

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Pasar baru, Kecamatan kedondong, Kabupaten Pesawaran.

Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil

Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang dimiliki masyarakat Desa Pasar Baru yaitu salah satunya mengoptimalkan produktivitas dan kualitas pada UMKM donat aqila di desa pasar baru.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis mengangkat judul **“Implementasi Desain Logo dan Profile Bisnis Untuk Meningkatkan Identitas dan Daya Saing Pada UMKM Donat Aqila Desa Pasar Baru ”**

### **1.1.1. Profil Desa**

Desa Pasar Baru merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran. Desa ini memiliki sejarah panjang, di mana awalnya merupakan bagian dari Desa Kedondong sebelum akhirnya resmi dimekarkan pada tahun 1956. Desa Pasar Baru telah berkembang menjadi sebuah komunitas yang dinamis dengan populasi yang cukup besar dan beragam potensi ekonomi.

Dengan luas wilayah sebesar 81,15 hektare, Desa Pasar Baru terbagi menjadi 7 dusun, yaitu Dusun Kebon Duren, Nabang Sari, Sukajadi, Kebon Pisang, Sukarame, Suka Damai, dan Tanjung Aman. Setiap dusun terdiri dari beberapa RT, dengan total keseluruhan 25 RT di desa ini. Jumlah kepala keluarga (KK) di Desa Pasar Baru lebih dari 5.000 KK, menjadikannya salah satu desa dengan populasi yang cukup padat di wilayah Kecamatan Kedondong.

Dari data statistik yang diperoleh melalui pencatatan data KK atau kependudukan, diketahui bahwa sebagian besar penduduk Desa Pasar Baru berprofesi sebagai wiraswasta. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat desa memiliki semangat kemandirian yang tinggi, terutama dalam sektor ekonomi mikro dan kecil. Profesi wiraswasta ini mencakup berbagai bidang usaha, mulai dari perdagangan, jasa, hingga produksi skala kecil.

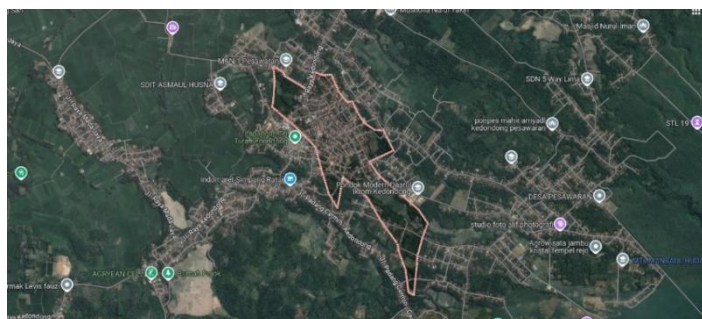
### 1.1.2. Potensi Desa

Desa Pasar Baru memiliki beragam potensi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Potensi utama desa ini terletak pada sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), yang menjadi tulang punggung ekonomi lokal. Dengan sebagian besar penduduk berprofesi sebagai wiraswasta, terdapat banyak usaha kecil yang bergerak di bidang perdagangan, kerajinan tangan, pertanian, dan makanan olahan.

Keberadaan 7 dusun dengan 25 RT memberikan peluang besar untuk pengembangan ekonomi berbasis komunitas. Setiap dusun memiliki karakteristik unik yang dapat dioptimalkan, baik dalam pengembangan produk lokal maupun dalam pemasaran produk tersebut ke pasar yang lebih luas. Dukungan infrastruktur digital melalui website desa SIPDESKEL dan fitur *Metamart* juga menjadi peluang besar untuk memperluas jangkauan pasar UMKM lokal.

Berikut gambar peta Desa Pasar Baru.

Gambar 1.1 Peta Desa Pasar Baru



## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana desain logo yang efektif dapat diterapkan untuk meningkatkan identitas merek Donat Aqila?
2. Apa saja elemen penting yang harus dimasukkan dalam profil bisnis Donat Aqila untuk memperkuat citra merek dan daya saing?
3. Bagaimana implementasi desain logo dan profil bisnis dapat berdampak pada kinerja dan keberhasilan UMKM Donat Aqila di pasar?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Adapun tujuan yang dapat dicapai dari perencanaan dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat antara lain :

1. Mengidentifikasi dan merancang desain logo yang efektif untuk Donat Aqila yang dapat meningkatkan identitas merek dan menarik perhatian konsumen.
2. Menyusun dan mengembangkan profil bisnis yang komprehensif untuk Donat Aqila, mencakup visi, misi, nilai-nilai, dan keunggulan kompetitif.
3. Menganalisis dampak implementasi desain logo dan profil bisnis terhadap peningkatan identitas merek dan daya saing Donat Aqila di pasar UMKM.

### **1.3.2 Manfaat**

Pelaksanaan PKPM ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi berbagai pihak, yaitu:

#### **1.3.2.1 Manfaat bagi IIB Darmajaya:**

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Pasar Baru, Kecamatan Kedondong.
- b) Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang pengembangan usahabagi aktivitas akademik IIB Darmajaya
- c) PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai masyarakat.
- d) Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Pasar Baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

#### **1.3.2.2 Manfaat bagi Mahasiswa:**

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

#### **1.3.2.3 Manfaat bagi Masyarakat dan Pemerintah Desa Pasar Baru:**

- a) Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Pasar Baru.
- b) Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi - potensi usaha yang terdapat di Desa Pasar Baru
- c) Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Paasar Baru

- d) Meningkatkan produktivitas yang ada di dalam UMKM Desa Pasar Baru

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasar Baru

- 1) Camat Kec. Kedondong.
- 2) Kepala Desa Pasar Baru, Kec. Kedondong.
- 3) Sekretaris Desa Pasar Baru, Kec. Kedondong.
- 4) Kepala Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru.
- 5) Seluruh Ketua RT di Desa Pasar Baru.
- 6) Pemilik UMKM Donat Aqila di Dusun Way Baru, Desa Pasar Baru.
- 7) Lingkungan masyarakat Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru.
- 8) Operator Web Desa Pasar Baru, Kec. Kedondong.