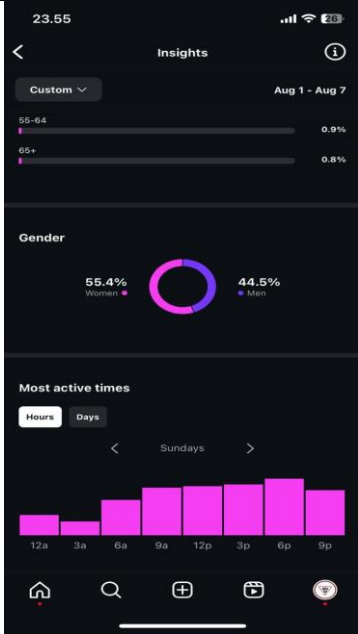
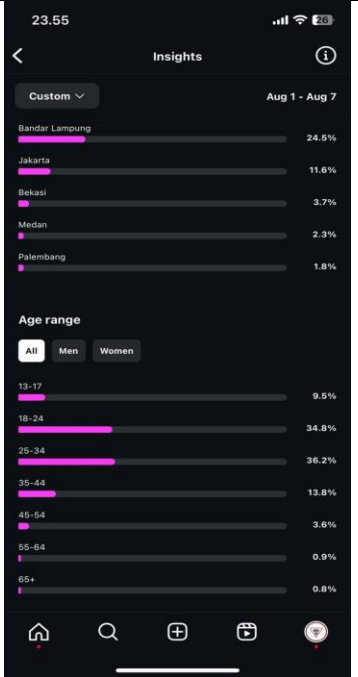


BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

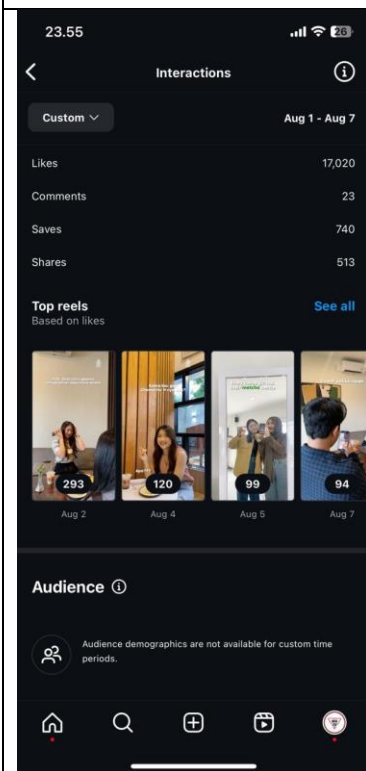
4.1 Hasil Kegiatan Kerja Praktik PT SINGOSARI DUA TIGA

Tabel Keterangan Minggu Pertama 1-7 Agustus

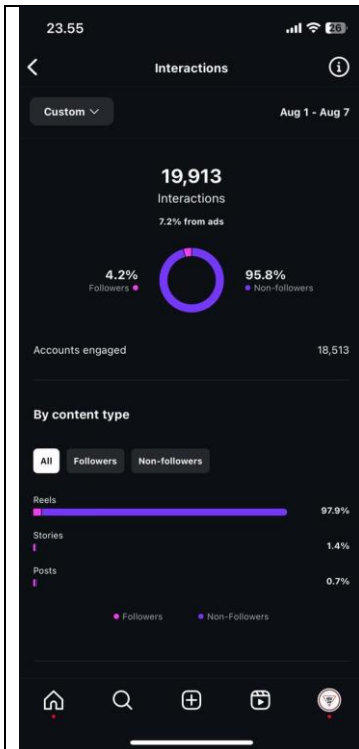
Gambar	Keterangan
 <p>The screenshot displays the 'Insights' page for a specific period (Aug 1 - Aug 7). It shows a bar chart for gender distribution with 55.4% for Women and 44.5% for Men. Below this, there is a section for 'Most active times' with a bar chart showing activity levels across different hours of the day.</p>	<p>Total pengunjung di tanggal 1 Agustus SD 7 Agustus Menggambarkan persentasi 55.4 % Wanita Dan 44.5% Pria Mengunjungi Instagram</p>
 <p>This screenshot shows the 'Insights' page with a focus on viewer demographics. It lists the top locations: Bandar Lampung (24.6%), Jakarta (11.6%), Bekasi (3.7%), Medan (2.3%), and Palembang (1.8%). Under the 'Age range' section, it shows percentages for various age groups: 13-17 (9.5%), 18-24 (34.8%), 25-34 (36.2%), 35-44 (13.8%), 45-54 (3.6%), 55-64 (0.9%), and 65+ (0.8%).</p>	<p>Untuk total viewers diurutan nomor 1 ada bandar lampung dengan total penonton 24.5% dan mayoritas penonton atau viewers ditonton oleh kalangan anak muda diumur 18-24 diangka 34.8% dan dikalangan menengah diumur 25-34 diangka 36.2%</p>



