

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut

Tabel 2.1 Program Kerja Individu PKPM

No	Tanggal	Program Kerja
1	14 Agustus 2024	Pelatihan Pembuatan desain logo
2	20 Agustus 2024	Pelatihan Pembuatan Profile Bisnis

Tabel 2.2 Program Kerja Kelompok PKPM

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1	10 agustus 2024	Gotong royong bersama aparat desa dan warga	Dusun waybaru desa pasar baru	Seluruh Mahasiswa PKPM Darmajaya
2	17 agustus 2024	Membantu kegiatan acara 17 agustus	Desa pasar baru	Seluruh Mahasiswa PKPM Darmajaya

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasar Baru dilaksanakan selama satu bulan, dimulai dari tanggal 30 September hingga 29 Agustus 2024. Selama periode tersebut, berbagai program kerja yang telah direncanakan dilaksanakan secara bertahap sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Rincian waktu pelaksanaan setiap kegiatan akan disajikan secara detail dalam tabel di bawah ini.

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	Keterangan
1	Rabu / 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none">• Perkenalan Anggota dengan Pihak Desa• Survei dan Observasi mengenai Sipdeskel oleh pihak Desa kepada Mahasiswa Ilmu Komputer• Survei dan Observasi ke beberapa UMKM	Terlaksana
2	Kamis / 1 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Mengikuti Kegiatan Jalan Sehat oleh Kecamatan Kedondong	Terlaksana
3	Senin / 5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Memaparkan dan Izin Program Kerja oleh Peserta PKPM kelompok 46 & 47• Mengikuti Perpisahan Peserta KKN UMPRI desa Pasar Baru	Terlaksana
4	Selasa / 6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan input data keluarga / penduduk pada website Sipdeskel• Mulai menghias Balai Desa	Terlaksana
5	Jumat / 9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Mengikuti kegiatan Desa (memasukkan sekam ke polybag) di balai desa	Terlaksana
6	Sabtu / 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none">• Mengikuti Kegiatan Gotong Royong Kerja Bakti bersama Aparatur Desa	Terlaksana

7	Selasa / 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti kegiatan desa BLT DD 	Terlaksana
8	Rabu / 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Kunjungan Progja di UMKM donat 	Terlaksana
9	Kamis / 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti Acara Pawai Budaya 	Terlaksana
10	Jumat / 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti Acara Malam Tirakatan Datang & membantu lomba di RT setempat & Mengikuti acara "Bacakan" 	Terlaksana
11	Sabtu / 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti Upacara Kemerdekaan 	Terlaksana
12	Minggu / 18 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti Kepanitiaan lomba Senam & Tumpeng di Balai Desa 	Terlaksana
13	Senin / 19 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti Acara Perpisahan KKN UIN RIL 	Terlaksana
14	Rabu / 21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti Penarikan Mahasiswa KKN UIN RIL di Balai Desa Melakukan pendataan UMKM desa Pasar Baru 	Terlaksana
15	Minggu / 25 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Penyerahan Banner dan Stiker Progja kepada UMKM Donat 	Terlaksana
16	Senin / 26 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mempersiapkan bingkai untuk banner pokja di balai desa sebagai kenang-kenangan. 	Terlaksana
17	Rabu / 28 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mengadakan Acara Perpisahan dengan pihak Desa 	Terlaksana
18	Kamis / 29 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> Penarikan Mahasiswa PKPM oleh Kampus IIB Darmajaya 	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kunjungan Ke UMKM Donat Aqila

Kunjungan dan permohonan izin kepada pemilik UMKM Donat aqila guna keberlangsungan acara. Hal ini diperlukan guna menjalin silaturahmi kepada pemilik UMKM agar mempunyai hubungan yang baik antara mahasiswa dan mahasiswi terhadap UMKM, dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengerjakan mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM.

Gambar 2.1 Kunjungan Ke Umkm



2.3.2 Pelatihan Pembuatan Desain Logo

Desain logo merupakan aspek fundamental dalam membangun identitas merek sebuah perusahaan, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Logo tidak hanya berfungsi sebagai simbol visual, tetapi juga sebagai representasi dari nilai, visi, dan keunikan bisnis. Di era digital yang sangat kompetitif ini, memiliki desain logo yang profesional dan menarik sangat penting untuk menarik perhatian pelanggan dan membedakan diri dari pesaing.

Dalam konteks ini, pelatihan pembuatan desain logo untuk UMKM menjadi sangat penting. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan kepada pelaku UMKM agar mereka

dapat menciptakan logo yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka. Program pelatihan ini dirancang untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang prinsip-prinsip desain dan alat yang diperlukan untuk menghasilkan logo yang berkualitas.

