang berlaku, tetapi juga untuk membuka peluang yang lebih luas, seperti kerjasama dengan pihak lain, serta akses ke pendanaan dan pasar yang lebih besar.

Salah satu aspek penting dalam mengelola usaha kuliner, termasuk produk kopi, adalah memperoleh izin usaha yang sah dan sertifikasi halal. Izin usaha memberikan dasar hukum bagi UMKM untuk beroperasi, sementara sertifikasi halal menjamin bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan standar halal, yang menjadi pertimbangan penting bagi konsumen Muslim.

1.2 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1.1 Peta Kelurahan Karang Rejo

Kelurahan Karangrejo merupakan kelurahan terbesar yang berada di Kecamatan Metro Utara dengan luas 7,72 km² dan jumlah penduduk 8.494 jiwa. Kelurahan Karangrejo memiliki 12 RW dan 50 RT yang rata-rata berprofesi sebagai petani sayuran, hasil panennya dijual meluas ke daerah Kota Metro bahkan sampai diluar Kota Metro.

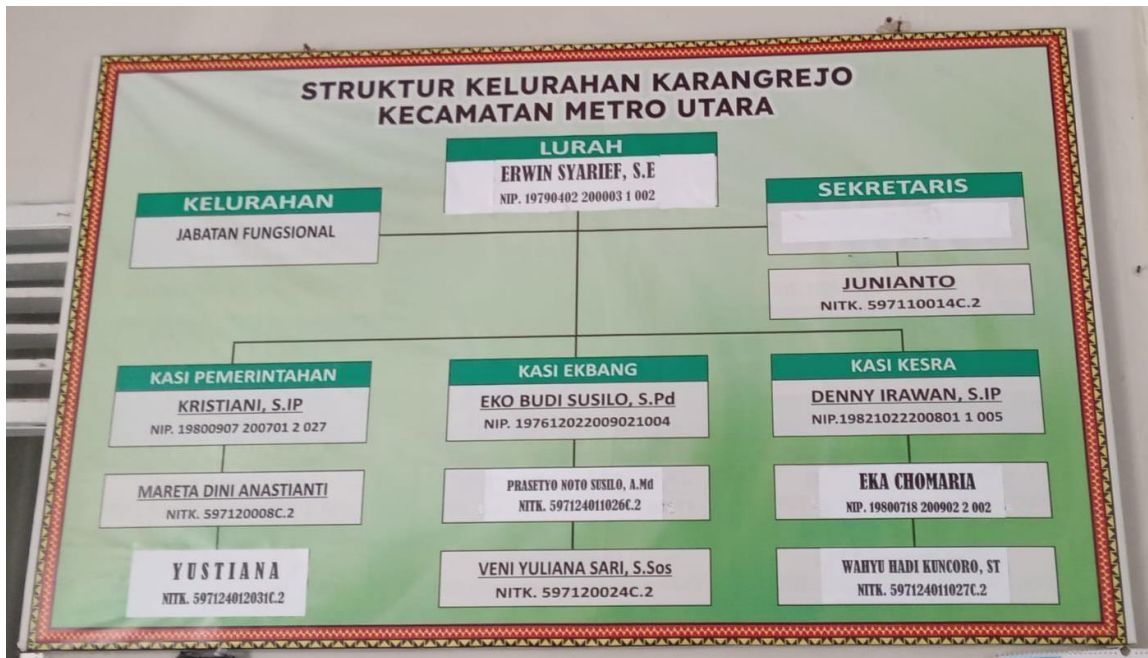
PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Program kegiatan PKPM IIB Darmajaya adalah untuk membantu pendidikan di desa, sosialisasi pentingnya menabung dan bahaya gadget, membantu kegiatan di desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)



Gambar 1.1.1 kepala desa karang rejo

1.2.1 STRUKTUR ORGANISASI PEMERINTAHAN KELURAHAN

KARANG REJO



Gambar 1.1.2 Struktur Organisasi

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan, maka berikut ini beberapa rumusan masalah dalam laporan PKPM ini, yaitu :

1. Bagaimana penerapan strategi digital marketing yang efektif melalui toko e-commerce untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan kripik tempe Zuvi?
2. Apa saja tantangan yang mungkin dihadapi oleh UMKM kripik tempe Zuvi dalam mengelola toko e-commerce, dan bagaimana solusi untuk mengatasi tantangan tersebut?
3. Bagaimana dampak legalitas izin usaha dan sertifikasi halal terhadap perkembangan dan kepercayaan konsumen terhadap produk Sinar Purnama Kopi?

