

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

No	Program Kerja	keterangan
1.	Pembuatan Logo dan Packaging Keripik Singkong dan Tempe	Agar memudahkan pemilik UMKM Keripik Singkong Dan Tempe dalam memasarkan hasil produk dengan branding logo dan packaging sehingga lebih mudah dikenal masyarakat.
2.	Melaksanakan gotong royong di kelurahan Ganjar Asri	Membersihkan pekarangan kelurahan agar masyarakat sekitar tidak terjangkit penyakit serta memberitahu ke masyarakat pentingnya membuang sampah dan kebersihan lingkungan.
3.	Menjadi panitia acara 17 agustus.	Dalam rangka memeriahkan HUT RI yang ke-79 penulis serta rekan-rekan kelompok ikut berpartisipasi dalam menyiapkan perlombaan dan tidak lupa ikut memeriahkan perlombaan yang dilakukan di kelurahan ganjar asri sekaligus menjadi panitia pada kegiatan karnaval
4.	Sosialisasi dan Pelatihan Bagi UMKM	Memberikan pengetahuan serta membantu pelaku UMKM tentang penting nya media Sosial dalam membantu Pemasaran.
5.	Kegiatan posyandu	Adapun tujuan dari kegiatan posyandu adalah menurunkan angka kematian bayi (AKB),angka kematian ibu(Ibu Hamil),melahirkan dan nifas.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Berikut uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

2.3 Hasil Kegiatan

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan :

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	31 Juli 2024	Survei Lokasi PKPM
2.	02 Agustus 2024	Kerja Bakti Di Kelurahan Ganjar Asri
3	07 Agustus 2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
4	08 Agustus 2024	Kunjungan Ke Lokasi UMKM
5	09 Agustus 2024	Membantu Pembagian Beras Bulog Kepada Masyarakat yang Kurang Mampu
6	15 Agustus 2024	Membantu Kegiatan Posyandu
7	10-19 Agustus 2024	Menjadi Panitia Pada Acara 17 Agustus
8	20 Agustus 2024	Sosialisasi Dan Pelatihan UMKM
9	23 Agustus 2024	Menjadi Panitia Acara Gema Ganas Di Kelurahan Ganjar Asri
10	27 Agustus 2024	Perpisahan Bersama Staf Kelurahan
11	28 Agustus 2024	Perpisahan Bersama RT Dan Warga

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

2.3.1 Penyerahan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya ke Kecamatan Metro Barat

Penyerahan dari DPL kepada Kepala Camat Kecamatan Metro Barat dan penyambutan, yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dimulai dari tanggal 30 Juli-29 Agustus.

2.3.2 Kerja Bakti Bersama Staff Kelurahan Ganjar Asri

Kerja bakti dilakukan setiap hari Jum'at di Kelurahan Ganjar Asri yang bertujuan untuk menjaga kebersihan area Kantor Kelurahan Ganjar Asri, dan juga menjaga kekompakan dan kebersamaan seluruh staf kelurahan Ganjar Asri.

2.3.3 Membantu Kegiatan di Kelurahan Ganjar Asri

Membantu kegiatan yang ada di kelurahan ganjar asri seperti

pembagian beras kepada masyarakat Ganjar Asri, dan juga membantu kegiatan Posyandu yang rutin dilaksanakan di kelurahan Ganjar Asri.

2.3.4 Perayaan Hari Raya Kemerdekaan 17 Agustus 2024

Hari kemerdekaan adalah suatu hari dimana suatu daerah, bangsa atau negara yang menyatakan kemerdekaan atas daerah, bangsa maupun negaranya. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa hari kemerdekaan sangatlah berarti bagi setiap negara, karena dalam merayakan hari kemerdekaan tersebut akan begitu banyak hal yang kita peroleh yaitu suka cita yang kita rasakan sebagai seorang masyarakat di negara tersebut. Oleh karena itu, seluruh warga di Ganjar Asri menyelenggarakan dan merayakan hari tersebut. Dari tanggal 10 sampai dengan 18 Agustus, kami ikut serta dalam kegiatan yang diadakan selama berlangsungnya hari kemerdekaan. Dari menjadi panitia pawai hari kemerdekaan, membantu kegiatan perlombaan, menjadi panitia perlombaan dan juga mengadakan acara perayaan. Kami juga berkontribusi pada pembelian hadiah dari Lomba hari kemerdekaan di kelurahan Ganjar Asri.