Selama pelatihan, beberapa peserta berhasil membuat logo baru yang mencerminkan identitas merek mereka dengan lebih baik. Misalnya, UMKM yang bergerak di bidang makanan berhasil mendesain logo yang menggugah selera dan mencerminkan kualitas produk mereka, sehingga meningkatkan daya tarik visual dan memperkuat branding mereka di pasar.

Pelatihan pembuatan desain logo untuk UMKM adalah investasi yang penting dalam pengembangan identitas merek dan daya saing bisnis. Dengan keterampilan yang diperoleh dari pelatihan, UMKM dapat menciptakan logo yang efektif dan profesional, yang pada gilirannya akan meningkatkan visibilitas dan daya tarik produk mereka di pasar. Melalui evaluasi dan tindak lanjut, program pelatihan ini memastikan bahwa peserta dapat memanfaatkan pengetahuan mereka secara optimal dan mencapai hasil yang diinginkan.

Dengan ini saya memberikan pelatihan pembuatan desain logo UMKM kepada pemilik UMKM Donat aqila.

Gambar 3.2 Hasil Desain Logo UMK Donat Aqila



2.3.3 Pelatihan Pembuatan Profile Bisnis Maps

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, memiliki profil bisnis yang jelas dan profesional sangat penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Profil bisnis berfungsi sebagai alat komunikasi utama yang memperkenalkan perusahaan kepada pelanggan, mitra bisnis, dan calon investor. Bagi UMKM, profil bisnis yang baik dapat meningkatkan kredibilitas, memperluas jaringan, dan mendukung strategi pemasaran yang efektif.

Namun, banyak UMKM menghadapi kesulitan dalam menyusun profil bisnis yang komprehensif dan menarik. Pelatihan pembuatan profil bisnis bertujuan untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan kepada pelaku UMKM sehingga mereka dapat mengembangkan profil bisnis yang kuat dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Donat Aqila, sebagai salah satu UMKM yang bergerak dalam industri makanan, menghadapi tantangan signifikan dalam memperkenalkan dan memasarkan produk mereka di pasar yang kompetitif. Profil bisnis yang efektif dan terstruktur dengan baik merupakan alat penting dalam membangun citra merek dan menarik perhatian pelanggan potensial. Profil bisnis yang baik tidak hanya menjelaskan produk atau layanan yang ditawarkan tetapi juga menyampaikan nilai-nilai, keunikan, dan visi perusahaan.

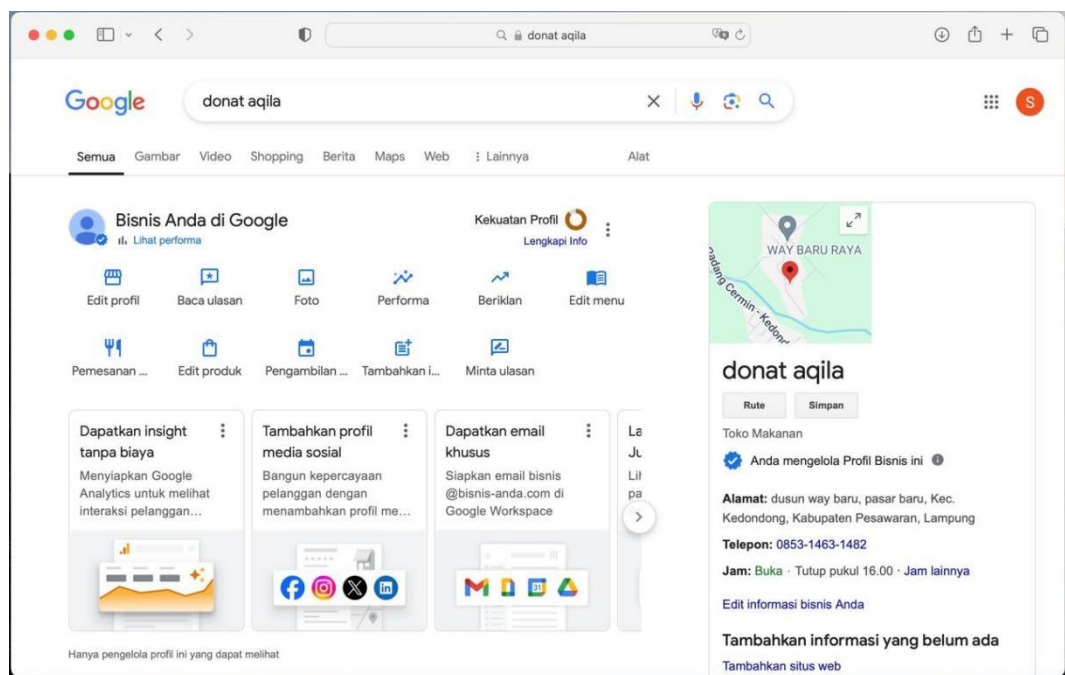
Dalam konteks ini, pelatihan pembuatan profil bisnis untuk Donat Aqila dirancang untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menyusun profil bisnis yang profesional dan menarik. Pelatihan ini bertujuan untuk membantu Donat Aqila dalam merumuskan dan menyampaikan informasi kunci tentang bisnis mereka secara efektif kepada pelanggan dan mitra bisnis.

