

DAFTAR PUSTAKA

- Juliana, Djakasaputra, A., Pramezwary, A., & Hutahaeon, J. (2020). Marketing Strategy in Digital Era. NEM.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Jakarta : Prenhalindo, 2002
- Musnaini, Suherman, Hadion Wijoyo and Irjus Indrawan. Digital Marketing. 1st ed. Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada, 2020
- Prapti, L., Universari, N., & Souisa, J. (2022). EDUKASI DIGITAL MARKETING PADA KOMUNITAS SULAM PITA BINAAN LIA COLLECTION SEMARANG. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(4), 541-546.
- Susanto, B., Hadiano, A., Chariri, F. N., Rochman, M., Syaokani, M. M., & Daniswara, A. A. (2021). Penggunaan digital marketing untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing UMKM. *Community Empowerment*, 6(1), 42-47.