

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

No.	Program Kerja	Deskripsi
1.	Sosialisasi ke UMKM Sentra Jamu Imopuro untuk mengembangkan dan mengoptimalkan penjualan jamu	Agar UMKM Sentra Jamu dapat mengembangkan produknya dengan cara pembuatan Desain Kemasan.
2.	Pembuatan Google Bisnis	Agar UMKM Sentra Jamu Imopuro dapat mempermudah calon konsumen untuk menemukan informasi dan mudah di temukan oleh pencarian lokal.
3.	Mengoptimalkan penjualan jamu dengan melakukan Event Produk	Agar UMKM Sentra Jamu dapat dikenal banyak orang dan mendapatkan penawaran untuk Drink Welcome pada saatj acara.
4.	Kegiatan Desa	Membantu Kegiatan Masyarakat dan Kelurahan.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan kegiatan program kerja yang dilakukan selama satu bulan kegiatan PKPM disusun dalam bentuk tabel berikut:

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	30 – 31 July 2024	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Penyerahan Mahasiswa PKPM Ke Desa- Silaturahmi dengan Masyarakat Sekitar- Komunikasi terkait Program Kerja dengan kepala Desa/Lurah- Survei Lokasi Pemasangan Banner IIB Darmajaya	Terlaksana
2	01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti Pelatihan Dari Badan Pusat Statistik (BPS)	Terlaksana
3	02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">- Melakukan Kegiatan Jum'at Berkah- Mengikuti Kegiatan Senam pagi Dengan kepala desa Imopuro- Sosialisasi Mengajar TK/SD	Terlaksana

4	03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Pemasangan Umbul-Umbul - Pertemuan Dengan Para Guru Sharing Tentang Pendidikan anak usia dini 	Terlaksana
5	04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Pertemuan Dengan Forum anak 	Terlaksana
6	05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi TPA Dan melakukan pembelajaran tentang Pentingnya Pendidikan Agama usia dini 	Terlaksana
7	06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Perkumpulan Rutin Dengan Ibu-Ibu TK - Membantu Masyarakat Persiapan HUT RI 	Terlaksana
8	07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Tempat Sampah untuk kebutuhan Masyarakat - Kunjungan Dengan kepala desa - Pemberian data UMKM untuk di data dari kepala desa 	Terlaksana
9	08 Agustus 2024		Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - Mendata UMKM yang ada di Imopuro untuk di lakukan survey/Kunjungan 	
10	09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Kegiatan Jum'at Berkah - Mengikuti Kegiatan Rutin Senam pagi - Membantu Masyarakat persiapan HUT RI 	Terlaksana
11	10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Ikut Serta kegiatan gotong royong RT setempat - Membantu Masyarakat persiapan HUT RI 	Terlaksana
12	11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan DPL Membahas Progres Program Kerja - Mengikuti Acara Forum Membahas HUT RI 	Terlaksana
13	12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti kegiatan Apel Rutin di kecamatan Metro pusat - Melakukan Survei UMKM kerajinan tapis - Melakukan Survei UMKM Keripik 	Terlaksana

