

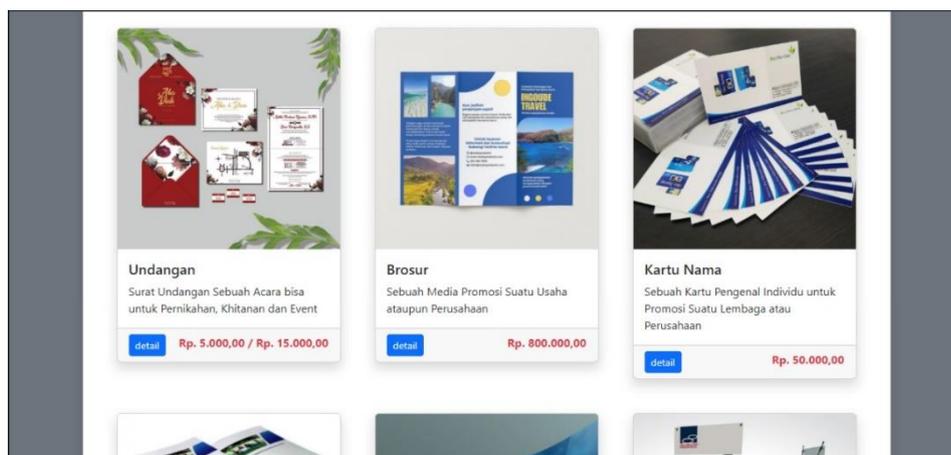
## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1. Hasil Perancangan *Website* pada CV. Mosal Grafika

Hasil dari *website* CV. Mosal Grafika menunjukkan bahwa *visual* dan *layout* menarik perhatian beberapa konsumen, dengan konten yang sesuai dengan produk yang dijual. Navigasi berbasis scroll dan menu *index* di kanan atas memudahkan konsumen dalam menjelajahi *website*. Fitur tambahan *WhatsApp* memungkinkan konsumen untuk memesan atau bertanya lebih lanjut tentang produk, dan *website* dapat diakses dengan lancar melalui *browser*.



Gambar 4. 1 Produk Kami



Gambar 4. 2 Produk Jualan



Gambar 4. 3 Tentang Kami dan Cara Order

Tampilan halaman *index* (beranda) *website* CV. Mosal Grafika secara singkat:

- **Header dengan Navigasi:** Logo perusahaan terletak di bagian atas, disertai menu navigasi yang memudahkan akses ke halaman seperti Layanan, Produk, dan Tentang Kami.
- **Banner Utama:** Gambar atau *slideshow* menarik yang menampilkan produk unggulan atau promosi terbaru, dilengkapi dengan *tagline* perusahaan.
- **Sekilas Perusahaan:** Deskripsi singkat mengenai CV. Mosal Grafika, termasuk visi dan misi, untuk memberikan gambaran umum kepada pengunjung.
- **Produk dan Layanan Unggulan:** Tampilan beberapa produk atau layanan utama dengan gambar dan deskripsi ringkas, memungkinkan pengunjung untuk melihat penawaran terbaik.

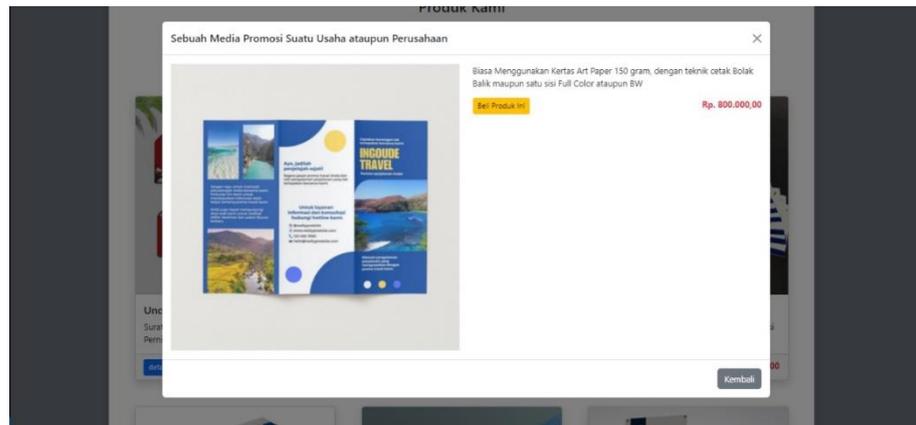
Desain halaman *index* dirancang agar *user-friendly* dan informatif, dengan estetika profesional yang mencerminkan identitas CV. Mosal Grafika.