1.4 Tujuan

1. Mengidentifikasi dan merancang fitur-fitur penting dalam toko e-commerce yang dapat mendukung operasional UMKM dan meningkatkan penjualan.
2. Menerapkan strategi digital marketing yang efektif melalui toko e-commerce untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan.
3. Memberikan panduan praktis bagi UMKM Sinar Purnama Kopi dalam mengurus izin usaha dan sertifikasi halal, sehingga dapat meningkatkan legalitas dan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dihasilkan.

1.5 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya:

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat, khususnya di Kelurahan Karangrejo, Kecamatan Metro Utara.
- b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan dalam bidang pengembangan usaha digital dan pengelolaan lingkungan bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c. PKPM menjadi salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang diterapkan mahasiswa dalam masyarakat melalui penerapan teknologi digital.
- d. Meningkatkan, memperluas, dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Kelurahan Karangrejo melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Bagi Mahasiswa:

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan sarana untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan serta kemampuan dalam pemanfaatan teknologi digital.
- b. Mendapatkan nilai lebih dalam hal kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama, dan kepemimpinan, terutama dalam konteks pengembangan UMKM dan pengelolaan bank sampah.
- c. Menambah wawasan tentang pengembangan potensi usaha dan teknologi digital yang dapat diterapkan di lingkungan masyarakat.

3. Bagi Masyarakat Kelurahan Karangrejo, Kecamatan Metro Utara:

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan di kalangan masyarakat Kelurahan Karangrejo melalui pengenalan teknologi digital dalam pengelolaan usaha.
- b. Memberikan inspirasi dan dukungan dalam memanfaatkan potensi usaha yang ada di Kelurahan Karangrejo, baik di bidang UMKM maupun pengelolaan sampah.
- c. Menumbuhkan inovasi dalam pengelolaan usaha dan lingkungan, sehingga masyarakat lebih siap menghadapi tantangan di era digital.
- d. Meningkatkan efektivitas dan kedisiplinan dalam pengelolaan UMKM serta bank sampah di Kelurahan Karangrejo.

4. Manfaat Bagi UMKM Keripik Tempe Zuvi:

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan terkait manajemen dan promosi digital.
- b. Menambah keterampilan pemilik UMKM dalam mengelola bisnis secara lebih efektif melalui penggunaan teknologi, khususnya Pemasaran Digital
- c. Memperoleh inovasi baru dalam strategi pemasaran dan pemberdayaan karyawan yang lebih sesuai dengan perkembangan digital.

- d. Meningkatkan kesadaran pemilik UMKM tentang pentingnya memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing usaha.

5. Manfaat Bagi UMKM Sinar Purnama Kopi:

- a. Izin usaha meningkatkan kredibilitas di mata lembaga keuangan, mempermudah akses ke pinjaman atau modal usaha untuk pengembangan bisnis.
- b. Sertifikasi halal memberikan kepastian kepada konsumen, terutama yang beragama Islam, bahwa produk kopi yang dijual memenuhi standar kehalalan.
- c. Legalitas usaha dan sertifikasi halal membuka peluang kerjasama dengan mitra bisnis yang lebih besar, termasuk distributor, supermarket, dan platform e-commerce.

1.6 Mitra Yang Terlibat

1.6.1 Kelurahan Karangrejo

Kelurahan Karangrejo Kecamatan Metro Utara, yang saat ini dipimpin oleh Kepala Lurah Bapak Erwin Syarief, merupakan lokasi penempatan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama satu bulan. Selama masa penempatan tersebut, aparat kelurahan Karangrejo tidak hanya memberikan arahan, tetapi juga berperan aktif dalam berbagai kegiatan yang dilaksanakan. Keterlibatan mereka meliputi dukungan logistik, fasilitasi perizinan, serta membantu menghubungkan mahasiswa dengan tokoh masyarakat dan pelaku usaha lokal.