14	13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Survei ke UMKM Jamu Tradisional yang ada di imopuro - Melakukan Survei UMKM kue Risol - Peletakan Bak/Tempat Sampah 	Terlaksana
15	14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Kunjungan ke UMKM Kue Risol untuk melihat system Produksinya - Melakukan survey ke UMKM Dadar Gulung - Proses Penggarapan Program Kerja Website UMKM Sentra Jamu Tradisional 	Terlaksana
16	15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi DPL Ke Masyarakat Tentang pengenalan Iib darmajaya - Mengikuti Perlombaan HUT RI RT Setempat - Melanjutkan Penggarapan Program Kerja Website UMKM Sentral Jamu Tradisional 	Terlaksana
17	16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan Kelurahan membahas Smart village - Melakukan Kunjungan UMKM Warung Makan 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Rapat di kecamatan Metro Pusat Membahas tentang Jalan Sehat Perayaan HUT RI - Proses Penggarapan Program Kerja Goggle Maps, Konten Kalender UMKM Sentral Jamu 	
18	17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Perlombaan HUT RI RT Setempat - Membantu Menghias Tumpeng Acara HUT RI dan makan Bersama - Proses Penggarapan Program Kerja Keungan Menggunakan Aplikasi (Catatan Keuangan) dan Melanjutkan Website UMKM Sentral Jamu Tradisional 	Terlaksana
19	18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti dan Memandu Kegiatan Jalan Sehat di kecamatan Metro Pusat Perayaan HUT RI - Proses Penggarapan Program Kerja Logo, Desain Kemasan Dan Vidio UMKM Jamu Tradisional Desa Imopuro 	Terlaksana
20	19 Agustus 2024		Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - komunikasi Dengan Kordinator Sentra Jamu Tradisional terkait Sosialisasi - Pembuatan PPT Sosialisasi Digital sentra Jamu Tradisional desa Imopuro - Penyelesaian Program Kerja Website, NIB, Google Maps, Branding Marketing (Logo,Kemasan) - Penggrapan Pembuatan Media Sosial Sentra Jamu 	
21	20 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Digitalisasi UMKM Jamu Tradisional Dan Kepala Desa/Lurah Imopuro - Penyerahan Hasil Program Kerja Website, Google Maps, Konten Kalender kepada kepala Desa/Lurah Dan UMKM Sentra Jamu Tradisional - Praktek Keungan Kepada UMKM Jamu Tradisional 	Terlaksana
22	21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melihat Proses Pembuatan Jamu Tradisional - Proses penggrapan Program Kerja NIB - Penyerhan Media Sosial Kepada Selaku Kordinator 	Terlaksana

		UMKM Sentra Jamu Tradisional Desa Imopuro	
23	22 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu dan Promosi Darmajaya Di hadiri Kepala Desa - Mengikuti Event Pasar UMKM Jamu Tradisional 	Terlaksana
24	23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Membantu Acara Senam Pagi Perayaan HUT RI Kelurahan Imopuro - Peningkatan Smart Village 	Terlaksana
25	24 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke UMKM Risol, Penyerahan Logo dan Desain Kemasan - Peningkatan Smart Village 	Terlaksana
26	25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Senam Bersama Kepala Desa Imopuro Dan Masyarakat Perayaan HUT RI - Event Promosi Jamu Tradisional Imopuro 	Terlaksana
27	26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan NIB UMKM Jamu Tradisional Imopuro 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan Desain Kemasan UMKM Jamu Tradisional Imopuro 	
28	27 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Persiapan acara Perpisahan PKPM Darmajaya dengan Masyarakat Desa Imopuro - Penggarapan bahan Presentasi program Kerja selama 30 hari 	Terlaksana
29	28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan Bingkai Dan Bingkisan Perpisahan Kepada Kepala Desa/Lurah Imopuro Dan Masyarakat Desa Imopuro - Acara Perpisahan Makan Bersama Masyarakat Setempat 	Terlaksana
30	29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi Hasil Program Kerja, Kegiatan PKPM Selama 30 hari di Kecamatan Metro Pusat - Penjemputan Mahasiswa PKPM 	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Desain Kemasan UMKM Sentra Jamu Tradisional untuk Meningkatkan Daya Tarik Produk

Pembuatan Desain Kemasan UMKM Sentra Jamu Imopuro adalah proses menciptakan identitas visual yang unik untuk sebuah merek atau bisnis. Pada saat ini desain kemasan sangat penting dalam memasarkan produk karna desain kemasan yang menarik akan membuat konsumen tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.

Dengan adanya desain kemasan dapat menciptakan identitas yang kuat seperti :

1. Memperkenalkan Produk ke Pasar yang Lebih Luas: Branding yang kuat membantu membedakan produk jamu tradisional dari pesaing, terutama di pasar digital yang sangat kompetitif. Desain logo, warna, dan visual yang konsisten menciptakan identitas yang mudah diingat dan dikenali oleh konsumen.
2. Menyampaikan Nilai dan Filosofi Produk: Desain yang baik dapat menggambarkan cerita di balik produk jamu, termasuk nilai-nilai tradisional dan manfaat kesehatannya. Ini membantu konsumen memahami dan menghargai produk, serta membangun keterikatan emosional dengan brand.

