

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah. Program yang dilakukan ini berfokus pada Identifikasi dan Pendekatan kepada Calon Mitra Konsinyasi serta mempromosikan produk umkn kripik tempe zuvi. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagaiberikut :

Tabel 2.1 Tabel Program Kerja Individu

No.	Nama Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Masalah	DampakKegiatan
1.	Identifikasi dan Pendekatan kepada Calon Mitra Konsinyasi	Kegiatan ini bertujuan untuk menemukan dan mendekati toko, minimarket di Desa Karang Rejo yang berpotensi menjadi mitra konsinyasi. Dalam kegiatan ini, pemilik usaha akan melakukan kunjungan langsung ke calon mitra, memperkenalkan produk Kripik	Pemilik usaha mungkin menghadapi kesulitan dalam menemukan dan mengidentifikasi calon mitra konsinyasi yang tepat di Desa Karang Rejo. Tantangan ini bisa disebabkan oleh kurangnya informasi tentang lokasi-lokasi potensial untuk konsinyasi,	Kegiatan Identifikasi dan Pendekatan kepada Calon Mitra Konsinyasi memiliki dampak signifikan terhadap pemasaran Kripik Tempe Zuvi di Desa Karang Rejo. Dampak positifnya meliputi peningkatan jangkauan pasar, karena produk akan tersedia di berbagai lokasi penjualan, serta peningkatan penjualan yang dihasilkan dari kemudahan akses bagi konsumen. Selain itu, kegiatan ini berkontribusi pada pengembangan jaringan bisnis yang lebih luas, membuka peluang kerjasama baru, dan meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen lokal.

		<p>Tempe Zuvi, dan menawarkan kerjasama penjualan melalui sistem konsinyasi. Pendekatan dilakukan secara persuasif dengan menunjukkan keunggulan produk dan manfaat bagi mitra.</p>	<p>keterbatasan jaringan kontak, atau kesulitan dalam melakukan pendekatan yang efektif kepada calon mitra. Selain itu, mungkin ada resistensi dari pihak mitra yang belum familiar dengan konsep konsinyasi atau belum yakin dengan manfaat yang ditawarkan oleh Kripik Tempe zuvi.</p>	
--	--	---	--	--

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan dari 30 Juli hingga 29 Agustus di Desa Karang Rejo, Metro. Selama satu bulan, kami melakukan berbagai kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat, seperti pemberdayaan dan pengembangan potensi desa. Dengan waktu yang cukup, kami bisa berinteraksi langsung dengan warga, memahami masalah yang dihadapi, dan mencoba memberikan solusi yang bermanfaat. Harapannya, kegiatan ini bisa memberikan dampak positif dan berkelanjutan bagi perkembangan Desa Karang Rejo. Berikut Tabel Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2024 :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2024

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa PKPM - Penyerahan Mahasiswa PKPM ke Desa
2	31 Juli 2024	Kunjungan dan Survey Tempat Pembuangan Akhir Sampah
3	01 Agustus 2024	Kunjungan dan Sharing data Umkm diwilayah Rw 04
4	02 Agustus 2024	Kunjungan dan survey ke BSU Bintang Mandiri
5	03 Agustus 2024	Senam pagi bersama Lansia di Rw 02
6	04 Agustus 2024	Pemberian Vitamin pada anak sekitar wilayah Rw 06
7	05 Agustus 2024	Pertemuan bersama ibu-ibu KWT Metro Utara
8	06 Agustus 2024	Survey Umkm Tahu dan melihat cara pembuatannya di Rw 06
9	07 Agustus 2024	Kunjungan dan Wawancara Ke kantor Bpp Metro Utara
10	08 Agustus 2024	Lomba memasak yang dilaksanakan oleh Kecamatan Metro Utara
11	09 Agustus 2024	Survey dan wawancara je Umkm Air suling
12	10 Agustus 2024	Survey dan wawancara je Umkm Kopi
13	11 Agustus 2024	Survey dan Wawancara ke Bsu Bintang mandiri
14	12 Agustus 2024	Pendataan KK ke Aplikasi STDM Kemilau taman
15	13 Agustus 2024	Kunjungan DPL ke kantor Kecamatan Metro Utara
16	14 Agustus 2024	Kunjungan dan Wawancara ke Umkm Kripik Tempe
17	15 Agustus 2024	Persiapan Lomba Hut-RI ke 79
18	16 Agustus 2024	Penyerahan Rancangan logo Umkm Kripik tempe zuvi
19	17 Agustus 2024	Jalan sehat Rw 06 dalam rangka Hut-RI ke 79
20	18 Agustus 2024	Menjadi panitia lomba dalam rangka Hut - RI ke 79
21	19 Agustus 2024	Pembagian hadiah lomba Hut-RI ke 79

