

## DAFTAR PUSTAKA

Philip *Kotler*, Waldemar Pfoertsch (2006) *B2B Brand Management*

Hartoto, M. H., S, E., & Hanim, A. (2015). Analisis Pengembangan Potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Sentra Kerajinan Batik Gajah Oling Kabupaten Banyuwangi.

De Yusa, Viola, Linda Septaria, and Riyadini Riyan Utami. "Optimalisasi Pemanfaatan Platform E-Commerce Produk UMKM Edelweis Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran." *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia* 1.4 (2023): 7-15.

Patmawati, Nurhani, and Lania Muharsih. "Pelatihan Pembukuan Keuangan Digital Menggunakan Aplikasi Buku Kas Bagi Pelaku UMKM." *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa* 2.2 (2023): 7811-7818.

Kurniawan, Hendra, et al. "Pengembangan Dan Optimalisasi UMKM Kwt Maju Bersama Melalui Metode Pelatihan Berbasis Digital." *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat* 4.02 (2022): 78-86.