#### 4.2. Pembahasan Perancangan *Website* pada CV. Mosal Grafika

Pembahasan dari perancangan *website* untuk CV. Mosal Grafika melibatkan beberapa aspek penting yang perlu dipertimbangkan untuk memastikan bahwa *website* tersebut efektif dan memenuhi tujuan yang diinginkan. Berikut adalah beberapa poin utama pembahasan dalam perancangan *website*:

a. Tujuan dan Kebutuhan *Website*

- Tujuan Utama: Menentukan tujuan dari pembuatan *website*, seperti meningkatkan visibilitas online, memudahkan akses informasi produk, atau meningkatkan penjualan.
- Kebutuhan Pengguna: Memahami kebutuhan dan harapan pengguna (konsumen) terhadap *website*, seperti informasi produk yang lengkap dan kemudahan dalam melakukan pemesanan.



Gambar 4. 4 Produk yang Ingin di Beli



Gambar 4. 5 Foto Produk

b. Desain *Visual* dan *Layout*

- Tampilan *Visual*: Mendesain tampilan *visual* yang menarik dan sesuai dengan identitas CV. Mosal Grafika. Ini termasuk pemilihan warna, *font*, dan *elemen* grafis yang mendukung branding perusahaan.

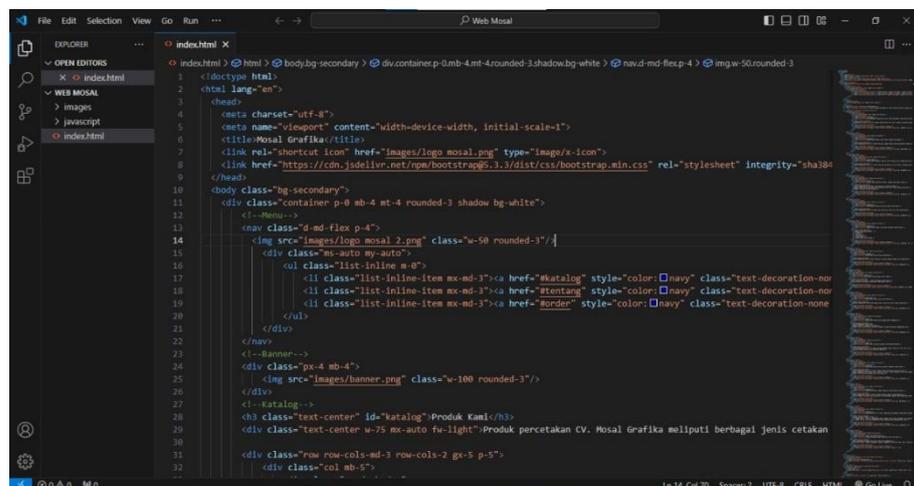
- *Layout*: Menyusun *elemen-elemen website* secara strategis agar memudahkan navigasi dan memastikan informasi penting mudah ditemukan. *Layout* harus responsif, artinya dapat menyesuaikan tampilan di berbagai perangkat seperti desktop, tablet, dan smartphone.

