

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Pembuatan Logo Pada UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu**

Simbol atau logo adalah representasi visual dari identitas merek dalam bentuk ideogram, simbol, lambang, ikon, atau tanda. Komponen fisik utama dari sebuah merek adalah logonya. Logo yang baik harus dapat menyampaikan semua kualitas tidak berwujud yang membentuk esensi perusahaan (visi, misi, nilai, budaya). Menurut (Saputra & Syafwandi, 2017), nama perusahaan, satu atau lebih kata, atau keduanya dapat direpresentasikan dalam logo sebagai huruf atau simbol. Logo atau tanda visual adalah representasi identitas bisnis, institusi, atau bentuk organisasi lainnya dengan cara yang berbeda. Logo yang ideal bertindak sebagai instrumen harga diri dan pembuatan nilai yang dapat menyampaikan citra terhormat dan tulus. Menurut (Susanto et al., 2013), Identitas korporat organisasi, seperti perusahaan dan institusi, pada akhirnya tercermin dalam logo dan diekspresikan secara simbolis dan fisik. Untuk meningkatkan cara orang memandang suatu organisasi, logo bertindak sebagai wajah atau perwakilannya. Untuk itu, memilih atau mengembangkan logo membutuhkan persiapan yang matang. Menurut (Wahdaniah et al., 2020) .

##### **2.1.2 Pembaruan Design Label Merk Pada UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu**

Brand Awareness adalah kemampuan sejauh mana konsumen dapat mengenali suatu produk tersebut melalui logo, warna, atau nama merek. Kesadaran merek (brand awareness) adalah kemampuan mengukur pengetahuan tentang keberadaan merek (Yudhiartika dan Haryanto 2012). Konsumen yang mengenali suatu merek atau logo, maka

konsumen tersebut memiliki keinginan untuk mencari informasi tentang suatu produk. Melalui informasi akan memberikan ingatan tentang merek kepada konsumen (Inayati dan Wahyuni 2017).

### **2.1.3 Pembaruan logo Kelurahan Hadimulyo Timur**

Desain logo yang dirancang dengan baik akan berpengaruh secara signifikan terhadap khalayak sasaran (target audiens) yang dibidiknya, dimana tampilan visual logo dapat langsung menginformasikan bagaimana bisnis tersebut (baik berupa produk ataupun jasa) dapat memuaskan calon konsumen/klien (Cortiss, Gordon, & Nubie, 2015). Vladimir Gendelman (desainer, founder dan CEO Company Folders, Inc.) menuliskan dalam sebuah artikel bahwa Desain Logo sebuah perusahaan yang paling berhasil tidak hanya menampilkan merek perusahaan itu, namun desain tersebut juga mempresentasikan pesan/informasi dari perusahaan tersebut. Desainer logo dapat disejajarkan seperti halnya seorang ahli juru masak (master chef) yang mampu meramu/mengolah berbagai bahan makanan dalam suatu komposisi tertentu sehingga menghasilkan jenis makanan yang lezat dan menggiurkan (Gendelman, 2015). Mendesain logo selalu diawali dengan mengetahui/memahami eksistensi, visi, dan misi dari 'entitas' yang akan dibuatkan logonya. Selain sebagai acuan untuk memvisualisasi-informasi tentang 'entitas' tersebut, juga sekaligus dapat digunakan dalam memilih dan menentukan jenis logo apa yang cocok untuknya. Tahapan selanjutnya, mengolah dan menata unsur-unsur visual menjadi satu kesatuan komposisi yang harmonis dan estetis, dengan tetap mempertimbangkan faktor-faktor determinan yang terkait dengan eksistensi 'entitas' yang bersangkutan. (*jurnal desain komunikasi visual fakultas seni dan desain –unm. volume 6 nomor 3 – 2019*)

## 2.2 Waktu kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 29 Juli – 30 Agustus 2024, adapun detail kegiatan yang dilakukan adalah :

