

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan PKPM kelompok yang telah dijalankan pada tanggal 20 Agustus 2024 di Kecamatan Imopuro, pengusaha pedagang terutama Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berpotensi naik turunnya omset penjualan. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kelompok dari Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sangat berpengaruh besar karena dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk memberikan pemahaman tentang pentingnya desain kemasan, google bisnis dan event produk dalam berusaha kepada pelaku UMKM. Sepanjang kegiatan pengabdian dilakukan, pelaku UMKM Central Jamu Imopuro memberikan respon yang sangat positif. Adapun hasil yang diraih selaras dengan yang diinginkan yaitu kepentingan para pelaku UMKM di Kelurahan Imopuro dalam hal mempunyai Desain Kemasan dan Google bisnis. Sosialisasi dan pendampingan yang dilakukan secara terstruktur dan terprogram mampu membantu UMKM dalam memahami tentang pentingnya Desain Kemasan dan Google Bisnis, tindakan ini mendapatkan respon yang sangat positif dari perangkat desa, perdagangan, dan perindustrian setempat.

Manfaat dari pelaksanaan program pengabdian ini adalah untuk membantu meningkatkan penjualan bagi para pelaku UMKM Central Jamu Imopuro serta membantu lembaga lainnya yang ingin memajukan para pelaku UMKM di Imopuro. Untuk itu, diharapkan para perangkat desa dan lembaga lainnya dapat memberikan dukungan dalam hal pendampingan bagi UMKM dalam hal pembuatan Desain Kemasan, Google Bisnis dan Event Produk. Pengetahuan terkait pengelolaan usaha serta inovasi produk berupa packaging yang menarik, guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk dan legalitas produk tersebut. Dikarenakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) masih minim akan pengetahuan dan pengembangannya.

3.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan PKPM yang sudah dilaksanakan, maka beberapa saran dapat diuraikan, yaitu :

1. Kepada pihak UMKM Central Jamu Imopuro, untuk mempertahankan citra khas rasa, atau menambah inovasi baru dengan membuat Jamu bubuk.
2. Kepada pihak perangkat desa agar lebih diperhatikan lagi dalam menggali potensi UMKM yang ada, agar tidak lagi adanya desa.
3. Kepada pihak dusun dan aparat desa terlebih para pemuda yang menjadi penerus dalam kemajuan desa agar lebih diperhatikan lagi dalam dunia pendidikan terutama dalam bidang teknologi dan technopreneur untuk kemajuan Kecamatan Imopuro, Kota Metro.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan dari pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi, antara lain :

Di rekomendasikan untuk pemilik UMKM agar terus meningkatkan pemasarannya tidak hanya lewat Offline atau memasarkan keliling tapi perlu juga memasarkan lewat media sosial seperti facebook, Instagram ataupun media sosial dan beberapa market place lainnya serta merekomendasikan pemilik UMKM untuk menambahkan inovasi produk untuk jenis Jamu Bubuk dan Jamu Cair yang lebih bervariasi dan mengikuti perkembangan zaman untuk mengetahui jamu mana yang lebih di minati oleh kalangan masyarakat.