

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Profil Desa dan Potensi Desa	2
1.3. Profil UMKM	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan dan Manfaat	5
1.6. Mitra Yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan	8
2.2. Waktu Kegiatan	9
2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	14
2.3.1. Silaturahmi Sekaligus Laporan Ke Pihak Desa	14
2.3.2. Diskusi Terkait Pengajuan Program Kerja Pada UMKM Roti Fajar ..	15
2.3.3. Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM	15
2.3.4. Program Individu (Pembuatan Akun Media Instagram Dan Konten Marketing Penjualan UMKM Roti Fajar)	17
2.3.5. Sosialisasi Ke SDN 55 Gedong Tataan	19
2.3.6. Senam Bersama	20
2.3.7. Gotong Royong Persiapan Lomba KWT Dusun Tri Harjo.....	20
2.3.8. Upacara Kemerdekaan Indonesia Yang Ke-79.....	21
2.3.9. Desain Banner Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Penjualan Roti Fajar	23
2.3.10. Dampak Kegiatan PKPM.....	23
BAB III PENUTUP	29
3.1. Kesimpulan	29
3.2. Saran	29
3.3. Rekomendasi	30
DAFTAR PUSTAKA	32

LAMPIRAN.....	33
----------------------	-----------