

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-program yang dilaksanakan**

Program kerja yang dilaksanakan dalam kelompok di baggi menjadi 2 (dua) yaitu program kerja utama (individu) dan perogram kerja tambahan (kelompok). Yang dilaksanakan di Kelurahan Hadimulyo Timur pada tanggal 30 Juli – 29 Agustus 2024.

##### **2.1.1. Program Utama**

Adapun program utama yang dilaksanakan sebagai brikut :

##### **2.1.1.1. Pembuatan Akun Media Sosial Dan Memasukan Alamat Produksi Ke Maps**

###### **1.1.1.1.1. Pembuatan Akun Tiktok Keripik Pisang Sale Abimanyu**

Laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan proses pembuatan akun TikTok untuk produk keripik pisang sale Abimanyu. Akun ini dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan visibilitas produk, menjangkau target audiens yang lebih luas, serta membangun brand awareness untuk keripik pisang sale Abimanyu.

#### **1. Proses Pembuatan Akun**

TikTok adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna membuat dan membagikan video pendek dengan durasi singkat, biasanya diiringi musik atau efek suara yang menarik.

## 1) Pemilihan Nama Pengguna dan Bio

- a. Nama pengguna yang dipilih adalah [Nama Pengguna yang Dipilih], dengan kata kunci utama "keripik pisang sale Abimanyu".
- b. Bio akun diisi dengan informasi singkat mengenai produk, seperti "Keripik pisang sale Abimanyu, renyah dan bikin nagih! #keripikpisang #abimanyu #kulinerindonesia"

## 2) Pengaturan Profil

- a. Mengunggah foto profil yang menarik dan mewakili produk keripik pisang sale Abimanyu.
- b. Melengkapi informasi kontak, seperti alamat email dan nomor telepon (jika diperlukan).
- c. Menyambungkan akun TikTok dengan akun media sosial lainnya (jika ada).

## 3) Pembuatan Konten Awal

- A. Membuat beberapa video pendek yang menarik untuk memperkenalkan produk, seperti:
  - a. Foto produk dengan berbagai sudut.
  - b. Video unboxing produk.
  - c. Foto produk disajikan dengan berbagai cara (misalnya, dalam kemasan yang menarik atau dipadukan dengan makanan lain).
  - d. Foto atau video proses pembuatan keripik pisang sale Abimanyu (opsional).
  - e. Konten kreatif lainnya yang relevan dengan produk, seperti infografis tentang manfaat pisang atau resep makanan yang menggunakan keripik pisang.

#### **4) Penggunaan Hashtag:**

- a. Menggunakan hashtag yang relevan, seperti #kerippisang, #abimanyu, #kulinerindonesia, #fyp, #makananringan, dan hashtag lainnya yang sedang tren.

#### **5) Promosi Akun:**

- a) Membagikan link akun TikTok ke berbagai platform media sosial lainnya.
- b) Mengundang teman dan keluarga untuk mengikuti akun.
- c) Berkolaborasi dengan influencer atau akun TikTok lain yang relevan.
- d) Menggunakan fitur Instagram Stories untuk membuat konten yang lebih interaktif.

#### **1.1.1.1.2. Pembuatan Akun Instagram Keripik Pisang Sale Abimanyu**

##### **1. Registrasi Akun:**

- a. Mendaftar akun Shopee sebagai penjual dengan menggunakan data yang valid dan lengkap.
- b. Melengkapi profil toko dengan logo, nama toko, dan deskripsi toko yang menarik.
- c. Verifikasi akun sesuai dengan petunjuk yang diberikan oleh Shopee.

##### **2. Pengaturan Toko:**

- a. Membuat kategori produk yang jelas dan mudah dipahami.
- b. Mengunggah foto produk dengan kualitas tinggi dari berbagai sudut.
- c. Menulis deskripsi produk yang detail dan informatif, termasuk bahan-bahan, cara pembuatan, dan rasa.
- d. Menentukan harga jual yang kompetitif.
- e. Mengatur variasi produk (jika ada), seperti ukuran kemasan atau rasa.

### **3. Pengaturan Pengiriman:**

- a. Menentukan wilayah pengiriman dan biaya pengiriman.
- b. Bekerjasama dengan jasa pengiriman yang terpercaya.
- c. Mengatur estimasi waktu pengiriman

### **4. Pengaturan Pembayaran:**

- a. Memilih metode pembayaran yang akan digunakan, seperti transfer bank, ShopeePay, atau kartu kredit.

