

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

1.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Kelurahan Metro, kecamatan Metro Pusat. Program yang dilakukan ini berfokus pada melakukan kegiatan pemanfaatan teknologi sebagai media Pemasaran Digital Marketing dengan tujuan agar pemasarannya lebih luas tidak hanya di Kelurahan Metro. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

A. Program Utama

- a. Membantu penjual membuat *e-commerce*, *website* dan *branding* seperti logo, tag, dan desain stiker.
- b. Memberikan pembelajaran untuk penjual ataupun anak muda yang berpotensi meneruskan mengenai *branding* dan *digital marketing*.
- c. Membuat bank sampah yang menjadi salah satu program kelurahan Metro.

B. Program Pembantu

- a. Membantu dan berpartisipasi dalam acara 17-an dan jalan sehat Kelurahan Metro yang dilaksanakan pada tanggal 17 Agustus dan 25 Agustus.
- b. Melaksanakan gotong royong dan bersih bersih bersama masyarakat kelurahan Metro.
- c. Kunjungan UMKM dan pembuatan stiker
- d. Sosialisasi aksi demonstrasi di kantor KPU Metro
- e. Berpartisipasi pada acara senam dan rapat bersama ibu ibu PKK RW 27.

1.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 31 Juli dan berakhir pada tanggal 31 Agustus 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Adapun tabel kegiatan sebagai berikut:

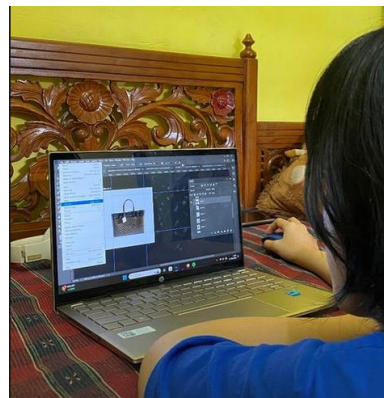
1. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN PKPM

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	Pelepasan mahasiswa pkpm Darmajaya serta berkunjung di kediaman RT setempat
2.	Rabu, 31 Juli 2024	Menghadiri kegiatan rapat HUT RI Bersama bapak lurah Ferry Wahyudi dan jajarannya
3.	Kamis, 01 Agustus 2024	Sosialisasi kerajinan tangan bersama ibu ibu PKK kelurahan metro
4.	Jumat, 02 Agustus 2024	Berpartisipasi dalam kegiatan mendekor kelurahan metro dalam rangka HUT RI
5.	Sabtu, 03 Agustus 2024	Melakukan kegiatan senam rutin Bersama dengan para warga RW 07
6.	Minggu, 04 Agustus 2024	Mengikuti kegiatan car freeday di Metro pusat
7.	Senin, 05 Agustus 2024	Melakukan kunjungan Bank sampah Kelurahan Metro
8.	Selasa, 06 Agustus 2024	Melakukan survey ke UMKM tas Anyam
9.	Rabu, 07 Agustus 2024	Melakukan Foto produk UMKM Tas anyam
10.	Kamis, 08 Agustus 2024	Proses pengeditan foto untuk pemasaran produk
11.	Jumat, 09 Agustus 2024	Melakukan kegiatan bersih bersih di kantor kelurahan Metro

12.	Sabtu, 10 Agustus 2024	Melakukan kegiatan senam rutin bersama dengan ibu ibu dari rw 07
13.	Minggu, 11 Agustus 2024	Melakukan gotong royong bersama warga setempat
14.	Senin, 12 Agustus 2024	Memulai proses pembuatan bak sampah terkait program bank sampah
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	Melakukan rapat Bersama dengan ketua Rt 56 terkait pelaksanaan kegiatan HUT R
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	Melanjutkan Proses finishing pembuatan bank sampah dan melakukan persiapan terkait kegiatan yang akan diadakan di rw 07
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	Menghadiri sosialisasi yang diadakan oleh ibu-ibu Kelompok wanita tani beserta dengan kunjungan DPL
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	Serta melakukan penyerahan bank sampah dan logo kepada pihak program bank sampah
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	Melakukan kegiatan jalan sehat Bersama dengan TK Tuma'ninah yasin dalam rangka HUT RI dan melakukan pembungkusan doorprize di kelurahan Metro
20.	Minggu, 18 Agustus 2024	Berpartisipasi dalam rangka HUT RI yang diadakan oleh Ketua Rt 56 & 57
21.	Senin, 19 Agustus 2024	Melakukan jalan sehat Bersama warga kecamatan metro pusat dan juga warga 56 & 57 serta melanjutkan perlombaan yang diadakan pada tanggal 17 Agustus
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	Survey UMKM rumah jamu ibu Suwarni dan juga melakukan input data Pembangunan pada website Smart Village Metro
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	Membantu kegiatan rutin pembagian beras yang diadakan oleh kelurahan Metro
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	Membantu kegiatan rutin pembagian beras yang diadakan oleh kelurahan Metro
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	Menghadiri sosialisasi pencegahan DBD di kantor kelurahan metro yang diadakan oleh bapak lurah

