

## RINGKASAN

Laporan Kerja Praktek (KP) ini berfokus pada penerapan keahlian dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan, baik dalam bentuk *softskill* maupun *hardskill*, dalam konteks dunia kerja nyata di CV. Mosal Grafika. KP ini berlangsung selama beberapa bulan, di mana mahasiswa terlibat dalam berbagai kegiatan kerja, menghadapi kendala, serta merumuskan solusi atas masalah yang muncul selama proses kerja.

Dalam laporan ini, disajikan sejumlah kegiatan pelaksanaan kerja di CV. Mosal Grafika, khususnya dalam aspek promosi perusahaan di bidang percetakan. Saat ini, CV. Mosal Grafika masih memanfaatkan *Google Maps* sebagai sarana promosi utama. Namun, dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan untuk menjangkau lebih banyak audiens, diperlukan terobosan baru dalam strategi promosi perusahaan agar dapat lebih dikenal oleh publik secara luas.

Adapun temuan kendala atau masalah selama KP, serta usulan solusi terhadap kendala tersebut, juga dibahas secara rinci dalam laporan ini, dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan perusahaan ke depannya.