### **5. Promosi:**

- a) Mengikuti program promosi yang diselenggarakan oleh Shopee.
- b) Membuat voucher atau diskon khusus untuk menarik pelanggan.
- c) Menggunakan fitur Shopee Ads untuk menargetkan audiens yang lebih spesifik.

#### **1.1.1.1.3. Memasukan Alamat Produksi Kedalam Maps**

##### **1. Buat Profil Google Bisnisku:**

- a) Kunjungi <https://www.google.com/business/>
- b) Masukkan nama bisnis, kategori, dan lokasi.
- c) Verifikasi kepemilikan bisnis Anda. Google biasanya akan mengirimkan kode verifikasi melalui pos atau telepon.

##### **2. Isi Informasi Lengkap:**

- a) Masukkan alamat bisnis yang lengkap, termasuk nomor rumah, jalan, kota, provinsi, dan kode pos.
- b) Tambahkan nomor telepon, situs web, dan jam operasional.
- c) Unggah foto-foto berkualitas tinggi dari bisnis Anda, baik interior maupun eksterior.

### **3. Optimalkan Profil:**

- a) Gunakan kata kunci yang relevan dengan bisnis Anda pada bagian deskripsi.
- b) Tambahkan atribut tambahan, seperti metode pembayaran yang diterima, fasilitas yang tersedia, dan lain-lain.
- c) Dorong pelanggan untuk memberikan ulasan.

### **4. Manfaatkan Fitur Tambahan:**

- a) Gunakan fitur posting untuk membagikan informasi terbaru tentang bisnis Anda.
- b) Manfaatkan fitur pesan untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan.

Integrasikan profil Google Bisnisku Anda dengan situs web Anda

#### **2.1.1.2. Pembaruan Berita Kegiatan Website Kelurahan Hadimulyo Timur**

Laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan kegiatan pembaruan berita dan informasi di website resmi Kelurahan Hadimulyo Timur. Pembaruan ini dilakukan secara berkala untuk memastikan informasi yang disampaikan kepada masyarakat selalu relevan, akurat, dan up-to-date.

##### **2.1.1.2.1. Kegiatan Pembaruan Berita Kelurahan Hadimulyo Timur**

1. Identifikasi Berita adalah Melakukan identifikasi berita dan informasi penting yang perlu dipublikasikan, seperti:
  - a) Kegiatan rutin kelurahan (misalnya, rapat, gotong royong)
  - b) Program pembangunan (misalnya, perbaikan jalan, pembangunan fasilitas umum)
  - c) Pengumuman penting (misalnya, perubahan jadwal pelayanan, pengumuman lomba)

d) Informasi seputar kebijakan pemerintah daerah

2. Penulisan Berita

Menyusun berita dengan bahasa yang mudah dipahami, struktur yang jelas, dan disertai dengan gambar atau video (jika ada).

3. Pengeditan

Melakukan editing terhadap berita yang sudah ditulis untuk memastikan tidak ada kesalahan penulisan atau tata bahasa.

4. Publikasikan

Mempublikasikan berita melalui website kelurahan pada bagian yang telah ditentukan.

5. Evaluasi

Melakukan evaluasi terhadap efektivitas pembaruan berita dengan melihat jumlah pengunjung website, feedback dari masyarakat, dan tingkat engagement di media sosial.

#### **2.1.1.2.2. Media yang digunakan**

1. Teks

Berita disajikan dalam bentuk teks yang mudah dibaca dan dipahami.

2. Gambar

Menggunakan gambar yang relevan untuk memperjelas informasi yang disampaikan.

3. Video

Memanfaatkan video untuk menyajikan informasi yang lebih menarik dan interaktif.

**Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan**

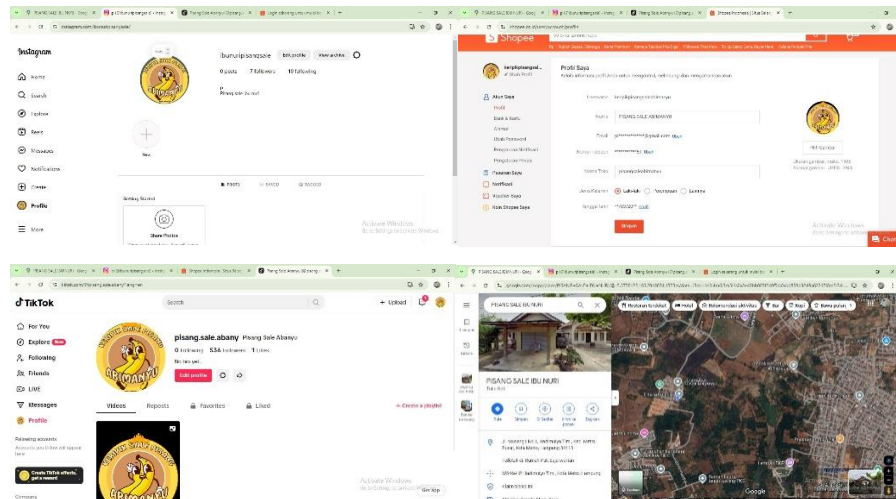
<b>NO</b>	<b>Hari/Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
1	Selasa, 30 July 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengikuti serah terima mahasiswa pkpm di Kantor Walikota Kota Metro dan Kantor Kecamatan Metro Pusat</li><li>- Merapihkan posko dan barang bawaan</li></ul>
2	Rabu, 31 July 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kunjungan ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Timur</li><li>- Berkunjung dan membantu perpustakaan pintar Kelurahan</li></ul>
3	Kamis, 01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan Kunjungan UMKM</li><li>- Pembuatan logo kelurahan Hadimulyo Timur</li><li>- Perkenalan dengan karang taruna kelurahan Hadimulyo Timur</li></ul>
4	Jumat, 02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan Kunjungan UMKM</li><li>- Pembuatan logo kelurahan Hadimulyo Timur</li><li>- Perkenalan dengan karang taruna kelurahan Hadimulyo Timur</li></ul>
5	Sabtu, 03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bersih-bersih perpustakaan</li><li>- Menginput data sensus penduduk</li></ul>
6	Minggu, 04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengikuti Senam Kesehatan Jamani</li><li>- Mengikuti kegiatan di Bank Sampah Unit (BSU)</li></ul>
7	Senin, 05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu proses pembuatan di UMKM</li><li>- Menginput sensus data penduduk</li></ul>

8	Selasa, 06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses pembuatan logo UMKM</li> <li>- Membantu pembukuan sederhana di UMKM</li> </ul>
9	Rabu, 07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses pembuatan web dan Ecommerce</li> <li>- Final logo UMKM</li> </ul>
10	Kamis, 08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelatihan manajemen kerja pada UMKM</li> </ul>
11	Jumat, 09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu proses pengemasan</li> <li>- Menginput sensus data penduduk</li> </ul>
12	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memasarkan Produk Secara Online</li> <li>- Gotong Royong Bersama di RT 31</li> </ul>
13	Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti Senam Kesehatan Jasmani</li> </ul>
14.	Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi oleh BPS mengenai Web kelurahan</li> <li>- Sinkronisasi UMKM</li> <li>- Rapat Karang taruna</li> </ul>
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajar di SD N 10 Metro Pusat</li> <li>- Menginput data sensus penduduk</li> </ul>
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu karang taruna mempersiapkan Dorprize jalan sehat di RW 12</li> <li>- Membantu memperbarui Web kelurahan</li> </ul>
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu pihak sekolah dalam mengadakan perlombaan di SD N 10 Metro Pusat</li> <li>- Menghadiri acara pembukaan Turnamen sepak bola piala LPM di Kelurahan Hadimulyo Timur</li> <li>- Membantu karang taruna C2W</li> </ul>



		menyiapkan hadiah lomba 17 agustus
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	- Menginput data sensus penduduk
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	- Membantu mempersiapkan untuk jalan sehat - Membantu karang taruna mendekorasi panggung acara
20.	Minggu, 18 Agustus 2024	- Mengikuti jalan sehat - Membantu karang taruna melaksanakan perlombaan 17 an
21.	Senin, 19 Agustus 2024	- Kunjungan DPL - Menginput data sensus penduduk
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	- Mengajar di SD N 10 Metro Pusat
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	- Membantu mempersiapkan dorprize jalan sehat kelurahan
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	- Mengajar di SD N 10 Metro Pusat
25.	Jumat, 23 Agustus 2024	- Membantu persiapan acara jalan sehat Kelurahan Hadimulyo Timur
26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	- Mengikuti acara jalan sehat di Kelurahan Hadimulyo Timur
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	- Menyelesaikan input data sensus penduduk
28.	Senin, 26 Agustus 2024	- Finalisasi progja di UMKM
29.	Selasa, 27 Agustus 2024	- Berpamitan ke UMKM , Karang Taruna dan Bank Sampah Unit
30.	Rabu, 28 Agustus 2024	- Berpamitan ke Kantor Kelurahan Hadimulyo Timur - Bersih-Bersih posko
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	- Penarikan mahasiswa pkpm Darmajaya