Kepala Lurah dan jajarannya secara aktif memberikan panduan mengenai dinamika sosial, kebutuhan masyarakat, dan potensi pengembangan usaha lokal yang relevan dengan program PKPM. Mereka juga terlibat dalam memantau jalannya kegiatan, memastikan bahwa program yang dilaksanakan mahasiswa selaras dengan kebutuhan warga, serta memberikan masukan konstruktif untuk keberhasilan program tersebut.

1.6.2 Ibu Jatmaiatun, Pemilik UMKM Keripik Tempe Zuvi

Ibu Jatmaiatun adalah pemilik UMKM Keripik Tempe Zuvi di Kelurahan Karangrejo. Beliau telah memberikan kesempatan dan menerima saya untuk melakukan penelitian di UMKM keripik tempe miliknya, sehingga saya dapat menambah ilmu dan pengalaman terkait proses produksi dan pemasaran keripik

tempe. Selain itu, Ibu Atmaiatun juga mengizinkan saya untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada di UMKM miliknya, yang menjadi dasar dalam penyusunan laporan ini.

1.6.3 Ibu Putry Wardhany, Pemilik UMKM Sinar Purnama Kopi

Ibu Putry Wardhany adalah pemilik UMKM Sinar Purnama Kopi di Kelurahan Karangrejo. Beliau telah memberikan kesempatan dan menerima saya untuk melakukan penelitian di UMKM Kopi Miliknya, sehingga saya dapat menambah ilmu dan pengalaman terkait pembuatan legalitas dan sertifikasi halal. Selain itu, Ibu Putry Wardhany juga mengizinkan saya untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada di UMKM miliknya, yang menjadi dasar dalam penyusunan laporan ini. Selain itu, Ibu Putry turut serta dalam sesi wawancara dan diskusi untuk mendalami lebih jauh tantangan yang dihadapi UMKM-nya, serta memberikan insight yang berharga tentang bagaimana mengatasi permasalahan tersebut. Keberadaan dan keterlibatan aktif Ibu Putry Wardhany dalam proses penelitian ini sangat berharga, karena memberikan perspektif langsung dari seorang praktisi dan pengusaha yang menghadapi realitas di lapangan. Dukungan dan keterlibatannya memungkinkan penyusunan laporan ini menjadi lebih komprehensif dan relevan dengan kondisi nyata yang dihadapi oleh UMKM Sinar Purnama Kopi.

1.6.4 Masyarakat Kelurahan Karangrejo

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM, peran serta masyarakat Kelurahan Karangrejo sangatlah penting. Partisipasi aktif dari masyarakat dalam berbagai kegiatan memungkinkan kegiatan PKPM berjalan dengan lancar dan sukses. Dukungan dari masyarakat juga terlihat dalam berbagai aktivitas, termasuk saat melakukan pelatihan digital dan pawai budaya. Tanpa dukungan dan kerjasama dari masyarakat setempat, kegiatan-kegiatan ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik dan tidak akan mencapai hasil yang diharapkan.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah. Program yang dilakukan ini berfokus pada Identifikasi Digital Marketing serta mempromosikan produk serta Legalitas UMKM Kripik Tempe Zuvi dan Sinar Purnama Kopi. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

	Nama Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Masalah	Dampak Kegiatan
1.	Kampanye Digital Marketing melalui media sosial dan pembuatan Toko di E-commerce Tokopedia Dan Shopee, pada UMKM Kripik Tempe Zuvi	Kegiatan ini bertujuan untuk Meningkatkan brand awareness dan menarik pelanggan baru dan Memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan	Pemilik usaha memiliki masalah pada pemasaran online karna segment pasar yang terbatas	Memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan melalui platform digital. Dan meningkatkan brand awareness dan penjualan secara online.
2	Pengurusan Izin usaha UMKM Sinar Purnama Kopi	pendaftaran dan pengurusan izin usaha melalui OSS	Pemilik usaha Sinar Purnama Kopi belum memiliki izin resmi, yang akan membatasi akses ke pasar yang lebih luas.	Legalitas usaha diperoleh, memperluas peluang kerjasama bisnis