		oleh panitia Rw 06
22	20 Agustus 2024	Hari terakhir lomba peringatan hari kemerdekaan
23	21 Agustus 2024	Lomba di kantor kecamatan Metro Utara
24	22 Agustus 2024	Mengajar ke SD 06 Metro Utara
25	23 Agustus 2024	Mengikuti kegiatan jalan sehat di kelurahan purwo sari
26	24 Agustus 2024	Mengajar ke SD 06 Metro Utara hari ke-2
27	25 Agustus 2024	Perpisahan seluruh RW dikarang rejo di RW 06
28	26 Agustus 2024	Penyerahan hasil program kerja ke umkm kripik tempe
29	27 Agustus 2024	Penyerahan program kerja ke Bsu bintang mandiri
30	28 Agustus 2024	Pemaparan hasil program kerja kepada kelurahan
31	29 Agustus 2024	- Penarikan Mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, Sebagai bagian dari upaya meningkatkan penjualan Kripik Tempe Zuvi, saya telah berusaha untuk memasarkan produk ini ke sembilan minimarket di Desa Karang Rejo dan sekitarnya. Dari sembilan minimarket tersebut, tiga minimarket telah bersedia menerima produk untuk dijual dengan sistem konsinyasi. Proses ini melibatkan pembicaraan langsung dengan pemilik minimarket, melakukan negosiasi terkait keuntungan, dan mengantarkan produk ke tempat penjualan. Meskipun hanya tiga minimarket yang menerima produk, strategi ini tetap efektif dalam memperluas jangkauan pasar secara lokal. Penting untuk diingat bahwa pemasaran secara langsung seperti ini menawarkan kelebihan yang tidak bisa didapatkan dari pemasaran digital. Melalui pendekatan langsung, produk dapat dijajaki dan dicoba oleh konsumen secara langsung, yang meningkatkan kepercayaan dan loyalitas mereka. Setiap tahapan kegiatan terdokumentasi dengan baik, mulai dari proses pendekatan dengan mitra minimarket hingga pemasangan poster promosi. Dokumentasi berupa foto-foto kegiatan, mulai dari proses pemasaran hingga produk yang telah berhasil dititipkan di minimarket, telah disusun sebagai bukti nyata dari pelaksanaan dan hasil kegiatan PKPM ini.



Gambar : Memasarkan produk umkm di minimarket

2.3.1 Hasil Pembuatan Poster dan Pemasangan Poster

Sebagai bagian dari strategi pemasaran Kripik Tempe Zuvi, saya juga telah membuat dan memasang poster promosi di beberapa titik strategis di Desa Karang Rejo. Poster ini didesain untuk menarik perhatian konsumen dengan menampilkan informasi tentang keunggulan produk, harga, dan lokasi penjualan Kripik Tempe Zuvi. Setelah poster selesai dibuat, saya melakukan pemasangan di tempat-tempat yang ramai, seperti dekat minimarket yang menjual produk, warung, dan area umum lainnya. Hasilnya, poster ini berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk Kripik Tempe Zuvi dan mendorong lebih banyak konsumen untuk mencoba dan membeli produk ini di minimarket dan warung yang telah bekerja sama.



Gambar : Pembuatan Poster dan Pemasangan Poster

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pemberdayaan Ekonomi Local dan Pengembangan Potensi Usaha Umkm.

Masyarakat Desa Karang Rejo, Kecamatan Metro Utara, Kabupaten Lampung Tengah sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Kegiatan PKPM ini memberikan banyak manfaat bagi masyarakat Desa Karang Rejo. Dengan memasarkan dan mempromosikan Kripik Tempe Zuvi, masyarakat jadi lebih mengenal dan menghargai produk lokal, yang membantu meningkatkan penjualan dan pendapatan para pelaku usaha di desa. Selain itu, kerja sama dengan minimarket dan warung setempat memperkuat jaringan bisnis di desa, membuat ekonomi lokal menjadi lebih solid. Pengalaman dari kegiatan ini juga memberi pengetahuan baru kepada masyarakat tentang cara mengelola usaha dengan lebih baik, yang tentunya akan bermanfaat untuk pengembangan ekonomi desa di masa depan.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini sangat bermanfaat bagi UMKM Kripik Tempe Zuvi. Memasarkan produk ke minimarket dan warung membantu meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Kerja sama ini juga memberikan wawasan baru dalam memasarkan produk dan membangun kemitraan, yang mendukung pertumbuhan usaha dan daya saing di pasar lokal.