## 2.2.1. Penyerahan Platform instagram, Tiktok, Shopee, Dan maps



Gambar 1.1 . Tampilan Media Sosial

Media sosial ini di buat agar masyarakat dapat mengetahui sekaligus memesan produk-produk yang di dihasilkan oleh UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu dengan mudah. Sekaligus UMKM dapat memasarkan produknya jauh lebih luas jangkauannya sampai luar daerah. Pemasaran produk melalui sosial media ini sangatlah membantu dalam bidang pemasaran, sehingga dapat meningkatkan penjualan secara optimal. Dengan demikian saya selaku, mahasiswa IIB Darmajaya Jurusan Teknik Informatika melalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mencoba membantu mengembangkan UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu. cara membuat akun *Instagram, Tiktok, Shopee* dan *measukan alamat peroduksi ke maps* agar penjualan produk yang di dihasilkan oleh UMKM tersebut dapat lebih berkembang terutama di pemasarannya,

karena pada pemasaran Keripik Pisang Sale Abimanyu ini masih menggunakan cara offline dan belum banyak orang yang mengetahui tentang adanya produk Keripik Pisang Sale Abimanyu ini, sehingga mencoba berkonsultasi kepada Pemilik UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu. untuk membantu pembuatan akun bisnis melalui *Instagram, Tiktok, Shopee dan memasukan alamat produksi ke maps* di setujui oleh Pemilik UMKM tersebut. Dengan pembuatan akun bisnis ini UMKM dapat mempablis semua produk yang di hasilkan agar dapat di kenal oleh banyak masyarakat di luar sana.

#### 2.2.2. Rancang Pengembangan Sistem Berita Informasi Website Kelurahan

**Pengembangan sistem informasi website adalah merujuk pada proses pembuatan dan pengelolaan situs berita web yang berfungsi sebagai informasi di Kelurahan Hadimulyo Timur dan juga akan di kelola oleh pemerintah Kelurahan.**



*Gambar 1. 2 Melakukan Pengembangan Website Kelurahan Hadimulyo Timur*

### 2.2.3 Memperbaharui Berita Website Kelurahan Hadimulyo Timur

Merancang pembaharuan berita Website Kelurahan Hadimulyo Timur, pada tahap ini penulis memperbarui dan merancang ulang berita website kelurahan agar mempermudah pelaporan kegiatan pemerintah kelurahan, seperti kegiatan yang akan di lakukan atau sudah di lakukan oleh masyarakat maupun perangkat kelurahan, seperti kegiatan persiapan HUT RI Ke 79 yang akan di lakukan oleh karang taruna C2W, pengambilan beras untuk masyarakat kurang mampu untuk warga masyarakat Kelurahan Hadimulyo Timur, Administrasi kelurahan Hadimulyo Timur, dan Struktur Pemerintah Kelurahan Hadimulyo Timur. Lalu Website yang sudah telah selesai di perbaharui siap untuk dikenalkan kepada perangkat Kelurahan dengan tujuan agar masyarakat dapat mengakses Website Kelurahan.



*Gambar 1. 3 Website Kelurahan Hadimulyo Timur setelah di perbarui tampilannya dan update informasi rutin.*

### 2.3.1 Hasil pembuatan akun platform media sosial kepada pemilik UMKM



*Gambar 1. 4 . Penyerahan Platfom Media Sosial*

Memperkenalkan Platform media sosial kepada pemilik UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu. Sekaligus membagikan email dan paswort media sosial kepada Ibu Nuri selaku pemilik UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu.

### 2.3.2 Penyerahan dan pemanduan Web Kelurahan

Memperkenalkan web desa kepada pemerintah kelurahan memerlukan penjelasan tentang bagaimana platform ini dapat mendukung dan memperbaiki proses administrasi serta layanan kepada masyarakat.