3	Pengajuan Sertifikasi Halal Pada UMKM Sinar Purnama Kopi	Pengajuan sertifikasi halal ke LPPOM MUI untuk menjamin produk halal. Melalui website https://www.Sihala.net	Karna kurangnya kepercayaan Konsumen Sinar Purnama Kopi, terkait Sertifikat Halal yang ada di produk kopi tersebut	Sertifikasi Halal diperoleh dan akan meningkatkan kepercayaan konsumen serta membuka lebih banyak pasar.
---	--	---	--	--

Tabel 2.1 Program Kerja Individu

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 30 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel RangkaianKegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Selasa, 29 Juni 20234	- Penyerahan Mahasiswa PKPM Di Kantor Kecamatan Metro Utara
2	Rabu, 30 Juni 2024	- Kunjungan dan silaturahmi ke Rw 02 dan sekaligus pendataan UMKM yang ada di wilayah setempat
3	Kamis , 31 Juni 2024	- Kunjungan dan silaturahmi ke Rw 08 dan sekaligus pendataan UMKM yang ada di wilayah setempat
4	Jumat, 1 Agustus 2024	- Survei ke Bank Sampah Unit Bintang mandiri
5	Min, 6 Agustus 20234	- Senam pagi bersama para lansia Kelurahan Karangrejo

6	Senin, 7 Agustus 2024	- Pemberian Vitamin kepada anak-anak wilayah setempat RW 06
7	Selasa, 8 Agustus 2024	- Menghadiri undangan pertemuan rutin ibu-ibu Kumpulan wanita Tani(KWT)
8	Rabu, 9 Agustus 2024	- Survei ke UMKM tahu putih atau tahu china
9	Kamis, 10 Agustus 2024	- Kunjungan sekaligus wawancara ke Badan Pusat Pertanian (BPP) Kecamatan Metro Utara
10	Jumat, 11 Agustus 2024	- Menghadiri Undangan lomba memasak yang dilaksanakan oleh Kecamatan Metro Utara
11	Sabtu , 12 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke UMKM air suling
12	Minggu , 13 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke UMKM air suling
13	Senin , 14 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke Bank Sampah Unit Bintang mandiri
14	Selasa , 15 Agustus 2024	- Pendataan digital kartu keluarga ke aplikasi STBM Kemilau Taman
15	Rabu,16 Agustus 2024	- Rabu,16 Agustus 2024
16	kamis, 17 Agustus 2024	- Survei sekaligus wawancara ke UMKM Keripik Tempe Zuvi
17	Jumat, 18 Agustus 2024	- Membantu warga lokal atau pemuda-pemudi dalam mempersiapkan lomba HUT RI yang ke-79

18	Sabtu , 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan rancangan atau asistensi logo kepada UMKM Keripik Tempe - Membantu warga sekitar atau Rewangan mempersiapkan hajatan
19	Minggu, 20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat warga RW 06 dalam rangka memperingati HUT RI yang ke-79
20	Sabtu, 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu menjadi panitia berbagai macam lomba dalam rangka HUT RI yang ke-79
21	Minggu, 22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pembagin hadiah lomba dalam rangka HUT RI yang ke-79
22	Senin, 23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Hari terakhir sebagai panitia memperingati HUT RI yang ke-79
23	Selasa, 24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi tentang Pentingnya menabung ke SDN 06 Metro Utara
24	Rabu, 25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Meghadiri dan mengikuti undangan lomba dalam rangka memperingati HUT RI yang ke-79 di kantor kecamatan Metro utara
25	Kamis, 26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi tentang BahayaGadget bagi anak ke SDN 06 Metro Utara
26	Jumat, 27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri dan mengikuti undangan kegiatan Jalan sehat atau Metro Sport Tourism (MST) di kelurahan Purwosari
27	Sabtu, 28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu ibu RW mempersiapkan acara Selamatan

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2024

2.3.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, Sebagai bagian dari upaya meningkatkan penjualan Kripik Tempe Zuvi, saya telah berusaha untuk memasarkan produk ini melalui platform e-commerce Tokopedia dan Shopee. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan brand awareness di kalangan konsumen digital. Pemasaran digital memiliki kelebihan yaitu konsumen yang cukup luas di berbagai wilayah di banding dengan pemasaran offline.