2.3.5 Proses Pembuatan Logo

Logo adalah salah satu esensial dari branding produk. Dengan logo, maka kita bisa memberi suatu benda identitas, bentuk logo biasanya adalah suatu huruf atau lambang yang mengandung makna. Dengan logo maka UMKM dapat memperkenalkan produk mereka dengan lebih baik pada pasar, karena dengan logo dan branding yang baik, orang pasti akan merasa lebih nyaman untuk membeli produk tersebut, karena hal pertama yang dilihat orang adalah bentuk dari produk tersebut, sehingga penjualan dari produk UMKM tersebut akan meningkat. Untuk membuat logo yang baik, maka hal pertama yang kita tentukan adalah identitas produk

tersebut, bagaimana logo tersebut bisa mempresentasikan UMKM itu secara tepat, misalnya, untuk produk makanan, maka kita ingin menggunakan warna merah, karena warna merah memicu rasa kelaparan pada orang, dan juga font yang terlihat menarik dan bisa dirasakan, setelah itu kita membuat desain logo yang sesuai dengan produk tersebut semenarik mungkin, mulai dari warna yang mencolok, estetis yang menarik dan sesuai dengan produk tersebut, font yang jelas dan menarik, dll.



Gambar 2.1 Tampilan Logo dari rebranding UMKM Keripik Singkong dan Tempe

2.3.6 Pembuatan Video Iklan Instagram UMKM Keripik Singkong dan Tempe

Salah satu kegiatan dari PKPM kami adalah pembuatan iklan video instagram UMKM Keripik singkong dan tempe. Untuk membuat video yang semenarik mungkin, maka diperlukan suatu alur cerita pada video tersebut yang akan membuat calon pelanggan tergiur untuk mencoba produk UMKM tersebut, yang setelah itu difinalisasikan dengan editing video yang baik agar mudah ditonton.

2.3.7 Sosialisasi dan Pelatihan bagi UMKM Kelurahan Ganjar Asri

Kegiatan Sosialisasi dan pelatihan bagi UMKM merupakan salah satu program kerja kelompok kami yang berhasil dilaksanakan. Kegiatan ini memberikan arahan tentang pentingnya peran digital Marketing bagi pemasaran UMKM sekarang. Dalam kegiatan ini banyak materi yang disampaikan oleh Dosen Pembimbing Lapangan yaitu Bapak M. Galih Ramaputra, M.TI dan juga beberapa yang disampaikan langsung oleh masing-masing anggota kelompok.



Gambar 2.2 Kegiatan Sosialisasi dan Pelatihan UMKM

2.3.8 Kegiatan Gema Ganas

Berpartisipasi sebagai salah satu panitia dari kegiatan Gema

Ganas di kelurahan Ganjar Asri. Kegiatan ini dihadiri langsung oleh Walikota Metro dan masyarakat kelurahan ganjar Asri.

2.3.9 Perpisahan dengan Staf Kelurahan Ganjar Asri

Perpisahan dengan Staf Kelurahan Ganjar Asri dilakukan dengan makan bersama seluruh staf kelurahan Ganjar Asri, yang disertai dengan sambutan dan perpisahan oleh staf lurah dan kelompok kami.

2.3.10 Penarikan Mahasiswa IIB Darmajaya di Kecamatan Metro Barat

Penarikan Mahasiswa IIB Darmajaya yang dilaksanakan di kecamatan Metro Barat, dalam kegiatan ini masing-masing kelompok melakukan presentasi dari kegiatan dari program kerja yang telah mereka lakukan.

2.3 Dampak Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan.

- **Dampak Kegiatan bagi UMKM Keripik Singkong dan Tempe**

Pemilik UMKM mendapatkan rebranding pada UMKM seperti logo yang baru, agar mereka dapat memiliki identitas yang lebih baik dan menarik, sehingga mereka dapat menarik lebih banyak konsumen, dan juga membangun citra serta kredibilitas dari UMKM tersebut.

- **Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Desa Kampung Baru**

Dengan adanya kegiatan hari kemerdekaan, hal ini tentu memberikan dampak yang baik pada masyarakat.