

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan kegiatan yang dapat disimpulkan :

1. Implementasi desain logo dan pengembangan profil bisnis merupakan langkah strategis yang signifikan dalam meningkatkan identitas dan daya saing UMKM, khususnya bagi Donat Aqila. Melalui pelaksanaan program ini, berbagai hasil dan temuan penting telah diperoleh yang memberikan gambaran jelas tentang dampak dari upaya branding terhadap posisi merek di pasar.
2. Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasar baru, kecamatan kedondong berlangsung secara lancar dengan dibantunya kontribusi dari warga sekitar dan perangkat desa membuat kegiatan PKPM ini berjalan dengan semestinya

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

UMKM Donat Aqila dapat lebih kreatif dalam mencoba trobosan-trobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut. Dan juga menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online melalui media sosial yang dapat menambah relasi bisnis.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari kegiatan PKPM ini, rekomendasi yang dapat disampaikan adalah:

1. **Pemerintah Desa:** Diharapkan terus mendukung inisiatif digitalisasi, baik dalam pengelolaan data kependudukan maupun pengembangan UMKM, serta memastikan platform SIPDESKEL dan Metamart berjalan secara optimal.
2. **Mahasiswa:** Perlu dilanjutkan dengan studi kasus dan evaluasi lebih lanjut mengenai dampak implementasi teknologi digital pada perekonomian desa, sehingga model ini bisa diadaptasi di desa lain.
3. **Institusi Pendidikan:** IIB Darmajaya diharapkan dapat terus mengembangkan program pengabdian masyarakat berbasis digital, memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat aktif dalam proyek-proyek yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat.