

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah. Program yang dilakukan ini berfokus pada Identifikasi Digital Marketing serta mempromosikan produk serta Legalitas UMKM Kripik Tempe Zuvi dan Sinar Purnama Kopi. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

| | Nama Kegiatan | Deskripsi Kegiatan | Masalah | Dampak Kegiatan |
|-----------|--|--|---|--|
| 1. | Kampanye Digital Marketing melalui media sosial dan pembuatan Toko di E-commerce Tokopedia Dan Shopee, pada UMKM Kripik Tempe Zuvi | Kegiatan ini bertujuan untuk Meningkatkan brand awareness dan menarik pelanggan baru dan Memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan | Pemilik usaha memiliki masalah pada pemasaran online karna segment pasar yang terbatas | Memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan melalui platform digital. Dan meningkatkan brand awareness dan penjualan secara online. |
| 2 | Pengurusan Izin usaha UMKM Sinar Purnama Kopi | pendaftaran dan pengurusan izin usaha melalui OSS | Pemilik usaha Sinar Purnama Kopi belum memiliki izin resmi, yang akan membatasi akses ke pasar yang lebih luas. | Legalitas usaha diperoleh, memperluas peluang kerjasama bisnis |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| 3 | Pengajuan Sertifikasi Halal Pada UMKM Sinar Purnama Kopi | Pengajuan sertifikasi halal ke LPPOM MUI untuk menjamin produk halal. Melalui website https://www.SihalaI.net | Karna kurangnya kepercayaan Konsumen Sinar Purnama Kopi, terkait Sertifikat Halal yang ada di produk kopi tersebut | Sertifikasi Halal diperoleh dan akan meningkatkan kepercayaan konsumen serta membuka lebih banyak pasar. |
|---|--|---|--|--|

Tabel 2.1 Program Kerja Individu

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 30 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel RangkaianKegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

| No | HARI/TANGGAL | KEGIATAN |
|----|-----------------------|--|
| 1 | Selasa, 29 Juni 20234 | - Penyerahan Mahasiswa PKPM Di Kantor Kecamatan Metro Utara |
| 2 | Rabu, 30 Juni 2024 | - Kunjungan dan silaturahmi ke Rw 02 dan sekaligus pendataan UMKM yang ada di wilayah setempat |
| 3 | Kamis , 31 Juni 2024 | - Kunjungan dan silaturahmi ke Rw 08 dan sekaligus pendataan UMKM yang ada di wilayah setempat |
| 4 | Jumat, 1 Agustus 2024 | - Survei ke Bank Sampah Unit Bintang mandiri |
| 5 | Min, 6 Agustus 20234 | - Senam pagi bersama para lansia Kelurahan Karangrejo |

| | | |
|----|--------------------------|---|
| 6 | Senin, 7 Agustus 2024 | - Pemberian Vitamin kepada anak-anak wilayah setempat RW 06 |
| 7 | Selasa, 8 Agustus 2024 | - Menghadiri undangan pertemuan rutin ibu-ibu Kumpulan wanita Tani(KWT) |
| 8 | Rabu, 9 Agustus 2024 | - Survei ke UMKM tahu putih atau tahu china |
| 9 | Kamis, 10 Agustus 2024 | - Kunjungan sekaligus wawancara ke Badan Pusat Pertanian (BPP) Kecamatan Metro Utara |
| 10 | Jumat, 11 Agustus 2024 | - Menghadiri Undangan lomba memasak yang dilaksanakan oleh Kecamatan Metro Utara |
| 11 | Sabtu , 12 Agustus 2024 | - Survei sekaligus wawancara ke UMKM air suling |
| 12 | Minggu , 13 Agustus 2024 | - Survei sekaligus wawancara ke UMKM air suling |
| 13 | Senin , 14 Agustus 2024 | - Survei sekaligus wawancara ke Bank Sampah Unit Bintang mandiri |
| 14 | Selasa , 15 Agustus 2024 | - Pendataan digital kartu keluarga ke aplikasi STBM Kemilau Taman |
| 15 | Rabu,16 Agustus 2024 | - Rabu,16 Agustus 2024 |
| 16 | kamis, 17 Agustus 2024 | - Survei sekaligus wawancara ke UMKM Keripik Tempe Zuvi |
| 17 | Jumat, 18 Agustus 2024 | - Membantu warga lokal atau pemuda-pemudi dalam mempersiapkan lomba HUT RI yang ke-79 |

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 18 | Sabtu , 19 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan rancangan atau asistensi logo kepada UMKM Keripik Tempe - Membantu warga sekitar atau Rewangan mempersiapkan hajatan |
| 19 | Minggu, 20 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat warga RW 06 dalam rangka memperingati HUT RI yang ke-79 |
| 20 | Sabtu, 21 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu menjadi panitia berbagai macam lomba dalam rangka HUT RI yang ke-79 |
| 21 | Minggu, 22 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Pembagin hadiah lomba dalam rangka HUT RI yang ke-79 |
| 22 | Senin, 23 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Hari terakhir sebagai panitia memperingati HUT RI yang ke-79 |
| 23 | Selasa, 24 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi tentang Pentingnya menabung ke SDN 06 Metro Utara |
| 24 | Rabu, 25 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Meghadiri dan mengikuti undangan lomba dalam rangka memperingati HUT RI yang ke-79 di kantor kecamatan Metro utara |
| 25 | Kamis, 26 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi tentang BahayaGadget bagi anak ke SDN 06 Metro Utara |
| 26 | Jumat, 27 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri dan mengikuti undangan kegiatan Jalan sehat atau Metro Sport Tourism (MST) di kelurahan Purwosari |
| 27 | Sabtu, 28 Agustus 2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu ibu RW mempersiapkan acara Selamatan |

