

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian pengaplikasian ilmu yang telah didapat di kampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktik kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup masyarakat.

Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM adalah di Kecamatan Kedondong Kabupaten Pes Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk awalan. Kecamatan Kedondong sendiri terdiri dari beberapa desa salah satunya yaitu Desa Pasar Baru. Desa Pasar Baru yaitu menjadi tempat diadakannya Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kami.

Adapun beberapa Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Pasar Baru yaitu salah satunya UMKM Donat Aqila. UMKM Donat Aqila sendiri merupakan salah satu UMKM yang masih aktif dalam melakukan produksi. Di dalam suatu produksi kualitas produk memiliki peran penting untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Kualitas produk merupakan salah satu unsur yang dijadikan bahan pertimbangan oleh konsumen dalam memutuskan untuk melakukan pembelian, kualitas produk yang baik tidak selalu dikaitkan dengan harga yang tinggi kualitas produk dapat berkaitan dengan kemasan serta terdapatnya surat izin yang resmi dari dinas kesehatan itu semua merupakan hal penting dalam meningkatkan kualitas produk. Jika kualitas produk baik maka produktivitas dapat meningkat dengan baik terhadap pemilik Donat Aqila di Desa Pasar Baru Kedondong Pesawaran.

Kegiatan PKPM yang berada di Kecamatan Kedondong, Kelurahan Pasar Baru. Penulis yang mewakili mahasiswa IIB Darmajaya untuk melaksanakan PKPM yang ditempatkan di desa / Kelurahan Pasar Baru yang berkelompok. UMKM yang penulis kembangkan adalah UMKM Donat Aqila yang masih kurang baik dan pemasaran akan produk yang telah ada. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk membantu dalam memasarkan penjualan Donat Aqila secara online yang bertujuan untuk memperluas target pasar.

Pengelolaan yang di lakukan mulai dari peningkatan efektivitas dalam proses produksi UMKM Donat Aqila serta strategi UMKM tersebut agar bisa di pasarkan dengan baik dan benar. UMKM ini menggunakan sistem penjualan pre order adalah saat penjual memasarkan produk yang belum di produksi atau belum ada secara fisik pembeli dapat melihat terlebih dahulu seperti apa produk nya dan melakukan pemesanan serta pembayaran untuk kemudian dilakukan produksi dan pembeli dapat memesannya secara langsung.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada UMKM Donat Aqila ini dengan judul **“PENINGKATAN KUALITAS UMK DONAT AQILA PADA PRODUKTIVITAS DI DESA PASAR BARU KEDONDONG PESAWARAN”**.

1.1.1. Profil Desa

Desa Pasar Baru merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran. Desa ini memiliki sejarah panjang, di mana awalnya merupakan bagian dari Desa Kedondong sebelum akhirnya resmi dimekarkan pada tahun 1956. Desa Pasar Baru telah berkembang menjadi sebuah komunitas yang dinamis dengan populasi yang cukup besar dan beragam potensi ekonomi.

Dengan luas wilayah sebesar 81,15 hektare, Desa Pasar Baru terbagi menjadi 7 dusun, yaitu Dusun Kebon Duren, Nabang Sari, Sukajadi, Kebon Pisang, Sukarame, Suka Damai, dan Tanjung Aman. Setiap dusun terdiri dari beberapa RT, dengan total keseluruhan 25 RT di desa ini. Jumlah kepala keluarga (KK) di Desa Pasar Baru lebih dari 5.000 KK, menjadikannya salah satu desa dengan populasi yang cukup padat di wilayah Kecamatan Kedondong.

Dari data statistik yang diperoleh melalui pencatatan data KK atau kependudukan, diketahui bahwa sebagian besar penduduk Desa Pasar Baru berprofesi sebagai wiraswasta. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat desa memiliki semangat kemandirian yang tinggi, terutama dalam sektor ekonomi mikro dan kecil. Profesi wiraswasta ini mencakup berbagai bidang usaha, mulai dari perdagangan, jasa, hingga produksi skala kecil.

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan program PKPM ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk meningkatkan kualitas produk pada UMKM Donat Aqila di Desa Pasar Baru.
- 2) Untuk meningkatkan produktivitas pada Desa Pasar Baru.
- 3) Untuk meningkatkan penghasilan pada UMKM Donat Aqila.

1.3.2 Manfaat

Pelaksanaan PKPM ini diharapkan dapat memberikan Manfaat yang signifikan bagi berbagai pihak, yaitu:

1.3.2.1 Bagi Mahasiswa

- a) **Pengalaman Praktis:** Mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam mengimplementasikan teknologi digital di tingkat desa, yang sangat berharga dalam meningkatkan kompetensi dan keterampilan praktis.
- b) **Pengembangan Soft Skills:** Program ini juga membantu mahasiswa dalam mengembangkan berbagai soft skills, seperti manajemen waktu, komunikasi, kerja sama tim, dan pemecahan masalah.
- c) **Peningkatan Pemahaman tentang Digitalisasi:** Melalui program ini, mahasiswa dapat memahami lebih dalam mengenai proses digitalisasi di tingkat desa dan tantangan yang dihadapi dalam penerapannya.

1.3.2.2 Bagi IIB Darmajaya

- a) **Peningkatan Reputasi:** PKPM ini dapat meningkatkan reputasi IIB Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang berkomitmen dalam pengabdian masyarakat dan pemberdayaan desa melalui teknologi digital.
- b) **Implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi:** Program ini merupakan wujud nyata dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat,

sehingga memperkuat posisi IIB Darmajaya dalam mendukung pembangunan nasional.

1.3.2.3 bagi Masyarakat dan Pemerintah Desa Pasar Baru:

- a) **Peningkatan Efisiensi Layanan Publik:** Dengan pencatatan data kependudukan ke dalam SIPDESKEL, layanan publik di Desa Pasar Baru dapat berjalan lebih efisien, transparan, dan akuntabel.
- b) **Pengembangan Ekonomi Lokal:** Melalui fitur *Metamart*, UMKM di Desa Pasar Baru dapat meningkatkan visibilitas dan akses pasar mereka, yang diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.
- c) **Peningkatan Partisipasi Digital:** Program ini juga mendorong masyarakat desa untuk lebih terlibat dalam dunia digital, yang penting untuk menghadapi tantangan di era modern ini.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasar Baru

1. Camat Kec. Kedondong.
2. Kepala Desa Pasar Baru, Kec. Kedondong.
3. Sekretaris Desa Pasar Baru, Kec. Kedondong.
4. Kepala Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru.
5. Seluruh Ketua RT di Desa Pasar Baru.
6. Pemilik UMKM Donat Aqila di Dusun Way Baru, Desa Pasar Baru.
7. Lingkungan masyarakat Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru.
8. Operator Web Desa Pasar Baru, Kec. Kedondong.