

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-program yang dilaksanakan

Program yang dilakukan pada PKPM kali ini memiliki Program kerja yang dapat dilihat pada tabel-tabel berikut

2.1.1 Program Utama

No	Program Kerja	Tujuan
1	Perencanaan Pelatihan pembuatan buku keuangan manual menggunakan buku kas	Dengan melakukan pelatihan serta pembuatan buku keuangan sederhana untuk UMKM ASHA dengan cara manual yaitu memanfaatkan Buku Kas, menjadi alat yang penting dalam pengelolaan keuangan yang terstruktur
2	Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada UMKM ASHA	Tujuan pelatihan perhitungan harga pokok produksi (HPP) pada UMKM adalah untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku usaha dalam menghitung biaya produksi secara akurat.
3	Pembuatan harga pokok produksi bagi UMKM ASHA	Untuk menentukan harga jual yang tepat dan mengukur keuntungan secara akurat.

Tabel 2. 1 Program utama yang dilaksanakan

2.1.2 Program Tambahan

No	Program Kerja	Tujuan
1	Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)	Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya mencegah dan menangani kekerasan dalam rumah tangga, terutama yang melibatkan ibu dan anak. Proses pembuatan iklan dimulai dengan riset mendalam, yang kemudian digunakan sebagai dasar dalam merancang pesan utama. Iklan ini dirancang dengan narasi yang kuat dan emosional, menggunakan visual dan audio yang mendukung untuk menyampaikan pesan dengan efektif.
2	Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo	Program ini bertujuan untuk meningkatkan kerjasama dan solidaritas antara masyarakat setempat serta memperbaiki lingkungan dusun secara bersama-sama. Langkah-langkah pelaksanaannya meliputi koordinasi dengan pihak kelurahan untuk

Tabel 2.2 Program kerja tambahan

		menentukan RW yang akan menjadi lokasi gotong royong, mengumpulkan peserta dari mahasiswa PKPM dan masyarakat setempat, membersihkan lingkungan RW seperti membersihkan saluran air, membersihkan taman, dan melakukan perbaikan kecil yang diperlukan. Diharapkan melalui program ini, hubungan antarwarga semakin erat, lingkungan dusun menjadi lebih bersih dan indah, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat Kelurahan Yosorejo.
--	--	--

Tabel 2.2 Program tambahan yang dilaksanakan (lanjutan)

2.2. Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2024 sampai 29 Agustus 2024, adapun detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberangkatan mahasiswa/i PKPM - Penyerahan peserta PKPM di Kantor Walikota Metro - Mungunjungi Kantor Kecamatan Metro Timur
2.	Rabu, 31 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan kekantor Kelurahan Yosorejo dan melakukan pemaparan perencanaan program kerja yang akan dijalankan. - Survei UMKM Kampung Edukasi Lebah Trigona - Mengunjungi kantor Balai Penyuluhan Pertanian Metro Timur, guna menanyakan UMKM apa saja yang ada di Yosorejo.

Tabel 2.3 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

3.	Kamis, 1 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti pelatihan Badan Pusat Statistik. - Survei sensus penduduk kekelurahan Yosorejo.
4.	Jumat, 2 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri kegiatan mahasiswa PKM Universitas Muhammadiyah Metro bersama ibu-ibu Kelompok Wanita Tani. - Rapat Panitia 17 Agustus bersama warga RW 08 kelurahan Yosorejo. - Pemasangan Banner PKPM
5.	Sabtu, 3 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi kerumah salah satu anggota Balai Penyuluhan Pertanian yang ada di kelurahan Yosorejo, guna memilah UMKM yang akan di survei.
6.	Minggu, 4 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mendatangi gelaran kegiatan Pasar Seger di RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Gotong royong bersama Masyarakat dan mahasiswa PKM Universitas Muhammadiyah Metro di RW 08 Kelurahan Yosorejo.
7.	Senin, 5 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Survei UMKM ASHA milik salah satu Kelompok Wanita Tani Yosorejo.
8.	Selasa, 6 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Masyarakat RW 08 mempersiapkan acara 17 Agustus.
9.	Rabu, 7 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat ide kreatif, konsep dan inovasi menjadi solusi terkait UMKM ASHA. - Membuat draf Badan Pusat Statistik.
10.	Kamis, 8 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunjungi Kantor Badan Pusat Statistik Kota Metro.
11.	Jumat, 9 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja Bakti di Kantor Kelurahan Yosorejo.
12.	Sabtu, 10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan UMKM ASHA kedua kali, guna membahas program kerja yang akan dibuat. - Mengunjungi Bank Sampah Kelurahan Yosorejo. - Breafing talent untuk iklan layanan Masyarakat, bersama ketua PKK dan Lurah Yosorejo.