Pada UMKM Sentral Jamu Tradisional, masih sangat minimnya Inovasi pada Packaging yang dapat menarik perhatian Masyarakat umum maupun Orang luar, Oleh karena itu Saya berupaya untuk membuat dan Menerapkan Desain Kemasan ini guna mempermudah Masyarakat atau Orang luar untuk menganal Sentral Jamu Tradisional, saat ini Desain Kemasan sudah bisa digunakan.

Adapun Hasil dari Pembuatan Website pada UMKM Sentra Jamu Tradisional Imopuro ini sebagai berikut :



Gambar 2.1 Tampilan Desain Kemasan UMKM Sentra Jamu Tradisional Imopuro



Gambar 2.2 Penyerahan Desain Kemasan UMKM Sentra Jamu Tradisional

2.3.2 Mendaftarkan Lokasi UMKM Sentra Jamu Tradisional di Google Maps
Google Maps adalah aplikasi peta online gratis dari Google. Google Maps dapat diakses melalui browser web atau melalui perangkat mobile. Mendaftarkan UMKM Sentra Jamu Tradisional ke Google Maps ini agar Konsumen lebih mudah Mencari lokasi UMKM Sentral Jamu Tradisional ini.

Berikut adalah Google Maps UMKM Jamu Tradisional Ibu Wiji :



Gambar 2.3 Penyerahan Google Bisnis

2.3.3 Melakukan Event Produk

Event produk adalah sebuah acara yang diselenggarakan khusus untuk memperkenalkan, mempromosikan, atau meluncurkan sebuah produk baru atau yang sudah ada.

Mengapa Event Produk Penting?

- Membangun koneksi dengan konsumen: Event produk memungkinkan interaksi langsung antara merek dengan konsumen, sehingga hubungan yang lebih personal dapat terjalin.
- Meningkatkan brand awareness: Dengan mengadakan event, merek dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas merek.
- Membedakan produk dari kompetitor: Event produk yang unik dan menarik dapat membuat produk Anda terlihat berbeda dari kompetitor.

- Mendorong penjualan: Event produk yang sukses dapat langsung berdampak pada peningkatan penjualan produk.



Gambar 2.4 Melakukan Event Jamu

2.3.4 Sosialisasi UMKM Sentra Jamu Imopuro Pentingnya Desain Kemasan, Google Bisnis, dan Event Produk

Sosialisasi yang dilakukan di UMKM Sentra Jamu Imopuro, saya memberikan pemahaman kepada pelaku usaha tentang pentingnya mengembangkan bisnis mereka, Dan Menjelaskan tentang pentingnya Desain Kemasan bagi UMKM, Optimalisasi Google maps dan Pemahaman tentang Event Produk.



Gambar 2.5 Sosialisasi Pentingnya Desain Kemasan, Google Bisnis, dan Event Produk

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Imopuro Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Desa Imopuro

Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di Desa Imopuro kecamatan Metro Pusat, Kota Metro dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis. Dalam Penerapan Website sebagai Media Informasi dan pemasaran UMKM yaitu Dapat mempermudah Masyarakat dalam memperoleh informasi terkait UMKM dan memberikan kepercayaan lebih kepada Masyarakat tentang produk dan pelayanannya.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Jamu Tradisional

Dampak yang di rasakan oleh UMKM Jamu Tradisional dalam Pengembangan Media Informasi baik dari segi Akses Perluasan Pasar, Pembuatan Website, Legalitas Usaha, Lokasi Google Maps dan Pembuatan Identitas UMKM seperti Logo dan Desain Kemasan yaitu Pelaku UMKM Jamu Tradisional dapat lebih paham terkait dengan Digitalisasi untuk Berbisnis serta dapat Mempermudah konsumen dari UMKM Jamu Tradisional dalam melakukan Pemesanan, Transaksi dan Pencarian Lokasi.