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Selasa, 30 July 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengikuti serah terima mahasiswa pkpm di Kantor Walikota Kota Metro dan Kantor Kecamatan Metro Pusat</li><li>- Merapihkan posko dan barang bawaan</li></ul>
2	Rabu, 31 July 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunjungan ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Timur</li><li>- Berkunjung dan membantu perpustakaan pintar Kelurahan</li></ul>
3	Kamis, 01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan Kunjungan UMKM</li><li>- Pembuatan logo kelurahan Hadimulyo Timur</li><li>- Perkenalan dengan karang taruna kelurahan Hadimulyo Timur</li></ul>
4	Jumat, 02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan Kunjungan UMKM</li><li>- Pembuatan logo kelurahan Hadimulyo Timur</li><li>- Perkenalan dengan karang taruna kelurahan Hadimulyo Timur</li></ul>
5	Sabtu, 03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bersih-bersih perpustakaan</li><li>- Menginput data sensus penduduk</li></ul>
6	Minggu, 04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengikuti Senam Kesehatan Jamani</li><li>- Mengikuti kegiatan di Bank Sampah Unit (BSU)</li></ul>
7	Senin, 05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu proses pembuatan di UMKM</li><li>- Menginput sensus data penduduk</li></ul>
8	Selasa, 06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proses pembuatan logo UMKM</li><li>- Membantu pembukuan sederhana di UMKM</li></ul>
9	Rabu, 07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proses pembuatan web dan Ecommerce</li><li>- Final logo UMKM</li></ul>
10	Kamis, 08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pelatihan manajemen kerja pada UMKM</li></ul>
11	Jumat, 09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu proses pengemasan</li><li>- Menginput sensus data penduduk</li></ul>
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Memasarkan Produk Secara Online</li><li>- Gotong Royong Bersama di RT 31</li></ul>

13	Minggu, 11 Agustus 2024	- Mengikuti Senam Kesehatan Jasmani
14.	Senin, 12 Agustus 2024	- Sosialisasi oleh BPS mengenai Web kelurahan - Sinkronisasi UMKM - Rapat Karang taruna
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	- Mengajar di SD N 10 Metro Pusat - Menginput data sensus penduduk
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	- Membantu karang taruna mempersiapkan Dorprize jalan sehat di RW 12 - Membantu memperbarui Web kelurahan
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	- Membantu pihak sekolah dalam mengadakan perlombaan di SD N 10 Metro Pusat - Menghadiri acara pembukaan Turnamen sepak bola piala LPM di Kelurahan Hadimulyo Timur - Membantu karang taruna C2W menyiapkan hadiah lomba 17 agustus
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	- Menginput data sensus penduduk
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	- Membantu mempersiapkan untuk jalan sehat - Membantu karang taruna mendekorasi panggung acara
20.	Minggu, 18 Agustus 2024	- Mengikuti jalan sehat - Membantu karang taruna melaksanakan perlombaan 17 an
21.	Senin, 19 Agustus 2024	- Kunjungan DPL - Menginput data sensus penduduk
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	- Mengajar di SD N 10 Metro Pusat
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	- Membantu mempersiapkan dorprize jalan sehat kelurahan
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	- Mengajar di SD N 10 Metro Pusat
25.	Jumat, 23 Agustus 2024	- Membantu persiapan acara jalan sehat Kelurahan Hadimulyo Timur
26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	- Mengikuti acara jalan sehat di Kelurahan Hadimulyo Timur
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	- Menyelesaikan input data sensus penduduk
28.	Senin, 26 Agustus 2024	- Finalisasi progja di UMKM

29.	Selasa, 27 Agustus 2024	- Berpamitan ke UMKM , Karang Taruna dan Bank Sampah Unit
30.	Rabu, 28 Agustus 2024	- Berpamitan ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Timur - Bersih-Bersih posko
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	- Penarikan mahasiswa pkpm Darmajaya

Tabel 2.4 Waktu Kegiatan PKPM

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Pembaruan Logo dan Label Merk

Final logo dan Label Merk yang diserahkan kepada Ibu Nuri selaku owner Keripik Pisang Sale Abimanyu . Sebelumnya UMKM ini tidak mempunyai logo tersendiri namun UMKM Keripik Pisang Sale mempunyai label merk yang sudah dipakai cukup lama.Ibu Nuri selaku pemilik UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu mengaku ingin mempunyai logo sesuai dengan keinginannya.Disini penulis berinisiatif untuk membuatkan logo pada UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu sendiri , makna dari logo tersebut adalah usaha yang bergerak pada bidang makanan ringan khas Lampung yang berbahan dasarnya pisang,memiliki cita rasa yang manis dan juga krispi.Diambilnya turunan warna kuning dan coklat melambangkan warna pisang yang identic dengan warna kuning sedangkan warna coklat merupakan warnan turunan dari warna kuning itu sendiri.Karakter pisang sendiri diambil karena produk ini memiliki bahan baku utama pisang , sedangkan kata “Abimanyu” diambil dari nama anak pemilik usaha .



