

## DAFTAR PUSTAKA

- Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Drmajaya Periode Genap Taun Ajaran 2022\_2023* Tim Penyusunan 2023 Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Hasan, Z. I., & Nisa, F. (2024). Penerapan Strategi Manajemen Media Sosial untuk Optimalisasi Brand Awareness, Loyalitas dan Penjualan pada UMKM di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(4), 1087- 1096.
- Pranata, I.M.A., and Darma, G.S. (2014). Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **11** (1): 69-81.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E- Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Santosa, S. (2017). *E-Commerce Tantangan Kompetensi Akuntan dalam menghadapi Isu Internal Kontrol*, **4** (1).
- Soliman, F., dan Youssef, M.A. (2003). *Internet- Based E-commerce and Its Impact on Manufacturing and Business Operation*, *Industrial Management & Data Systems*, **103**(8).
- Widani, N.M., Abiyasa, A.P., Darma, G.S. (2019). Menguji Ketajaman Implementasi Ecommerce Dalam Penjualan Kamar Hotel di Bali, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, **16** (2): 79-98.