Tabel 2.3 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

13.	Minggu, 11 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat bersama warga RW 08 Kelurahan Yosorejo. - Pengambilan video yang pertama kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo. - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI.
14.	Senin, 12 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Apel mingguan dikecamatan metro timur. - Membantu ibu-ibu Kelompok Wanita Tani mempersiapkan lomba di Kantor Dinas Pertahan Pangan Pertanian, Perikanan Kota Metro.
15.	Selasa, 13 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri acara Dinas Pertahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Metro.
16.	Rabu, 14 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Pengerjaan foto produk UMKM ASHA.
17.	Kamis, 15 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengantarkan undangan acara Gebyar Festival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Menghadiri sosialisasi rembuk stunting di Kelurahan Yosorejo. - Kunjungan DPL dan diskusi mengenai program kerja yang sedang dilaksanakan. - Pengambilan video yang kedua kali untuk iklan layanan Masyarakat di Rumah Peluk Kelurahan Yosorejo.
18.	Jumat, 16 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Berkontribusi membantu jalannya acara perlombaan menyambut Hut RI. - Rapat bersama lurah dan karang taruna Yosorejo untuk mempersiapkan acara Gebyar Festival Forum Anak.
19.	Sabtu, 17 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Hut RI Ke 79 di Lapangan Xaverius bersama siswa-siswi SMP Xaverius dan warga setempat. - Menghadiri dan berkontribusi pada acara malam puncak Hut RI di RW 08 Kelurahan Yosorejo.

Tabel 2.3 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

20.	Minggu, 18 Agustus 2024	- Menghadiri undangan memancing dan makan bersama karang taruna dan warga RW 08 Kelurahan Yosorejo.
21.	Senin, 19 Agustus 2024	- Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo. - Penyelesaian pembuatan katalog dan sosial media UMKM ASHA.
22.	Selasa, 20 Agustus 2024	- Membantu kelurahan mengumpulkan data siswa-siswi TK yang akan mengikuti lomba diacara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
23.	Rabu, 21 Agustus 2024	- Kerja bakti di kantor kelurahan yosorejo bersama warga setempat untuk mempersiapkan tempat acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo
24.	Kamis, 22 Agustus 2024	- Proses Pembuatan label Kemasan, pembuatan web site, dan kalender konten untuk UMKM ASHA.
25.	Jumat, 23 Agustus 2024	- Melihat proses pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai. - Menayangkan hasil video iklan layanan masyarakat kepada lurah dan ketua PKK, guna menilai apakah sudah sesuai dengan yang mereka arahkan. - Gladi bersih acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
26.	Sabtu, 24 Agustus 2024	- Berkontribusi membantu jalannya acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo.
27.	Minggu, 25 Agustus 2024	- Pembubaran Panitia acara Gebyar Frestival Forum Anak Kelurahan Yosorejo sekaligus perpisahan dengan karang taruna Yosorejo.
28.	Senin, 26 Agustus 2024	- Tahap Lanjut Proses Pembuatan salah satu produk UMKM ASHA Yaitu teh serai
29.	Selasa, 27 Agustus 2024	- Tahap Finishing Pengemasan Dari pembuatan salah satu produk UMKM ASHA yaitu teh serai

Tabel 2.3 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

30.	Rabu, 28 Agustus 2024	- Penyerahan hasil program kerja ke UMKM ASHA
31.	Kamis, 29 Agustus 2024	- Pemaparan hasil program kerja PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur. - Penjemputan mahasiswa/I PKPM di Kantor Kecamatan Metro Timur.

