

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, pada kutipan Zimmerer. (2018). Kewirausahaan. Bandung. ALFABETA

Basu Swastha Dharmmesta. (2019) Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip; Gary Armstrong, Veronica Wong, John Saunders, 2008,. "Marketing defined". Principles of marketing ,5th ed

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2019. "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-bauran-pemasaran/>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>

[https://en.m.wikipedia.org/wiki/Direct\\_marketing](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Direct_marketing)

<https://p3ud.deliserdangkab.go.id/15-tips-untuk-membuat-brosur-yang-menarik-dan-menjual>

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bauran\\_pemasaran](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bauran_pemasaran)