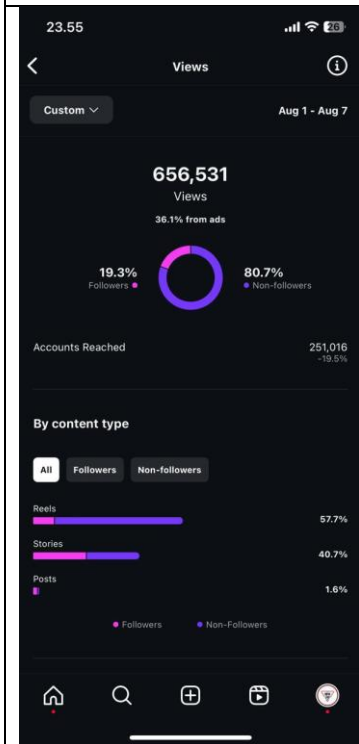
Di Gambar berikut ini ada 62,770 followers yang melihat dan Follower Growth Rate adalah metrik media sosial yang mengukur persentase peningkatan atau penurunan jumlah pengikut, dapat dilihat dari grafik metrik media sosial akun sosial media yang dikelola persentasi followers dalam gambar tersebut naik pada tanggal 4 agustus dan turun pada tanggal 7 agustus.



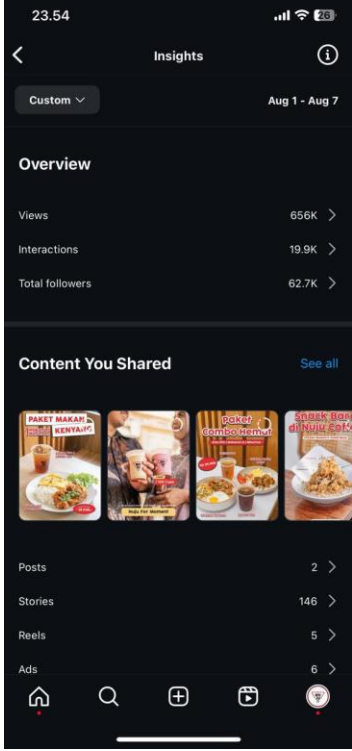
Pada halaman interaksi terdapat tampilan likes dengan total likes 17,020 comments 23 dan para pengguna instagram menyimpan, dengan total 740 pengguna yang menyimpan, pada bagian share terdapat 513 pengguna yang men sharing konten tersebut



Pada Gambar berikut ini terbukti terdapat sebanyak 19,913 interaksi dan banyak pengguna melihat halaman reels dengan total 97.9% dan ada akun terlibat sebesar 18,513.95% dari non followers dan 4.2 % dari followers

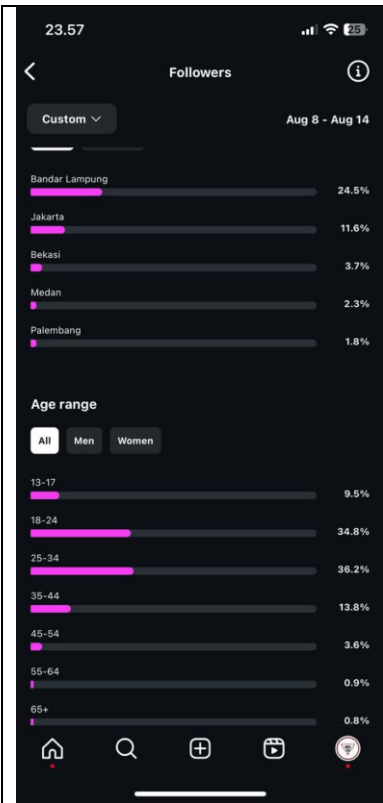


Pada gambar disamping terdapat 656,531 ribu viewers pengguna instagram 19,3% dari followers dan 80.7% dari non followers

