

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di beberapa lokasi, termasuk dalam pengembangan UMKM Keripik Tempe Zuvi dan penerapan aplikasi di Bank Sampah Bintang Mandiri, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengembangan website untuk UMKM Keripik Tempe Zuvi berhasil meningkatkan visibilitas dan daya saing produk di pasar digital, memberikan peluang lebih besar untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau konsumen yang lebih luas.
2. Penerapan aplikasi Bank Sampah.id di Bank Sampah Bintang Mandiri memberikan kemudahan dan efisiensi dalam pencatatan serta pengelolaan transaksi, yang berkontribusi pada pengelolaan sampah yang lebih efektif dan profesional.
3. Kegiatan-kegiatan ini memberikan dampak positif baik bagi UMKM, bank sampah, maupun masyarakat sekitar, dengan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran tentang pentingnya inovasi dalam usaha serta pengelolaan lingkungan.
4. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi penuh dari seluruh pihak terkait, termasuk pemilik UMKM, pengelola bank sampah, dan masyarakat sekitar.

### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat disampaikan yaitu:

1. Untuk Pihak Pemerintah Daerah:

Pemerintah daerah diharapkan lebih mendukung pembentukan dan pengembangan UMKM di wilayahnya dengan menyediakan fasilitas dan pelatihan yang dibutuhkan. Bantuan dalam pemasaran produk juga sangat diharapkan agar UMKM dapat berkembang lebih jauh.

2. Untuk Pihak BSU Bintang Mandiri:

Bank Sampah diharapkan terus berinovasi dalam pengelolaan dan pengolahan sampah, serta meningkatkan penggunaan teknologi digital seperti aplikasi Bank

Sampah.id untuk mempermudah operasional dan meningkatkan transparansi kepada anggota.

### **3. Untuk Masyarakat:**

Masyarakat diharapkan lebih aktif dalam mendukung program-program yang dapat meningkatkan kesejahteraan lingkungan dan perekonomian setempat. Partisipasi dalam program bank sampah dan dukungan terhadap produk UMKM lokal sangat penting untuk keberlanjutan program ini.

### **4. Untuk UMKM Keripik Tempe Zuvi:**

UMKM diharapkan terus melakukan inovasi dalam produk dan pemasaran, termasuk pengembangan desain kemasan yang lebih menarik dan fungsional. Memanfaatkan platform digital secara maksimal akan membantu UMKM untuk bersaing di pasar yang lebih luas.

### **5. Untuk Institusi Pendidikan:**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang karena memberikan pengalaman berharga bagi mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari di lapangan. Diharapkan ada peningkatan dalam persiapan dan koordinasi dengan pihak-pihak terkait agar kegiatan PKPM dapat berjalan lebih efektif dan memberikan dampak yang lebih besar lagi.

## **3.3 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan, berikut beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut:

### **1. Pengembangan UMKM Keripik Tempe Zuvi:**

- a. Peningkatan Kualitas Produk: Lakukan riset pasar secara rutin untuk memahami tren dan preferensi konsumen, serta terus berinovasi dalam pengembangan produk agar tetap relevan dan kompetitif.
- b. Pemasaran Digital: Disarankan untuk memaksimalkan penggunaan media sosial dan platform e-commerce guna memperluas jangkauan pasar. Kolaborasi dengan influencer atau food bloggers juga dapat membantu meningkatkan brand awareness.
- c. Pelatihan Manajemen Usaha: Pemilik UMKM disarankan mengikuti

pelatihan manajemen usaha dan keuangan agar dapat mengelola bisnis dengan lebih profesional dan efisien.

## **2. Pengelolaan Bank Sampah Bintang Mandiri:**

- a. Edukasi dan Sosialisasi: Perlu dilakukan edukasi berkelanjutan kepada masyarakat mengenai pentingnya pengelolaan sampah yang baik dan manfaat bergabung dengan bank sampah. Hal ini dapat dilakukan melalui kampanye atau program pendidikan di sekolah-sekolah dan komunitas.
- b. Pengembangan Teknologi: Disarankan untuk terus mengembangkan dan memperbarui aplikasi Bank Sampah.id agar lebih user-friendly dan fungsional, serta mempertimbangkan fitur-fitur baru yang dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan.
- c. Kerjasama dengan Pemerintah dan Swasta: Meningkatkan kerjasama dengan pemerintah daerah dan pihak swasta untuk mendapatkan dukungan finansial dan logistik yang dapat membantu pengembangan bank sampah lebih lanjut.

## **3. Keterlibatan Mahasiswa dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat:**

- a. Peningkatan Keterlibatan: Diharapkan lebih banyak mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat dengan beragam latar belakang keilmuan, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih luas dan mendalam.
- b. Pengembangan Program Pelatihan: Institusi pendidikan sebaiknya mengembangkan program pelatihan yang lebih komprehensif bagi mahasiswa sebelum terjun ke lapangan, termasuk dalam aspek manajemen proyek, komunikasi, dan problem-solving.

## **4. Pengembangan Lebih Lanjut untuk Kegiatan PKPM:**

- a. Evaluasi dan Monitoring: Disarankan untuk melakukan evaluasi rutin terhadap dampak dan keberhasilan program PKPM serta menindaklanjuti hasil evaluasi dengan pengembangan strategi yang lebih efektif untuk periode berikutnya.
- b. Konsolidasi dengan Stakeholder: Diperlukan konsolidasi yang lebih erat dengan seluruh stakeholder yang terlibat, termasuk pemerintah daerah, UMKM, masyarakat, dan institusi pendidikan, untuk memastikan sinergi dan keberlanjutan program di masa depan.