Pemasaran online memiliki dampak positif bagi UMKM Kripik Tempe Zuvi, dengan peningkatan penjualan, kunjungan toko, dan brand awareness yang signifikan. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa platform e-commerce adalah saluran pemasaran yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan performa penjualan UMKM.



2.3 Penyerahan E-commerce Tokopedia

2.3.2 Hasil Pembuatan Izin Usaha dan Sertifikasi Halal

Saya telah melakukan upaya kepada UMKM Sinar Purnama Kopi yang telah melakukan proses pembuatan izin usaha dan pengajuan sertifikasi halal sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan legalitas, kepercayaan konsumen, dan daya saing produk di pasar.

pengurusan izin usaha dilakukan melalui platform Online Single Submission

(OSS). Semua dokumen yang dibutuhkan, seperti KTP, NPWP, dan Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU), telah disiapkan dan diunggah melalui sistem OSS. Dan berhasil memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK), yang menyatakan bahwa usaha ini resmi dan terdaftar secara hukum. Dengan adanya izin usaha, kepercayaan konsumen terhadap legalitas dan kredibilitas UMKM Sinar Purnama Kopi meningkat. Konsumen merasa lebih aman dan percaya untuk membeli produk yang sudah terdaftar secara resmi.

Saya juga membuat sertifikasi halal yang dilakukan melalui Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Proses audit meliputi pemeriksaan bahan baku, proses produksi, dan kebersihan fasilitas produksi. Puji tuhan UMKM Sinar Purnama Kopi berhasil memperoleh sertifikat halal, yang menyatakan bahwa produk kopi yang diproduksi memenuhi standar kehalalan yang ditetapkan oleh MUI. Sertifikasi halal memberikan jaminan kepada konsumen, terutama yang beragama Islam, bahwa produk kopi ini memenuhi standar kehalalan. Hal ini meningkatkan loyalitas konsumen dan menarik segmen pasar baru yang sebelumnya ragu untuk membeli produk tanpa sertifikasi halal.



Gambar 2.4 Sertifikasi Halal, penyerahan Dokumen, dan NIB

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pemberdayaan Ekonomi Local dan Pengembangan Potensi Usaha Umkm. Masyarakat Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Kegiatan PKPM di Desa Karang Rejo memiliki dampak yang signifikan dan memberikan berbagai manfaat bagi masyarakat setempat. Salah satu manfaat utamanya adalah peningkatan kesadaran dan apresiasi terhadap produk lokal, seperti Kripik Tempe Zuvi, yang dipasarkan dan dipromosikan melalui kegiatan ini. Dengan adanya promosi ini, masyarakat tidak hanya lebih mengenal produk unggulan desanya, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan penjualan dan pendapatan para pelaku usaha kecil di desa tersebut.

Selain itu, kerja sama yang dijalin dengan minimarket dan warung-warung setempat memperluas jaringan distribusi produk lokal, yang pada gilirannya memperkuat ekonomi lokal. Ini membantu mendorong arus perdagangan di desa, menciptakan hubungan bisnis yang lebih solid dan berkelanjutan antara produsen lokal dan pengecer. Kondisi ini meningkatkan ketahanan ekonomi desa, mengurangi ketergantungan pada sumber daya luar, serta membuka peluang pasar baru.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini sangat bermanfaat bagi UMKM Kripik Tempe Zuvi. Pemasaran melalui Tokopedia dan Shopee telah memperluas jangkauan pasar, memungkinkan Kripik Tempe Zuvi menjangkau konsumen di luas daerah lokal. Kampanye pemasaran digital meningkatkan kesadaran merek dikalangan

konsumen digital, terutama dengan ulasan positif dan program diskon yang mendorong lebih banyak interaksi. Pemasaran digital melalui platform E-commerce meningkatkan visibilitas merek. Konsumen lebih mudah menemukan produk melalui pencarian online dan promosi digital.