Gambar 2.1 penyerahan logo dan label kemasan UMKM

### 2.3.2 Pembaruan Logo Kelurahan Hadimulyo Timur

Pembaruan Logo Kelurahan Hadimulyo Timur yang sebelumnya sudah memiliki logo tersendiri ,namun karena ada beberapa bentuk logo yang tidak sesuai dengan keadaan dan kurang tersadarnya masyarakat serta staff kelurahan terhadap sebuah desain maka Ario Partito selaku lurah Hadimulyo Timur menginginkan logo kelurahan yang lebih moden mengikuti perkembangan zaman.Sebleum terjadi kesepakatan logo yang baru terdapat beberapa pilihan logo yang dibuat oleh penulis sebagai pertimbangan kepada kelurahan agar dapat memilih mana logo yang cocok untuk kelurahan Hadimulyo Timur.Logo Hatim didesain dengan warna yang dominan biru dan kuning.Warna Kuning sering diasosiasikan dengan kepercayaan,kesetian serta stabilitas , warna biru sering kali dikaitkan dengan keceriaan dan optimism . Lingkaran reusable melambangkan konsep “reusable” atau dapat digunakan kembali adalah inti dari gaya hidup berkelanjutan.Kantor Pemerintahan dalam hal ini bangunnan tersebut melambangkan kestabilan dan ketahanan,ini menunjukkan bahwa keluraha tersebut memiliki keinginan untuk menjadi lembaga yang solid dan terpercaya.Lingkaran dunia melambangkan hubungan kelurahan dengan dunia internasional bisa juga melambangkan keterlibatan kelurahan terhadap perkebangan global.Emblem perisai umumnya dikaitkan pada perlindungan dan keamanan dalam konteks ini keluruhan diartikan bisa melindungi warganya.



Gambar 2.2 Penyerahan Logo

## 2.4 Kegiatan Tambahan

### 2.4.1 Ikut Serta Dalam Pembuatan Kripik Pisang Sale Abimanyu

Mahasiswa turun langsung ikut serta dalam pembuatan Kripik Pisang Sale Abimanyu.



Gambar 2.3 Pembuatan Kripik Pisang Sale Abimanyu

### 2.4.2 Berpartisipasi dalam kegiatan senam rutin bersama Ibu-Ibu LLI Kelurahan Hadimulyo Timur

Kegiatan rutin setiap Rabu Pagi dan Minggu Pagi yang dilakukan oleh ibu-ibu LLI Kelurahan Hadimulyo Timur.



Gambar 2.4 Senam Bersama Ibu-ibu LLI Hatim



### 2.4.3 Menjadi Panitia 17 An di SDN 10 Metro Pusat

Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya menjadi panitia 17 An di SDN 10 Metro Pusat.



Gambar 2.5 Menjadi Panitia Lomba 17 An di SDN 10 Kota Metro

### 2.4.2 Menjadi Panitia 17 An di Kelurahan dan Karang Taruna

Berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh RW 12 dan Kelurahan Hadimulyo Timur dalam memeriahkan HUT RI Ke-79 dengan berbagai macam perlombaan dan Jalan Sehat.



Gambar 2.6 Berpartisipasi Menjadi Panitia HUT RI

#### 2.4.5 Pemberian Banner pada UMKM Pisang Sale Abimanyu

Banner ini nantinya digunakan sebagai identitas dan sebagai penanda bagi para pelanggan dan juga calon pelanggan agar mengetahui lokasi dan jenis usaha yang di jalankan .



Gambar 2.7 Penyerahan Banner Ke UMKM

## **2.5 Dampak Kegiatan**

Dampak yang didapat dari kegiatan yang saya kerjakan selama PKPM di Kelurahan Hadymulyo Timur, yaitu:

### **2.5.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM**

Dampak bagi UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu ialah memiliki logo dengan ciri khas sendiri sesuai dengan kemauan pemilik usaha serta memiliki tampilan baru mengenai label merk kemasan yang lebih menarik .

### **2.5.2 Dampak Kegiatan bagi Kelurahan Hadimulyo Timur**

Dampak bagi masyarakat kelurahan Hadimulyo Timur ialah adanya wajah baru dalam dunia desain atau yang sering disebut rebranding logo pada kelurahan menjadi lebih elegan jug sesuai dengan instansi,memiliki filosofi tersendiri dan warna yang selaras .

### **2.5.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat**

Dampak bagi masyarakat ialah sangat terbantu dengan adanya kegiatan PKPM ini seperti gotong royong, bermusyawarah, dan membagikan ilmu akademis maupun non akademis yang peserta PKPM dapat dibangku kuliah kepada masyarakat.

### **2.5.4 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa**

Dampak bagi mahasiswa yaitu dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat. Selain itu mahasiswa juga mendapat pengalaman hidup yang berharga seperti tentang kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerja sama kelompok, dan kepemimpinan.