 <p>23.54</p> <p>Insights</p> <p>Custom Aug 1 - Aug 7</p> <p>Overview</p> <p>Views 656K ></p> <p>Interactions 19.9K ></p> <p>Total followers 62.7K ></p> <p>Content You Shared See all</p> <p>Posts 2 ></p> <p>Stories 146 ></p> <p>Reels 5 ></p> <p>Ads 6 ></p>	<p>Total keseluruhan viewers,interactions, dan total followes ada diangka</p> <p>viewers : 656k</p> <p>Interactions : 19.9k</p> <p>Total Followes : 62.7k</p>
--	---

Tabel Keterangan Minggu Kedua 8 Agustus – 14 Agustus

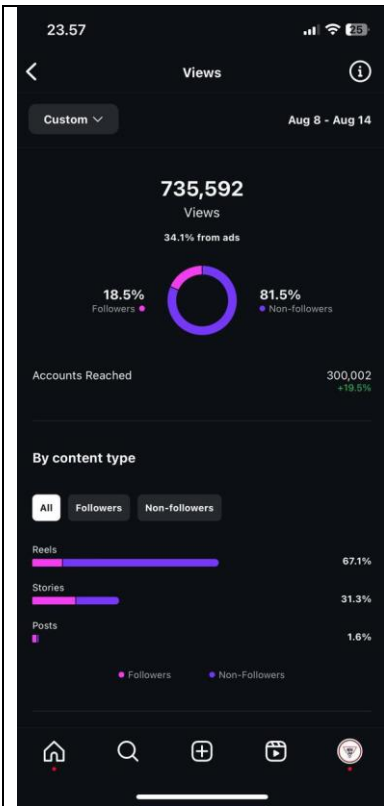
Gambar	Keterangan
 <p>23.58</p> <p>Followers</p> <p>Custom Aug 8 - Aug 14</p> <p>55-64 0.9%</p> <p>65+ 0.8%</p> <p>Gender</p> <p>55.4% Women</p> <p>44.5% Men</p> <p>Most active times</p> <p>Hours Days</p> <p>Sundays</p> <p>12a 3a 6a 9a 12p 3p 6p 9p</p>	<p>Total pengunjung di tanggal 8Agustus SD 14 Agustus Masih tetap stabil seperti</p> <p>Diminggu pertama Menggambarkan persentasi 55.4 % Wanita Dan 44.5% Pria Mengunjungi Instagram, berdasarkan tabel pada gambar berikut pengguna banyak aktif menggunakan sosial media instagram di jam 9 pagi – jam 9 malam</p>



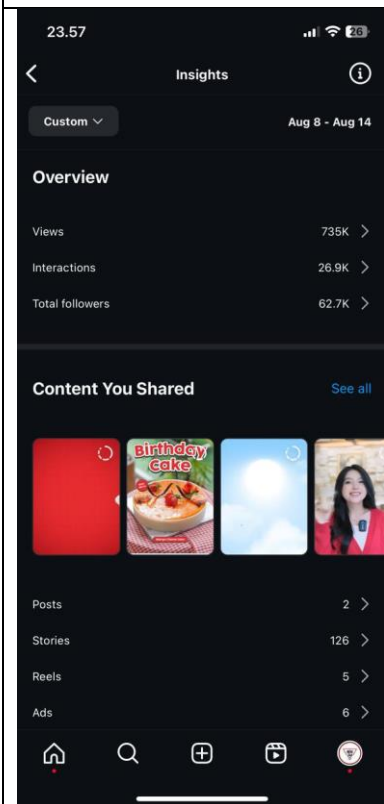
Untuk total viewers di urutan nomor 1 di tanggal 8-14 agustus 2024 bandar lampung masih mendominasi dengan total penonton 24.5% dan mayoritas penonton atau viewers tetap stabil ditonton oleh kalangan anak muda di umur 18-24 diangka 34.8% dan di kalangan menengah di umur 25-34 diangka 36.2%



Pada keterangan gambar disamping terdapat kenaikan viewers di bagian overall followers dan follows pada tanggal 14 agustus 2024