25	Jumat, 23 Agustus 2024	Pembuatan logo untuk UMKM tas anyam dan juga melakukan pembuatan logo untuk kelurahan Metro
26	Sabtu, 24 Agustus 2024	Pembuatan flyer dalam kegiatan jalan sehat yang diadakan oleh kelurahan metro dalam rangka perayaan HUT RI
27	Minggu, 25 Agustus 2024	Melakukan kegiatan simulasi demo yang diadakan oleh KPU
28	Senin, 26 Agustus 2024	Melaksanakan jalan sehat bersama yang diadakan oleh kelurahan metro
29	Selasa, 27 Agustus 2024	Penyerahan logo, market place account shopee, dan web penjualan UMKM tas anyam Viona Collection
30	Rabu, 28 Agustus 2024	Membuat logo untuk UMKM Dapur Bunda El dan Pencetakan stiker untuk packaging UMKM Dapur Bunda El dan penyerahan
31	Kamis, 29 Agustus 2024	Penjemputan mahasiswa PKPM Darmajaya

1.3 Dokumentasi kegiatan program kerja utama



1.1.3 kunjungan ke UMKM Viona Collection dan proses pengeditan foto produk



1.1.4 Pembuatan bank sampah

1.4 Proses branding

Branding adalah aktivitas atau strategi untuk mempertahankan dan memperkuat merek (*brand*) sehingga mampu memberikan perspektif ke orang lain. Dengan cara menciptakan nama, desain, logo, ataupun symbol. Selain membangun citra perusahaan, *branding* juga memberikan ciri khas, daya tarik dan meningkatkan promosi perusahaan.

Dalam kasus UMKM Viona Collection, strength dari usaha ini adalah keunikan dan merupakan salah satu pelopor tas anyam yang merupakan satu satunya di Metro Pusat. Hal ini membuat produk tas Viona Collection menjadi eksklusif dan unik untuk dimiliki.

Weakness dari usaha ini adalah inkonsistensi dan tidak adanya *e-commerce* dan baru dijual melalui offline saja. Serta *branding* dan logo yang kurang menarik. Hal ini menyebabkan jangkauan

pasar yang seharusnya ditunjang oleh peran sosial media menjadi minim karena penjual belum dapat melaksanakan branding dan memanfaatkan sosial media sebagai wadah promosi dan sarana transaksi.

2.4.1 Desain logo UMKM



1.1.5 *logo Viona Collection sebelum re-branding*



1.1.6 *logo Viona Collection setelah re-branding*

Penulis mendesain logo Viona Collection dengan font gaya Serrif yang melambangkan kemewahan, eksklusif, keindahan dan profesionalitas. Selain itu, logo dibuat simpel dengan *logotype* inisial huruf untuk memberikan kesan memorable dan mudah diingat, juga memberikan *high impact* dengan inspirasi beberapa merk tas internasional seperti “LV” Pada Louis Vuitton. Dibandingkan logo sebelumnya, logo yang baru memberikan kesan tas eksklusif berkualitas tinggi.



2.4.2 Desain logo Kelurahan



1.1.6 logo kelurahan Metro sebelum re-branding



1.1.7 logo kelurahan Metro setelah re-branding

Pada *branding* Kelurahan Metro, penulis melihat logo kelurahan Metro yang kurang presisi dan rapi. Logo ini juga kurang memiliki ciri khas karena menggunakan logo kota Metro (re-use).

Maka, penulis mendesain dan *re-branding* ulang logo kota Metro dengan kombinasi logogram dan logotype. Logogram terinspirasi dari bentuk dan warna pada tugu Metrem, salah satu tugu yang iconic dari Taman Merdeka Kota Metro.



Selain *iconic* dan mudah diingat, logo ini juga memiliki warna yang mencirikan beberapa elemen sebagai berikut:



Warna merah yang melambangkan keberanian, kekuatan dan kreativitas yang menggambarkan kota Metro

Warna biru melambangkan kepercayaan dan profesionalisme yang menggambarkan pelayanan kelurahan Metro

Warna kuning melambangkan kemakmuran dan kebahagiaan warga kota Metro

Warna hijau melambangkan pertumbuhan, dan harapan kota Metro senantiasa menuju ke perubahan yang lebih baik