#### c. Konten Website

- Informasi Produk: Menyediakan deskripsi produk yang jelas dan mendetail, termasuk gambar yang berkualitas tinggi. Konten harus sesuai dengan produk yang dijual dan memenuhi kebutuhan informasi konsumen.
- Informasi Kontak: Memastikan bahwa informasi kontak, termasuk alamat, nomor telepon, dan integrasi dengan *WhatsApp* untuk komunikasi langsung, tersedia dan mudah diakses.

#### d. Navigasi dan *User Experience* (UX)

- Navigasi: Mendesain sistem navigasi yang intuitif, seperti menu *index* di bagian kanan atas yang memudahkan pengguna untuk berpindah antar halaman atau bagian *website*.
- Pengalaman Pengguna (UX): Menjamin bahwa *website* mudah digunakan dan memberikan pengalaman positif kepada pengguna. Ini termasuk kecepatan akses, kemudahan menemukan informasi, dan interaksi yang nyaman.



```

1 <doctype html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
6 <title>Mosal Grafika</title>
7 <link rel="shortcut icon" href="images/logo_mosal.png" type="image/x-icon">
8 <link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.3/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet" integrity="sha384"
9 />
10 </head>
11 <body class="bg-secondary">
12 <div class="container p-0 mb-4 mt-4 rounded-3 shadow bg-white">
13 <!-- Menu -->
14 <nav class="d-md-flex p-4">
15 
16 <div class="ms-auto my-auto">
17 <ul class="list-inline m-0">
18 <li class="list-inline-item mx-md-3"><a href="#katalog" style="color: navy; class="text-decoration-none">Katalog</a>
19 <li class="list-inline-item mx-md-3"><a href="#tentang" style="color: navy; class="text-decoration-none">Tentang</a>
20 <li class="list-inline-item mx-md-3"><a href="#kontak" style="color: navy; class="text-decoration-none">Kontak</a>
21 </ul>
22 </div>
23 </nav>
24 <!-- Banner -->
25 <div class="px-4 mb-4">
26 
27 </div>
28 <!-- Katalog -->
29 <div class="text-center" id="katalog">Produk Kami</div>
30 <div class="text-center w-75 mx-auto fw-light">Produk percetakan CV. Mosal Grafika meliputi berbagai jenis cetakan
31 <div class="row row-cols-md-3 row-cols-2 gx-5 p-5">
32 <div class="col mb-5">

```

Gambar 4. 6 Script HTML

```

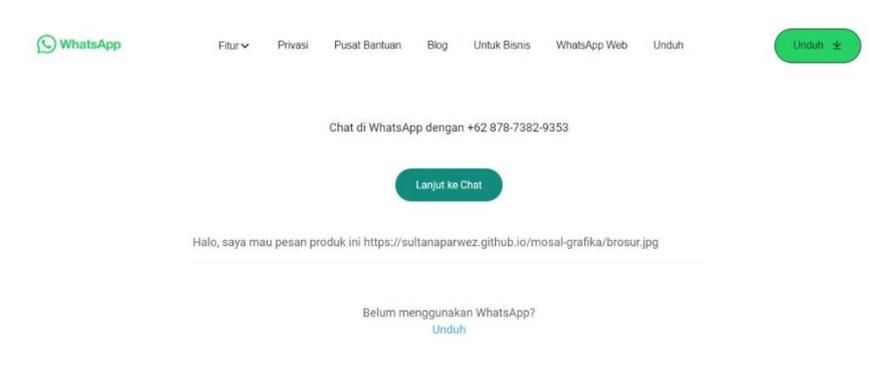
1 document.querySelectorAll('.btnDetail').forEach(item => {
2   item.addEventListener('click', (e) => {
3     let parent = e.target.parentNode.parentNode;
4
5     let gambar = parent.querySelector('.card-img-top').src;
6     let harga = parent.querySelector('.harga').innerHTML;
7     let judul = parent.querySelector('.card-text').innerHTML;
8     let deskripsi = parent.querySelector('.deskripsi')?parent.querySelector('.deskripsi').innerHTML: 'ditidak ada infor
9
10
11     let tombolModal = document.querySelector('.btnModal');
12     tombolModal.click();
13
14     document.querySelector('.modalTitle').innerHTML = judul;
15     let image = document.createElement('img');
16     image.src = gambar;
17     image.classList.add('w-100');
18     document.querySelector('.modalImage').innerHTML = '';
19     document.querySelector('.modalImage').appendChild(image);
20     document.querySelector('.modalDeskripsi').innerHTML = deskripsi;
21     document.querySelector('.modalHarga').innerHTML = harga;
22
23     const nohp = '6287873829353';
24     let pesan = `https://api.whatsapp.com/send?phone=${nohp}&text=Halo, saya mau pesan produk ini ${gambar}`;
25
26     document.querySelector('.btnBell').href = pesan;
27   });
28 });

