

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya 2023, Buku Panduan dan Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H., 2019, Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro Pada Era Ekonomi Digital, Jurnal Ikraith Ekonomika, no 2, vol 2.

Susanti, E., 2020, Pelatihan Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi pada UMKM di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor, Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa, Dan Masyarakat, no 2, vol 1

Saputra, D., & Syafwandi, M. S. (2017). Perancangan Logo Wisata Alam Lembah Harau Di Kabupaten Lima Puluh Kota. DEKAVE: Jurnal ..., 5(2), 1–25.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/dekave.v5i2.8286>

Wahdaniah, I., Toni, A., & Ritonga, R. (2020). Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut. Warta ISKI, 3(01), 67–74.
<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.57>

Yudhiartika, Dian, & Haryanto. 2012. “Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond’s.” 2012. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/bse/article/view/2187>.

Inayati, & Wahyuni. 2017. “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian.” 2017.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1433>.

Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain –Unm. Volume 6 Nomor 3 - 2019