

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Kelurahan Hadimulyo Timur selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini bertujuan untuk memecahkan dua masalah utama. Pertama, bagaimana cara meningkatkan penjualan produk Keripik Pisang Sale Abimanyu melalui strategi pemasaran yang efektif. Kedua, bagaimana menyediakan akses informasi yang mudah dan cepat bagi masyarakat tentang kelurahan mereka.

Untuk mencapai tujuan tersebut, PKPM ini fokus pada:

1. Pengembangan sistem pemasaran: Membangun platform online seperti media sosial dan website untuk memperluas jangkauan pasar produk keripik pisang. Pemasaran yang dilakukan secara online lewat market place shopee dapat menjadikan pemasaran lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Peningkatan akses informasi: Merancang sistem informasi yang efektif dan mudah diakses oleh masyarakat, seperti website kelurahan yang informatif dan up-to-date. ujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memastikan bahwa masyarakat selalu mendapatkan informasi yang akurat, relevan, dan terkini mengenai kegiatan dan program-program yang diselenggarakan oleh kelurahan.

Dengan kata lain, PKPM ini bertujuan untuk memberdayakan usaha kecil menengah (UMKM) keripik pisang dan memperbaiki layanan publik di tingkat kelurahan melalui pemanfaatan teknologi informasi.

### **3.2 Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

#### **3.2.1 Untuk Perangkat Kelurahan Hadimulyo Timur**

Kepada pihak Kelurahan setempat hal-hal yang harus diperhatikan, yaitu:

1. Dapat melaksanakan Gotong Royong bersama masyarakat Kelurahan Hadimulyo Timur untuk menciptakan Desa yang bersih.
2. Pentingnya membuang sampah pada tempatnya, agar menciptakan desayang bersih dan asri.
3. Dapat meningkatkan organisasi yg ada didesa salah satunya yaitu karangtaruna agar dapat membantu kegiatan Kelurahan Hadimulyo Timur..
4. Meningkatkan keamanan dalam menyelenggarakan kegiatan, agar menciptakan rasa aman dan tentram

#### **3.2.2 Untuk Pihak UMKM Keripik Pisang Sale Abimanyu**

Untuk lebih mengoptimalkan media sosial sebagai sarana pemasaran dan lebih memaanfaatkan market place.

### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi untuk Kelurahan Hadimulyo Timur untuk dapat merekrut SDM yang berkompeten di dunia IT, supaya Kelurahan Hadimulyo Timur bisa menjadi Kelurahan yang lebih maju lagi di segi Sumber Daya Manusia maupun Teknologi.