```

Gambar 4. 7 Script JavaScript

#### e. Fitur Tambahan

- Integrasi *WhatsApp*: Menyediakan fitur integrasi *WhatsApp* agar pengguna dapat memesan atau menanyakan detail produk dengan mudah. Ini meningkatkan keterhubungan dan responsivitas.
- Fitur Interaktif: Menambahkan fitur interaktif seperti formulir kontak, pencarian produk, atau galeri produk untuk meningkatkan interaksi pengguna dengan *website*.



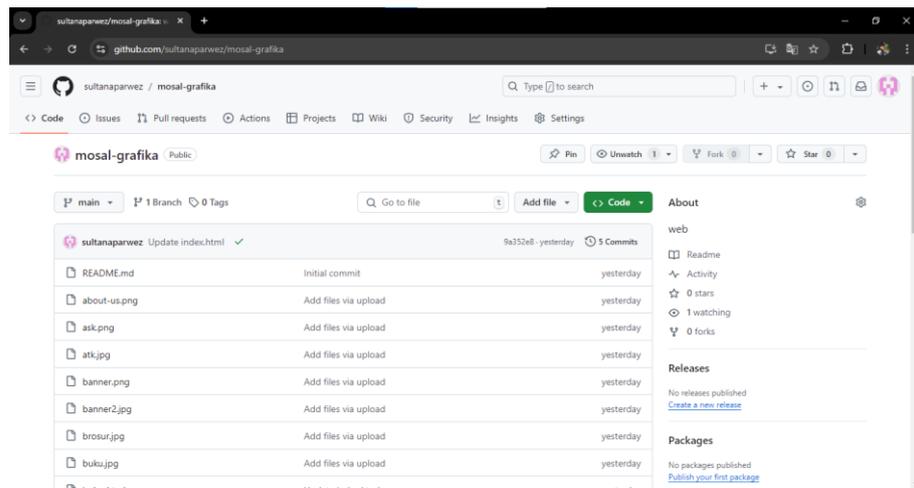
Gambar 4. 8 Order link ke WhatsApp



Gambar 4. 9 Chat ke Admin Website

#### f. Kinerja *Website*

- Kecepatan Memuat Halaman: Memastikan *website* memuat dengan cepat di berbagai perangkat dan koneksi internet untuk menjaga pengalaman pengguna tetap baik.
- Aksesibilitas: Memastikan *website* dapat diakses dengan baik di berbagai *browser* dan perangkat, serta memenuhi standar aksesibilitas *web*.



Gambar 4. 10 Halaman GitHub untuk Domain dan Hosting

#### g. Pengujian dan Evaluasi

- Pengujian: Melakukan pengujian terhadap semua fitur dan fungsionalitas *website* untuk memastikan semuanya berfungsi dengan baik sebelum peluncuran.
- Evaluasi: Mengumpulkan umpan balik dari pengguna untuk mengevaluasi kinerja *website* dan melakukan perbaikan jika diperlukan.

Pembahasan ini membantu dalam merancang *website* yang efektif, sesuai dengan kebutuhan perusahaan, dan memberikan pengalaman pengguna yang baik.