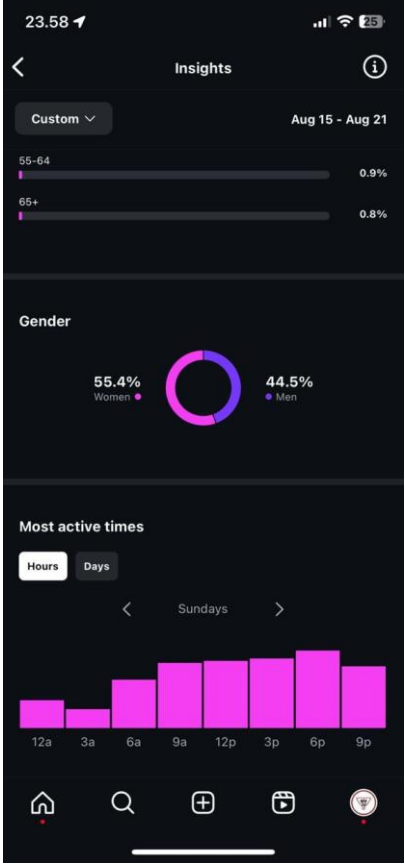


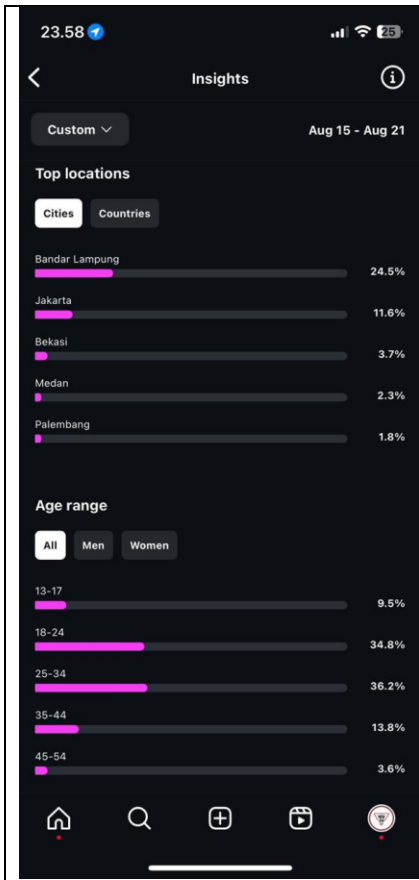
Pada Gambar tabel berikut terbukti bahwa tanggal 8 agustus – 14 agustus viewers berkembang cukup pesat. Berdasarkan data di tanggal 1-7 agustus ada sebanyak 656,531 rb viewers dan terjadi perkembangan yang cukup pesat sebesar 19.5% di tanggal 8-14 agustus dengan total viewers 735,592 rb.



Total keseluruhan viewers,interactions, dan total followes minggu ke dua ada diangka
 viewers : 735k
 Interactions : 26.9k
 Total Followes : 62.7k (tetap/tidak ada kenaikan)

Tabel Keterangan Minggu Ketiga Tanggal 15 Agustus – 21 Agustus 2024

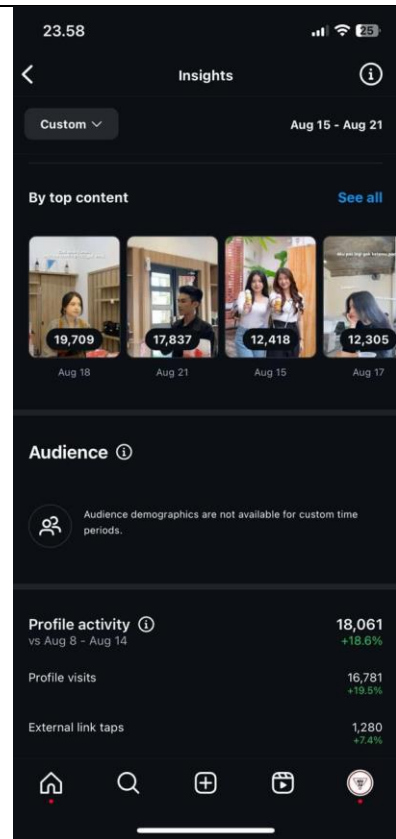
Gambar	Keterangan
 <p>The screenshot displays the Instagram Insights interface for a specific week (Aug 15 - Aug 21). It shows demographic data for the audience, including age groups (55-64 at 0.9% and 65+ at 0.8%) and a gender breakdown: 55.4% Women and 44.5% Men. Below this, the 'Most active times' section shows a bar chart for 'Sundays' with activity peaks between 9a and 6p.</p>	<p>Total pengunjung di tanggal 15 Agustus sampai dengan 21 Agustus Menggambarkan persentasi 55.4 % Wanita Dan 44.5% Pria Mengunjungi Instagram berdasarkan tabel pada gambar berikut pada minggu ketiga ini total insight atau hasil dari analisis data yang berupa penemuan pola dan tren pengguna masih stabil diangka seperti minggu 1 dan 2. Pengguna juga banyak yang aktif menggunakan sosial media instagram di jam 9 pagi – jam 9 malam</p>