Sedangkan untuk UMKM Sinar Purnama Kopi dengan adanya legalitas usaha yang telah diperoleh memberikan kepastian hukum dan keamanan dalam operasional bisnis. Ini memungkinkan UMKM mengakses berbagai program bantuan pemerintah serta pembiayaan dari lembaga keuangan. Dengan legalitas yang dimiliki, UMKM Sinar Purnama Kopi dapat memperluas pasar ke platform E-commerce, supermarket, dan mitra distributor dengan lebih mudah karena legalitasnya sudah diakui.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Melalui kegiatan PKPM ini, berbagai upaya telah dilakukan untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan Kripik Tempe Zuvi di Desa Karang Rejo. Strategi utama yang digunakan adalah sistem konsinyasi dengan minimarket dan toko setempat, yang berhasil meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat posisi produk di pasar lokal. Meskipun hanyatiga dari sembilan minimarket yang menerima produk, langkah ini memberikan dampak positif dengan meningkatnya penjualan dan kesadaran masyarakat terhadap produk lokal.

Selain itu, pembuatan dan pemasangan poster promosi di titik-titik strategis juga berperan penting dalam menarik perhatian konsumen dan memperluas jangkauan pemasaran. Kegiatan ini tidak hanya membantu UMKM Kripik Tempe Zuvi tumbuh dan berkembang, tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat desa melalui pemberdayaan ekonomi lokal dan peningkatan kesadaran akan produk-produk lokal.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM ini telah mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan penjualan dan memperkuat strategi pemasaran Kripik Tempe Zuvi, sekaligus memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ekonomi dan kerjasama di Desa Karang Rejo

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Karang Rejo

- 1) Lebih meningkatkan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan ilmu dan inovasi terbaru.
- 2) Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Desa Karang Rejo sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat talisilaturahmi.
- 3) Tanamkan niat untuk kebersihan dan tetap menjaga alam sebagai salah

satu bentuk menghargai ciptaan tuhan.

3.2.2 Untuk Institusi

- 1) Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- 2) Harus lebih terperinci dalam hal keuangan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- 3) Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

a) Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Karang Rejo, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

i) Panitia Pelaksana PKPM

Panitia pelaksana Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan supaya kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

ii) Untuk Masyarakat

Kepada masyarakat supaya dapat meningkatkan lagi kebersamaan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan yang ada di Desa.

iii) Untuk UMKM

Kepada pemilik UMKM agar lebih memaksimalkan pengelolaan sosial media dan pemasaran secara digital supaya pemasaran produk – produk UMKM dapat dipasarkan secara luas dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan.

iv) Untuk Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan kebersamaan dan kepedulian kepada masyarakat dan memberikan solusi terhadap permasalahan – permasalahan yang ada di Desa.

DAFTAR PUSTAKA

- Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Drmajaya Periode Genap Taun Ajaran 2022_2023* Tim Penyusunan 2023 Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Hasan, Z. I., & Nisa, F. (2024). Penerapan Strategi Manajemen Media Sosial untuk Optimalisasi Brand Awareness, Loyalitas dan Penjualan pada UMKM di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(4), 1087- 1096.
- Pranata, I.M.A., and Darma, G.S. (2014). Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **11** (1): 69-81.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E- Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Santosa, S. (2017). *E-Commerce Tantangan Kompetensi Akuntan dalam menghadapi Isu Internal Kontrol*, **4** (1).
- Soliman, F., dan Youssef, M.A. (2003). *Internet- Based E-commerce and Its Impact on Manufacturing and Business Operation*, *Industrial Management & Data Systems*, **103**(8).
- Widani, N.M., Abiyasa, A.P., Darma, G.S. (2019). Menguji Ketajaman Implementasi Ecommerce Dalam Penjualan Kamar Hotel di Bali, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **16** (2): 79-98.

