

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Melalui kegiatan PKPM ini, berbagai upaya telah dilakukan untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan Kripik Tempe Zuvi di Desa Karang Rejo. Strategi utama yang digunakan adalah sistem konsinyasi dengan minimarket dan toko setempat, yang berhasil meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat posisi produk di pasar lokal. Meskipun hanya tiga dari sembilan minimarket yang menerima produk, langkah ini memberikan dampak positif dengan meningkatnya penjualan dan kesadaran masyarakat terhadap produk lokal.

Selain itu, pembuatan dan pemasangan poster promosi di titik-titik strategis juga berperan penting dalam menarik perhatian konsumen dan memperluas jangkauan pemasaran. Kegiatan ini tidak hanya membantu UMKM Kripik Tempe Zuvi tumbuh dan berkembang, tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat desa melalui pemberdayaan ekonomi lokal dan peningkatan kesadaran akan produk-produk lokal.

Secara keseluruhan, kegiatan PKPM ini telah mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan penjualan dan memperkuat strategi pemasaran Kripik Tempe Zuvi, sekaligus memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ekonomi dan kerjasama di Desa Karang Rejo

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Karang Rejo

1. Lebih meningkatkan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan ilmu dan inovasi terbaru.
2. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Desa Hanura sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat talisilaturahmi.
3. Tanamkan niat untuk kebersihan dan tetap menjaga alam sebagai salah satu bentuk menghargai ciptaan tuhan

3.2.2 Untuk Institusi

1. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM).

2. Harus lebih terperinci dalam hal keuangan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
3. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Karang Rejo, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

3.3.1 Panitia Pelaksana PKPM

Panitia pelaksana Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan supaya kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

3.3.2 Untuk Masyarakat

Kepada masyarakat supaya dapat meningkatkan lagi kebersamaan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan yang ada di Desa.

3.3.3 Untuk UMKM

Kepada pemilik UMKM agar lebih memaksimalkan pengelolaan sosial media dan pemasaran secara digital supaya pemasaran produk – produk UMKM dapat dipasarkan secara luas dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan.

3.3.4 Untuk Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan kebersamaan dan kepedulian kepada masyarakat dan memberikan solusi terhadap permasalahan – permasalahan yang ada di Desa.