Untuk total viewers diurutan nomor 1 di tanggal 15-21 agustus 2024 bandar lampung masih mendominasi dengan total penonton 24.5% dan mayoritas penonton adalah rata-rata mayoritas viewers tetap stabil ditonton oleh kalangan anak muda sesuai dengan target perusahaan di umur 18-24 diangka 34.8% dan di umur 25-34 diangka 36.2%



Pada keterangan gambar disamping di minggu ke 2 dari tanggal 8-14 terdapat penurunan overall followers yang terjadi di minggu ke 3 pada tanggal 15-21 agustus ,dari 264 menjadi 263 Overall Followers



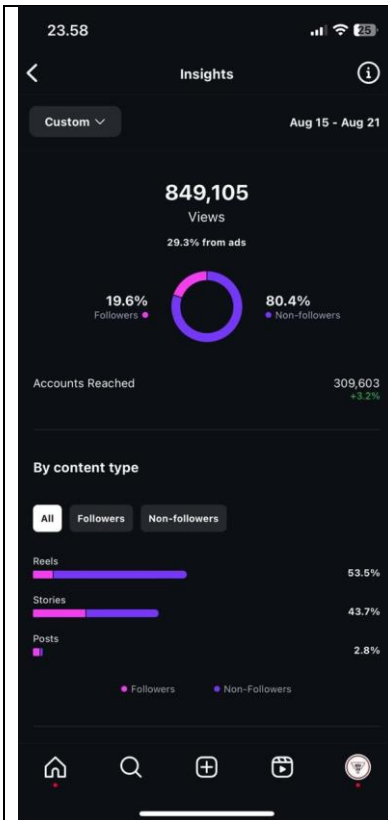
Pada keterangan audience di tanggal 15-21 agustus sosial media yang penulis kelola ,Profile acvtivity meningkat sebanyak +18.6%

Profile visits meningkat +19.5%

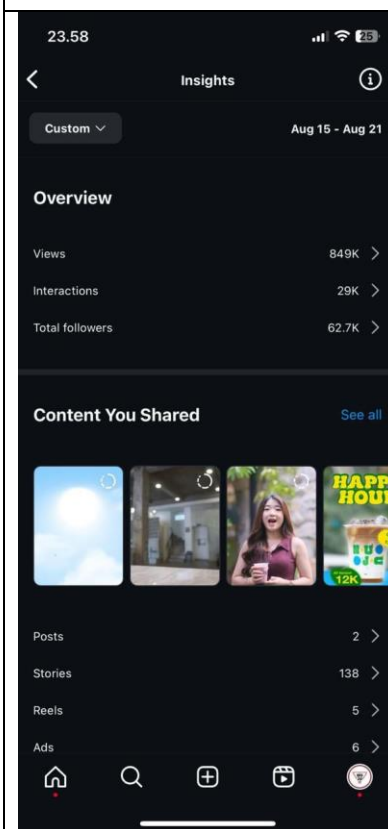
External link taps / para pengguna instagram yang mengunjungi halaman profile ada sebanyak 1,280 pengguna yaitu meningkat sebanyak +7.4%



sementara gambar disamping menunjukkan meningkatnya jumlah interactions instagram dari per tanggal 7-14 total interactions sebanyak 19,913 ribu pengguna.dan pertanggal 15-21 bertambah menjadi 29,053. semua aktivitas interaktif yang terjadi di laman instagram antara pengguna dan unggahan. Meliputi like, comment, share, save, klik link dan lain sebagainya. meningkat sebesar 28,046 yang dimana sebelumnya hanya 18,513 pengguna