LAMPIRAN



**KELOMPOK 20
PKPM**



DESA KARANGREJO

"PEMBERIAN VITAMIN KEPADA ANAK"

**KELOMPOK 20
PKPM**



DESA KARANGREJO

"SURVEY UMKM TAHU
DAN MELIHAT CARA PEMBUATAN"

**KELOMPOK 20
PKPM**



DESA KARANGREJO

"PENDATAAN KARTU KELUARGA
KE APLIKASI STBM KEMILAU TAMAN"

**KELOMPOK 20
PKPM**



DESA KARANGREJO

"SURVEY DAN WAWANCARA
KE BANK SAMPAH"

**KELOMPOK 20
PKPM**



DESA KARANGREJO

"KUNJUNGAN DAN WAWANCARA
KE UMKM KRIPIK TEMPE"

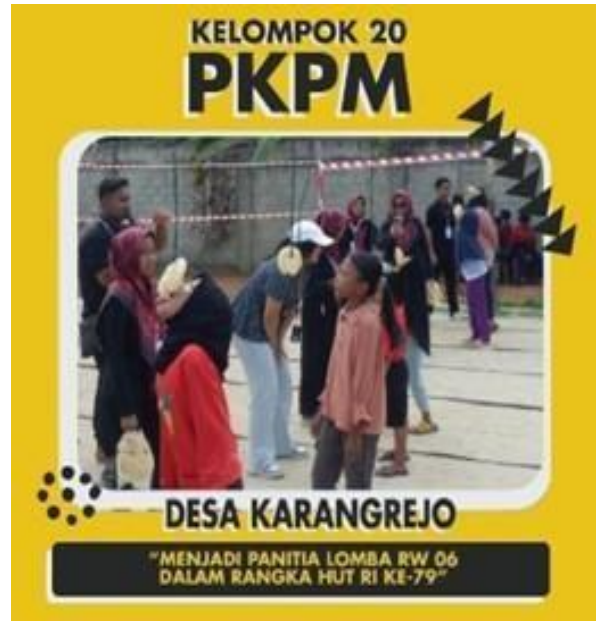
**KELOMPOK 20
PKPM**



DESA KARANGREJO

"PENYERAHAN RANCANGAN LOGO
UMKM KRIPIK ZUVI"







SURAT KEPUTUSAN
REKTOR IIB DARMAJAYA
NOMOR : SK. 0366/DMJ/WR.Bidang Akd./Dit.Adm.Akd/Reg/VII-2024
Tentang
Dosen Pembimbing Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
METRO
Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya
Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024
IIB DARMAJAYA

- Memperhatikan :**
1. Bahwa dalam rangka usaha peningkatan mutu dan peranan Darmajaya dalam melaksanakan Pendidikan Nasional perlu ditingkatkan keterlibatan mahasiswa dalam bentuk kegiatan **Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**.
- Menimbang :**
1. Bahwa untuk mengefektifkan tenaga pengajar dalam PKPM mahasiswa perlu ditetapkan **Dosen Pembimbing PKPM**.
 2. Bahwa untuk maksud tersebut dipandang perlu menerbitkan Surat Keputusan Rektor.
- Mengingat :**
1. UU No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2010 tentang Pendidikan Sekolah Tinggi
 3. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.165/D.0/2008 tertanggal 20 Agustus 2008 tentang Perubahan Status STMIK-STIE Darmajaya menjadi Informatics and Business Institute (IBI) Darmajaya
 4. STATUTA IBI Darmajaya
 5. Surat Ketua Yayasan Pendidikan Alfan Husin No. IM.003/YP-AH/X-08 tentang Persetujuan Perubahan Struktur Organisasi
 6. Surat Keputusan Rektor 0383/DMJ/REK/X-08 tentang Struktur Organisasi.
- Menetapkan**
- Pertama :** Mengangkat nama-nama seperti tersebut dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing PKPM mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika IIB Darmajaya.
- Kedua :** Pembimbing PKPM berkewajiban melaksanakan tugasnya sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- Ketiga :** Pembimbing PKPM yang ditunjuk akan diberikan honorarium yang besarnya sesuai dengan ketentuan peraturan dan norma pengajian dan honorarium IBI Darmajaya.
- Kempat :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka keputusan ini akan ditinjau kembali.

