

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan dari Kerja Praktek

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari Kerja Praktek (KP) di CV. Mosal Grafika:

1. Penelitian menunjukkan bahwa CV. Mosal Grafika belum memiliki media promosi berupa *website*. Usulan untuk membuat *website* ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi yang diinginkan oleh perusahaan.
2. Untuk memberikan manfaat maksimal bagi perusahaan, *website* yang dirancang harus memiliki *layout* yang menarik dan bahasa yang mudah dimengerti. *Website* ini akan berfungsi sebagai sarana informasi yang lengkap dan terperinci mengenai produk-produk perusahaan.
3. Target utama dari pengembangan *website* ini adalah meningkatkan jumlah konsumen. Dengan memuat informasi tentang produk yang dijual, baik dalam satuan maupun jumlah banyak, *website* ini diharapkan dapat menarik lebih banyak pelanggan.

#### 5.2. Saran dari Kerja Praktek

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan agar CV. Mosal Grafika tidak hanya mengandalkan media cetak seperti katalog dan brosur untuk promosi, tetapi juga memanfaatkan *website*. *Website* ini akan memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi yang lebih mendalam mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh CV. Mosal Grafika.
2. Disarankan agar CV. Mosal Grafika terus menjalankan program promosi melalui *website* sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Selain itu, memperluas jangkauan promosi melalui *website* dapat meningkatkan pengetahuan konsumen tentang perusahaan dan mendorong minat mereka untuk menjadi pelanggan tetap dalam layanan percetakan.