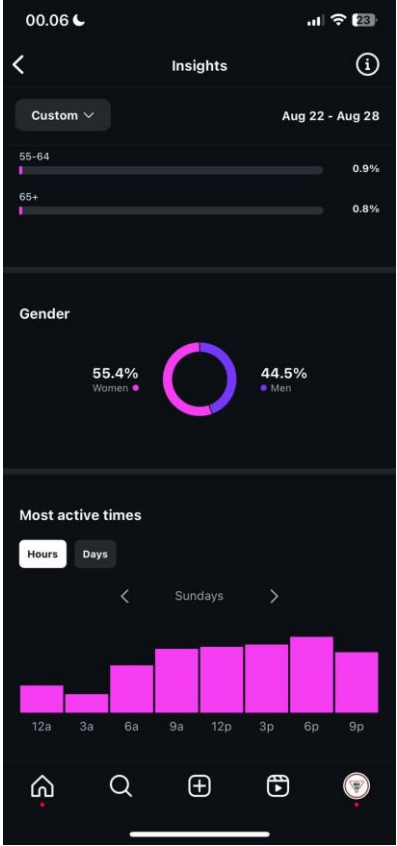


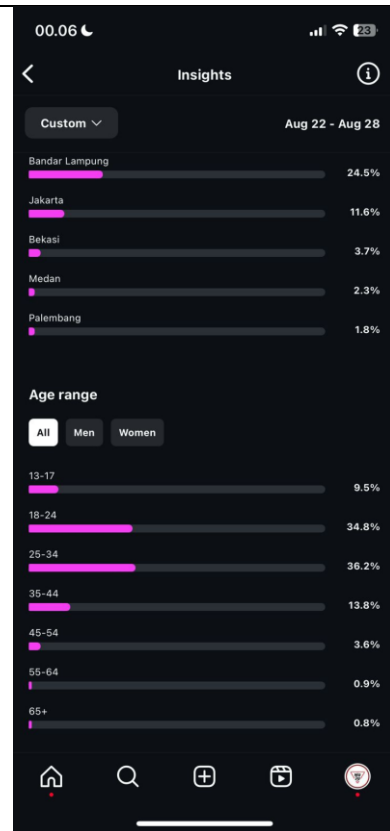
Pada Gambar tabel berikut terbukti bahwa tanggal 15 agustus – 21 agustus viewers semakin berkembang pesat . Berdasarkan data di tanggal 8-14 agustus ada sebanyak 735,592 rb viewers dan terjadi perkembangan yang cukup pesat sebesar +3.2% di tanggal 15-21 agustus dengan total viewers 849,105 rb.



Total keseluruhan viewers,interactions, dan total followes minggu ke tiga pada tanggal 15-21 agustus ada diangka
 viewers : 849k
 Interactions : 29k
 Total Followes : 62.7k
 (tetap/tidak ada kenaikan)

Tabel Keterangan Minggu Ke 4 tanggal 22-28 agustus 2024

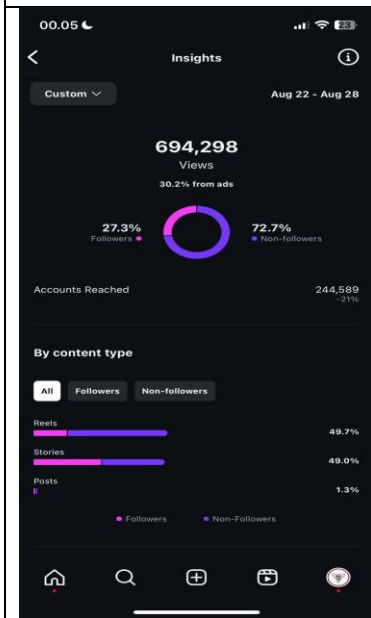
Gambar	Keterangan
 <p>The screenshot displays the Instagram Insights interface for a specific week (Aug 22 - Aug 28). It features three main sections: 1. Age and Gender Demographics: A horizontal bar chart shows 0.9% for the 55-64 age group and 0.8% for the 65+ group. Below this, a donut chart indicates that 55.4% of the audience is Women and 44.5% is Men. 2. Most active times: A bar chart shows activity levels across different times of the day (12a, 3a, 6a, 9a, 12p, 3p, 6p, 9p) for the selected week. 3. Navigation: The bottom of the screen shows the standard Instagram navigation icons (Home, Search, Post, Activity, Profile).</p>	<p>Total pengunjung di tanggal 22-28 Agustus Menggambarkan persentasi pengguna instagram tetap stabil 55.4 % Wanita Dan 44.5% Pria Mengunjungi Instagram</p>