Ditetapkan di : Bandar Lampung
Pada tanggal : 25 Juli 2024
a.n. Rektor IIB Darmajaya,
Rektor Bidang Akademik



Tembusan :
1. Ketua Jurusan/Ketua Prodi
2. Tim Panitia
3. Arsip

Jalan Z.A. Pagar Alam, No.93, Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Lampung

www.darmajaya.ac.id
 info@darmajaya.ac.id

0721-787214
 0721-700261

Kecamatan : Metro Utara

No	NPM	Nama	PRODI	Kel	DPL
1	2112120055	Elvina Nadia Simanjuntak	Akt	Karangrejo	Muhammad Redintan Justin, S.Ds., M.Ds
2	2112110133	THERESIA ELVINA YULI YANTI	MA		
3	2112110170	DONNY RIMANTO	MA		
4	2111010118	KHAFID ARYAN YAHYA	TI		
5	2112140053	RADITYA AGUNG NUGROHO	BD		
6	2111070056	Dhea Maisha	DKV		
7	2111050055	TEGAR RIFAN	SI		



DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

DIREKTORAT ADMINISTRASI AKADEMIK (DIT.AA)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Kelurahan : Karang Rejo
Kecamatan : Metro Utara
Kota : Kota Metro
Propinsi : Lampung
Kelompok : 20

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																														
			30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1	2111050055	Tegar Rifani	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	2112110133	Theresia Elvina Yuli Yanti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	2112120055	Elvina Nadia Simanjuntak	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	2111070056	Dhea Maisha	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	2111010118	Khafid Aryan Yahya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	2112140053	Raditya Agung Nugroho	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	2112110170	Donny Rimanto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Mengetahui,
Kepala Kelurahan Karang Rejo,

Erwin Syarif, S.E.
NIK: 19790402 200003 1 002

Bandar Lampung, 30 Juli
Ketua Kelompok,

Tegar Rifani
NPM. 2111050055

No. Dokumen : 4FM-SP20325	Revisi : 00	Tgl. Berlaku : 02 Februari 2024
---------------------------	-------------	---------------------------------



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alifian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

DAFTAR NILAI PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erwin Syarif, S. E
Jabatan : Kepala Kelurahan Karang Rejo
Kelurahan : Karang Rejo

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Raditya Agung Nugroho
NPM : 2112140053

Dengan hasil yang dicapai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	88	20%	17.60
2.	Kecepatan kerja	83	10%	8.30
3.	Disiplin/ketepatan kerja	84	15%	12.60
4.	Daya Tangkap	84	10%	8.60
5.	Kejujuran	85	10%	8.50
6.	Motivasi Diri	83	5%	4.15
7.	Tanggung Jawab kerja	86	10%	8.60
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	85	10%	8.50
9.	Kemampuan Berkomunikasi	84	10%	8.40
Total Nilai				85.25
Huruf Mutu				A

Bandar Lampung, 29 Agustus 2024
Pembimbing Instansi



Erwin Syarif, S.E
NIK. 19790402 200003 1 002

Tabel Nilai :

NILAI MUTU	RANGE	BOBOT
A	80 – 100	4
A -	75 – 79.5	3.75
B +	70 – 74.5	3.5
B	65 – 69.5	3
C	55 – 64.5	2
D	30 – 54.5	1
E	< 30	0

No. Dokumen : 4FM-SP20326

Revisi : 00

Tgl. Berlaku : 02 Februari 2024



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Radhika Agung Husroho
 NPM : 2112140053
 Program Studi : Bisnis Digital
 Pembimbing PKPM : Muhammad Rendhan Gusni, M.Ds

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Optimalisasi Pembelian Digital umum Kritisik Tempe Lubi melalui E-commerce dari Pembelian 12in Usaha Selain Serbisikasi Katak Pada Umum Sinar Purnama Kubi
Latar Belakang	Salah satu Pokus Kegiatan PKPM yang saya lakukan adalah pada untuk kritisik pende Lubi dan Sinar purnama Kubi yang masih membutuhkan dukungan dalam hal promosi digital
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi

(.....)
NIK

Bandar Lampung,.....
Mahasiswa yang bersangkutan,

(.....)
NPM