

Daftar Pustaka

- Alamsyah, Rizal Nur. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pcx 150." *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 150: 1–11. <https://repository.upnvj.ac.id/3159/>.
- Amruddin et al. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: PRADINA PUSTAKA.
- Batubara. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4(1).
- Dkk, Kurniawan. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nk Café Malang." *Competence : Journal of Management Studies* 15(2): 215–29.
- Effendy, Femmy. 2020. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Dengan Intervening Brand Image." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 11(2): 163–80.
- Ervina, Vika, and Made Ary Meitriana. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Merek Moola Pedawa." *Bisma: Jurnal Manajemen* 7(1): 56.
- Hanif, Rifki. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 150." *Jurnal Ekobistek*: 168–74. <http://dx.doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.459%0Ahttps://jman-upiypk.org/ojs/index.php/ekobistek/article/download/459/210>.
- Jakaria, Daryanto, and Septiana Estri. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Screamous." *Prosiding Manajemen* 4(2): 1246–54.
- Juliana, Juliana. 2015. "Analisis Pengaruh Brand Image ,Service Quality Dan Price Terhadap Customer Satisfaction." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(9): 5867.
- Kusuma, M., and I. Santika. 2017. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Vario 125 Di

- Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(4): 255210.
- Lestari, Nuradin dan. 2019. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 CC (Studi Pada” *SI Manajemen*: 1–19. <http://repository.stei.ac.id/1805/>.
- Lini, Annis, and I Nurcahya. 2014. “Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 3(6): 255149.
- Mahanani, Estu, and Ilham Kudratul Alam. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 19(01): 11–21.
- Nababan, Jelita Safitri, and Harry Soesanto. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Fladeo Ladies Di Jakarta).” *Diponegoro Journal of Management* 8(4): 58–69. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>.
- Nuraini, Alfiah, and Ida Maftukhah. 2015. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang.” *Management Analysis Journal* 4(2): 171–79. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/articel/view/7839>.
- Pratama, Armaditya Budi. 2021. “Volume 13 Issue 4 (2021) Pages 630-637 JURNAL MANAJEMEN ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” 13(4): 630–37.
- Pratiwiningsih, Ika. 2018. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image (Studi Pada Konsuen Honda Vario Di CV. Sumber Makmur Abadi).” *Universitas Negeri Semarang*: 1–60.
- Purnamasari, Sintia, and Murwatiningsih Murwatiningsih. 2015. “Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur.” *Management Analysis Journal* 4(3): 265–72.

- Putra, Hendra Laksana. 2023. "Pengaruh Desain Produk , Gaya Hidup , Kepercayaan Merek Dan Pengalaman Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX Di Kota Klaten." 1(2).
- Ramadhan Masri , Syahidin, Syarifudin. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Kantor POS Cabang Takengon Kabupaten Aceh Tengah." *Jurnal GPJER* 4(2): 21–29.
- Rati, Junita, and Yuliniar. 2014. "Pengaruh Celebrity Endorser Bunga Citra Lestari Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux." *Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 4(1): 228–51. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/673>.
- Setiawan, Rio, and Surachman Surjaatmadja. 2021. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda 'Scoopy' Di Kota Tangerang." *STIE Indonesia Banking School 2*: 1070–79.
- Sinaga, Onita Sari, Darwin Lie, Marisi Butarbutar, and Julyanthry Julyanthry. 2018. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warnet Dimensi Pematangsiantar." *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan* 4(2): 21–29.
- Sopiah, Sangadji dan. 2013. "(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang) SKRIPSI."
- Stanton. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Viera Oleh-Oleh Pekanbaru." *Jom Fisip* 9: 3.
- Yuliana. 2004. "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7(1): 226.
- Yusuf, Faif, and Syamsudin. "The Influence of Product Quality and Price on the Purchase Decision of Honda Beat Motorcycles." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 3(3): 199–206.
- Zainudin, Didi. 2011. "Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Motor Matic Honda Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.