

## DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, C., Safitri, D., Sari, D. P., Luthfiah, H. T., & Putra, B. U. (2023). Strategi Pengembangan Identitas Visual UMKM Melalui Pembuatan Logo: Studi Kasus Pada Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Di Desa Aras. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), 420-427.
- Rahmatin, D. Z., Jannah, D. N., Hidayati, D. N., Ningsih, W., Febriyanti, T., & Susanti, P. L. (2023). Membangun Identitas Brand Melalui Strategi Branding Dan Digital Marketing Bagi Pemasaran Produk UMKM Desa Karang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 07-12.
- Raden, A. Z. M., Sidhartani, S., Qeis, M. I., & Pratama, D. (2021, February). Perancangan Identitas Visual UMKM Wayang Golek Desa Tegalwaru sebagai Upaya Penguatan UMKM Pasca Pandemi COVID-19. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).
- Vydia, V., Putri, A. N., & Suntoro, J. (2022). Peningkatan Ketrampilan Merancang Identitas Visual Pada Produk Umkm Binaan Serabut Nusa Berdaya Kabupaten Semarang-Ungaran. *Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 13-17.
- Nata, A., Yuma, F. M., & Lubis, I. A. (2024). WORKSHOP DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS UMKM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 4(1), 28-32.
- Tim Penyusun. 2022. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2022/2023.