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2024

2.3.1 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, Sebagai bagian dari upaya meningkatkan penjualan Kripik Tempe Zuvi, saya telah berusaha untuk memasarkan produk ini melalui platform e-commerce Tokopedia dan Shopee. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan brand awareness di kalangan konsumen digital. Pemasaran digital memiliki kelebihan yaitu konsumen yang cukup luas di berbagai wilayah di banding dengan pemasaran offline.

Pemasaran online memiliki dampak positif bagi UMKM Kripik Tempe Zuvi, dengan peningkatan penjualan, kunjungan toko, dan brand awareness yang signifikan. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa platform e-commerce adalah saluran pemasaran yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan performa penjualan UMKM.



2.3 Penyerahan E-commerce Tokopedia

2.3.2 Hasil Pembuatan Izin Usaha dan Sertifikasi Halal

Saya telah melakukan upaya kepada UMKM Sinar Purnama Kopi yang telah melakukan proses pembuatan izin usaha dan pengajuan sertifikasi halal sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan legalitas, kepercayaan konsumen, dan daya saing produk di pasar.

pengurusan izin usaha dilakukan melalui platform Online Single Submission

(OSS). Semua dokumen yang dibutuhkan, seperti KTP, NPWP, dan Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU), telah disiapkan dan diunggah melalui sistem OSS. Dan berhasil memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK), yang menyatakan bahwa usaha ini resmi dan terdaftar secara hukum. Dengan adanya izin usaha, kepercayaan konsumen terhadap legalitas dan kredibilitas UMKM Sinar Purnama Kopi meningkat. Konsumen merasa lebih aman dan percaya untuk membeli produk yang sudah terdaftar secara resmi.

Saya juga membuat sertifikasi halal yang dilakukan melalui Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Proses audit meliputi pemeriksaan bahan baku, proses produksi, dan kebersihan fasilitas produksi. Puji tuhan UMKM Sinar Purnama Kopi berhasil memperoleh sertifikat halal, yang menyatakan bahwa produk kopi yang diproduksi memenuhi standar kehalalan yang ditetapkan oleh MUI. Sertifikasi halal memberikan jaminan kepada konsumen, terutama yang beragama Islam, bahwa produk kopi ini memenuhi standar kehalalan. Hal ini meningkatkan loyalitas konsumen dan menarik segmen pasar baru yang sebelumnya ragu untuk membeli produk tanpa sertifikasi halal.



Gambar 2.4 Sertifikasi Halal, penyerahan Dokumen, dan NIB

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pemberdayaan Ekonomi Local dan Pengembangan Potensi Usaha Umkm. Masyarakat Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Kegiatan PKPM di Desa Karang Rejo memiliki dampak yang signifikan dan memberikan berbagai manfaat bagi masyarakat setempat. Salah satu manfaat utamanya adalah peningkatan kesadaran dan apresiasi terhadap produk lokal, seperti Kripik Tempe Zuvi, yang dipasarkan dan dipromosikan melalui kegiatan ini. Dengan adanya promosi ini, masyarakat tidak hanya lebih mengenal produk unggulan desanya, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan penjualan dan pendapatan para pelaku usaha kecil di desa tersebut.

Selain itu, kerja sama yang dijalin dengan minimarket dan warung-warung setempat memperluas jaringan distribusi produk lokal, yang pada gilirannya memperkuat ekonomi lokal. Ini membantu mendorong arus perdagangan di desa, menciptakan hubungan bisnis yang lebih solid dan berkelanjutan antara produsen lokal dan pengecer. Kondisi ini meningkatkan ketahanan ekonomi desa, mengurangi ketergantungan pada sumber daya luar, serta membuka peluang pasar baru.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini sangat bermanfaat bagi UMKM Kripik Tempe Zuvi. Pemasaran melalui Tokopedia dan Shopee telah memperluas jangkauan pasar, memungkinkan Kripik Tempe Zuvi menjangkau konsumen di luas daerah lokal. Kampanye pemasaran digital meningkatkan kesadaran merek dikalangan

konsumen digital, terutama dengan ulasan positif dan program diskon yang mendorong lebih banyak interaksi. Pemasaran digital melalui platform E-commerce meningkatkan visibilitas merek. Konsumen lebih mudah menemukan produk melalui pencarian online dan promosi digital.

Sedangkan untuk UMKM Sinar Purnama Kopi dengan adanya legalitas usaha yang telah diperoleh memberikan kepastian hukum dan keamanan dalam operasional bisnis. Ini memungkinkan UMKM mengakses berbagai program bantuan pemerintah serta pembiayaan dari lembaga keuangan. Dengan legalitas yang dimiliki, UMKM Sinar Purnama Kopi dapat memperluas pasar ke platform E-commerce, supermarket, dan mitra distributor dengan lebih mudah karena legalitasnya sudah diakui.