Selama pelatihan, tim Donat Aqila berhasil menyusun profil bisnis yang mencerminkan dengan jelas keunikan dan nilai-nilai merek mereka. Profil

bisnis yang baru menyoroti kualitas bahan, proses produksi yang unik, dan komitmen terhadap kepuasan pelanggan, yang semuanya berkontribusi pada peningkatan citra merek mereka.

Dengan ini saya memberikan pelatihan pembuatan profile bisnis maps UMKM kepada pemilik UMKM Donat aqila.

Gambar 2.3 Hasil Profile Binis Maps UMKM Donat Aqila



2.3.4 Membantu Proses Pembuatan Donat

Proses produksi adalah cara, metode, serta teknik untuk menciptakan, mengolah, atau memberi nilai tambah bagi suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber daya (tenaga kerja, bahan-bahan, dana) yang ada. Dalam proses pembuatan donat aqila ini mengerjakannya sendiri.

Gambar 2.4 Proses Pengembangan Donat Aqila



Gambar 2.4 Proses Pengorengan Donat Aqila



Gambar 2.4 Proses Pemberian Topping Donat Aqila



2.3.5 Hasil Kegiatan Penunjang

2.3.5.1 Melakukan Kegiatan Gotong Royong Dengan Warga Desa

Salah satu kegiatan yang dilakukan pada saat PKPM yaitu melakukan gotong royong dengan upaya melakukan bersih bersih halaman agar dapat terlihat bersih dan membuat warga sekitar nyaman.

Gambar 2.5 gotong royong dengan warga desa



2.3.5.1 Melakukan kegiatan perlombaan 17 agustus di desa pasar baru

Lomba ini dilaksanakan supaya menjadi kesempatan untuk semua masyarakat dapat bersosialisasi dan melatih kerjasama dengan warga desa dan mahasiswa PKPM. Lomba ini dilaksanakan agar memeriahkan HUT-RI

Gambar 2.6 Mengikuti Kegiatan Perlombaan



2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan program PKPM di Desa Pasar Baru memberikan dampak yang signifikan, baik bagi mahasiswa, masyarakat, maupun bagi pengembangan desa. Berikut adalah dampak dari setiap kegiatan yang telah dilaksanakan:

1. Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah saya susun dan pertimbangkan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa dampak positif antara lain, Bapak UMKM Donat Aqila merasa lebih termotivasi dalam inovasi produk khususnya dalam hal desain logo kemasan, kegiatan inovasi ini supaya mendapatkan penghasilan yang bertambah dan mendapatkan respon yang positif dari konsumen sehingga konsumen sangat antusias untuk membeli donat tersebut. Dari inovasi ini konsumen juga bertambah yang tadinya hanya di kenal di dalam desa dan sekarang sudah dapat dipasarkan dan dikenal di luar desa akibat adanya inovasi baru dari desain logo kemasan dan juga promosi melalui sosial media.

2. Dampak Kegiatan Untuk Aparat dan Desa Pasar Baru

Selain untuk mengembangkan potensi desa kegiatan yang kami lakukan di Desa Pasar Baru juga bertujuan untuk mengedukasi masyarakat Desa Pasar Baru akan pentingnya bergotong royong. Terlibatnya seluruh masyarakat dalam kegiatan desa tentu akan mendorong masyarakat untuk bersikap disiplin dan kreatif dalam menata ruang desa menjadi lebih nyaman dan indah. Selain itu, kegiatan yang dilakukan dengan menerapkan gaya milenial berupa dokumentasi setiap ada ataupun kegiatan di desa yang pastinya pemuda bahkan penduduk sudah memegang smartphone dan media sosial memberikan edukasi kepada masyarakat desa tentang kemajuan teknologi yang mampu mendukung diberbagai kegiatan masyarakat.