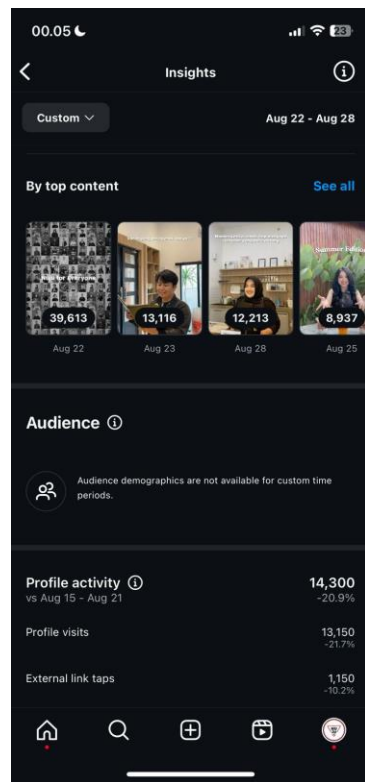
Untuk total viewers diurutkan nomor 1 di tanggal 15-21 agustus 2024 bandar lampung masih mendominasi dengan total penonton 24.5% dan mayoritas penonton adalah rata rata mayoritas viewers tetap stabil ditonton oleh kalangan anak muda sesuai dengan target perusahaan diumur 18-24 diangka 34.8% dan diumur 25-34 diangka 36.2%



Pada keterangan gambar disamping di minggu ke 3 dari tanggal 15-21 terdapat penurunan overall followers yang terjadi di minggu ke 4 pada tanggal 22-28 agustus, dari 263 menjadi 185 Overall Followers



Pada Gambar tabel berikut bahwa tanggal 22 agustus – 28 agustus viewers menurun drastis . Berdasarkan data di tanggal 15-21 agustus ada sebanyak 849,501 rb viewers dan terjadi penurunan yang cukup drastis sebesar - 21% di tanggal 22-28 agustus dengan total viewers 694,298 rb

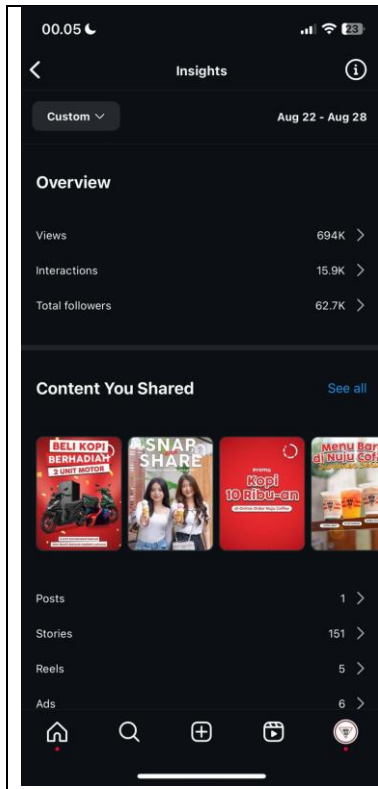


Pada keterangan audience di tanggal 15-21 agustus sosial media yang penulis kelola ,Profile acvtivity meningkat sebanyak -20.9%

Profile visits menurun -21.7%

External link taps / para pengguna instagram yang mengunjungi halaman profile ada sebanyak 1,150 pengguna yaitu menurun sebanyak

-10.2% menurun dikarenakan target pasar seperti kalangan anak muda melakukan demonstrasi



Total keseluruhan viewers,interactions, dan total followes minggu ke tiga pada tanggal 22-28 agustus ada diangka
viewers : 694k
Interactions : 15.9k
Total Followes : 62.7k
(tetap/tidak ada kenaikan)