

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, M. (2017). *Digital marketing untuk UMKM*. Jakarta: Gramedia.
- Kusuma, A. (2020). “Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Produktifitas UMKM.” *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 12(3), 145-160
- Darmajaya. (2022) *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung. IIB Darmajaya
- Fadilatul Miladiah (2020), A. & Riyanto, S. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.mlg Saat Masa Pandemi Covid 19. *J. Indones. Sos. Sains* **1**, 180–187 (2020).