Beberapa pemanfaatan Pengembangan Sistem Informasi Website Kelurahan :

- a) Pelayanan desa lebih cepat dan efektif
- b) Mempermudah pelaporan kegiatan pemerintahan desa



*Gambar 1. 5 Penyerahan Web Kelurahan*

## **2.4. Kegiatan Pendukung**

### **2.4.1. Ikut Serta Dalam Pembuatan Kripik Pisang Sale Abimanyu**

Mahasiswa turun langsung ikut serta dalam pembuatan Kripik Pisang Sale 100% pisang

1. Proses pengupasan Kulit Pisang



*Gambar 1. 6 Pengupasan Kulit Pisang*

2. Proses pemotongan pisang menjadi untuk menjadi bahan keripik



*Gambar 1. 7 Pemotongan Pisang*

3. Proses penggorengan keripik pisang sale abimanyu



*Gambar 1. 8 Penggorengan*

4. Proses pengeringan keripik yang telah di goreng



*Gambar 1. 9 Pengeringan keripik*

5. Proses penimbangan untuk ketahap pengemasan



*Gambar 1. 10 Penimbangan keripik*

6. Proses terakhir yaitu pengemasan



*Gambar 1. 11 Pengemasan*



## **2.4 Berpartisipasi dalam kegiatan senam rutin bersama Ibu-Ibu PKK dusun 6 desa ponco kresno**

Kegiatan rutin setiap Rabu Pagi dan Minggu Pagi yang dilakukan oleh ibu-ibu Kelurahan Hadimulyo Timur



*Gambar 1. 12 Senam rutin bersama ibu-ibu Kelurahan Hadimulyo Timur*

### **2.4.2. Menjadi Panitia 17 Agustus di RW 12 dan di Kelurahan Hadimulyo Timur**

Berpartisipasi dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh RW 12 dan Kelurahan Hadimulyo Timur dalam memeriahkan HUT RI Ke-79 dengan berbagai macam perlombaan dan Jalan Sehat.



*Gambar 1. 13 Berpartisipasi  
Menjadi Panitia  
HUT RI*

### **2.4.3. Memberikan Pembelajaran di SD 10 Metro Pusat**

Memberikan pembelajaran PJOK



*Gambar 1. 14 Memberikan Plajaran PJOK*

#### **2.4.4. Melakukan kegiatan Gotongroyong Di Rt.31 Rw.12**

Melaksanakan kegiatan gotong royong di sekitaran lapangan bermain anak – anak di sekitaran Rt.31. Bertujuan agar tempat tersebut bisa membuat anak anak nyaman bermain serta terhindar dari nyamuk DBD.



#### **2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Berikut adalah hasil kegiatan dan dokumentasi PKPM di Kelurahan Hadimulyo Timur, Kecamatan Metro Pusat :

#### **2.5.Dampak Kegiatan**

Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan di Kelurahan Hadimulyo Timur selama 30 hari memiliki beberapa dampak kegiatan, diantaranya

##### **1. Dampak bagi pihan UMKM**

Dampak dari kegiatan ini bagi puhak UMKM salah satunya dapat memperluas pemasaran produk melalui media sosial yang telah dibuat serta menambah daya tarik kemasan produk – produk UMKM tersebut dan memantu masyarakat di kelurahan hadimulyo timur dalam melakukan kegiatan sehari hari yang ada di Kelurahan Hadimulyo Timur.

##### **2. Dampak bagi Kelurahan Hadimulyo Timur**

Dampak bagi Kelurahan Hadimulyo Timur ialah memiliki Sistem

Informasi Desa yang bertujuan mempermudah masyarakat untuk mengakses dan mengetahui informasi mengenai Kelurahan Hadimulyo Timur.

3. Dampak bagi Masyarakat

Dampak bagi masyarakat ialah sangat terbantu dengan adanya kegiatan PKPM ini seperti gotong royong, bermusyawarah, dan membagikan ilmu akademis maupun non akademis yang peserta PKPM dapat dibangku kuliah kepada masyarakat.

4. Dampak bagi Mahasiswa

Dampak bagi mahasiswa yaitu dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat. Selain itu mahasiswa juga mendapat pengalaman hidup yang berharga seperti tentang kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerja sama kelompok, dan kepemimpinan.