

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program kerja yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa PKPM Darmajaya di Desa Kedondong, Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penguatan identitas UMKM Tapis melalui desain visual yang tepat, warna, dan elemen visual lainnya, berperan penting dalam meningkatkan daya tarik dan kesadaran masyarakat terhadap produk Tapis yang dipasarkan di Desa Kedondong.
2. Desain yang mencerminkan kekhasan budaya dan tradisi lokal dapat memberikan identitas unik bagi UMKM Tapis, yang pada akhirnya mampu memperkuat citra usaha serta meningkatkan daya saing di pasar.
3. Dengan adanya pendampingan dan pembuatan desain yang efektif, UMKM Tapis di Desa Kedondong dapat lebih dikenal oleh calon konsumen, yang diharapkan dapat membantu mendorong pertumbuhan ekonomi di tingkat lokal.

3.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. UMKM Tapis di Desa Kedondong diharapkan untuk terus mengembangkan desain visual produk mereka agar tetap relevan dengan tren pasar, sambil mempertahankan elemen budaya lokal sebagai ciri khas usaha.
2. Perlu adanya pelatihan berkelanjutan bagi para pelaku UMKM terkait penggunaan desain untuk branding, agar mereka dapat memaksimalkan desain sebagai sarana promosi produk.
3. Penggunaan media sosial dan platform digital perlu ditingkatkan agar UMKM Tapis dapat dikenal lebih luas, baik di dalam maupun di luar desa, serta menarik pangsa pasar yang lebih besar.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, berikut adalah rekomendasi yang diajukan untuk meningkatkan identitas desain UMKM Tapis di Desa Kedondong:

1. Pelaku UMKM disarankan untuk rutin mengevaluasi desain visual produk mereka agar selalu relevan dengan kebutuhan pasar serta mencerminkan identitas usaha yang kuat.
2. Pemerintah desa diharapkan untuk terus mendukung UMKM Tapis, baik melalui pelatihan maupun dengan menyediakan fasilitas promosi guna memperkuat identitas dan daya saing produk Tapis.
3. Para pelaku UMKM disarankan untuk bekerja sama dengan desainer lokal atau profesional guna menciptakan desain yang lebih menarik dan profesional di mata konsumen.