Tabel 2.3 Detail Pelaksanaan Waktu Kegiatan (lanjutan)

2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi

2.3.1 Silaturahmi sekaligus laporan ke pihak desa

Melakukan kunjungan silaturahmi ke kantor kelurahan setempat. Kami duduk bersama Sekretaris Lurah Yosorejo membahas berbagai program yang dapat kami laksanakan selama masa PKPM.



Gambar 2.1 diskusi bersama seklur

2.3.2 Pengenalan UMKM yang ada di Kelurahan Yosorejo

Silaturahmi ke Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) untuk mengetahui UMKM apa saja di Kelurahan Yosorejo bersama yang di naungi oleh BPP.



Gambar 2.2 silaturahmi ke BPP kec. Metro Timur

2.3.2. Survey UMKM

Survey ini dilakukan untuk mengidentifikasi strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM. Selain itu, kajian ini juga merupakan tahap awal sebelum merancang dan menerapkan strategi pemasaran dan pengembangan inovasi produk UMKM terkait. Dengan melakukan penelitian, kita dapat mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan UMKM dan melaksanakan program dan rencana pengembangan inovasi sesuai kebutuhan para pemangku kepentingan.



Gambar 2.3 survey UMKM

2.3.3. Mengikuti rapat panitia 17 Agustus

Membahas dan menetapkan rencana detail kegiatan yang akan dilaksanakan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan, seperti upacara bendera, lomba-lomba, dan acara hiburan.



Gambar 2.4. Rapat panitia 17 Agustus bersama warga Yosorejo

2.3.4. Pelatihan pembuatan buku keuangan manual menggunakan buku kas

Melakukan pelatihan serta pembuatan keuangan sederhana untuk UMKM ASHA dengan cara manual yaitu memanfaatkan Buku Kas. Buku Kas ini berisi pencatatan transaksi-transaksi yang berkaitan dengan pemasukan dan pengeluaran uang kas yang dimiliki oleh pemilik usaha tersebut. Sebelumnya UMKM ASHA ini belum memiliki pencatatan keuangan dalam bentuk apapun. Jadi disini saya memberikan saya memberikan pemahaman serta pelatihan dan pembuatan pencatatan keuangan melalui Buku Kas agar UMKM ini memiliki informasi pencatatan keuangan agar dapat meningkatkan kinerja keuangan dalam usahanya.



Gambar 2.5 Pemahaman penggunaan buku kas kepada ibu Haryani Sulastri

2.3.5. Pengembangan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada UMKM ASHA

Harga Pokok Produksi atau HPP adalah jumlah pengeluaran dan beban yang dikeluarkan secara langsung maupun tidak langsung untuk menghasilkan produk atau jasa. Contoh yang termasuk dalam HPP adalah biaya tenaga kerja, bahan, dan overhead.

Perhitungan Harga Pokok Produksi Produk Teh Sereh

1. Biaya Bahan Baku

No	Keterangan	Kebutuhan	Harga (Rp)	Total
1	Serai	20kg	Rp 5000	Rp 100.000
2	Stiker	40	Rp 1000	Rp 40.000
3	Cup	1 poros	Rp 25.000	Rp 25.000
4	Gas	2	Rp 20.000	Rp 40.000
5	Kantong teh	1/5	Rp 100.000	Rp 50.000

Tabel 2.4 Biaya Bahan Baku

2. Biaya Overhead

No	Keterangan	Total
1	Transport	Rp 10.000
2	Listrik	Rp 10.000

Tabel 2.5 Biaya Overhead

Perhitungan HPP teh sereh menggunakan metode full costing

Mencari harga pokok produksi per 1 pcs teh sereh

Harga pokok produksi = total biaya produksi : jumlah produk yang di hasilkan

Harga pokok produksi = 275.000 : 40 bungkus = Rp. 6.875

Keterangan	Total
Biaya Bahan Baku	Rp 255.000
Biaya Overhead	Rp 20.000
Jumlah Biaya	Rp 275.000
Jumlah produksi	40
Harga/pcs	Rp 6.875

Tabel 2.6 Perhitungan HPP

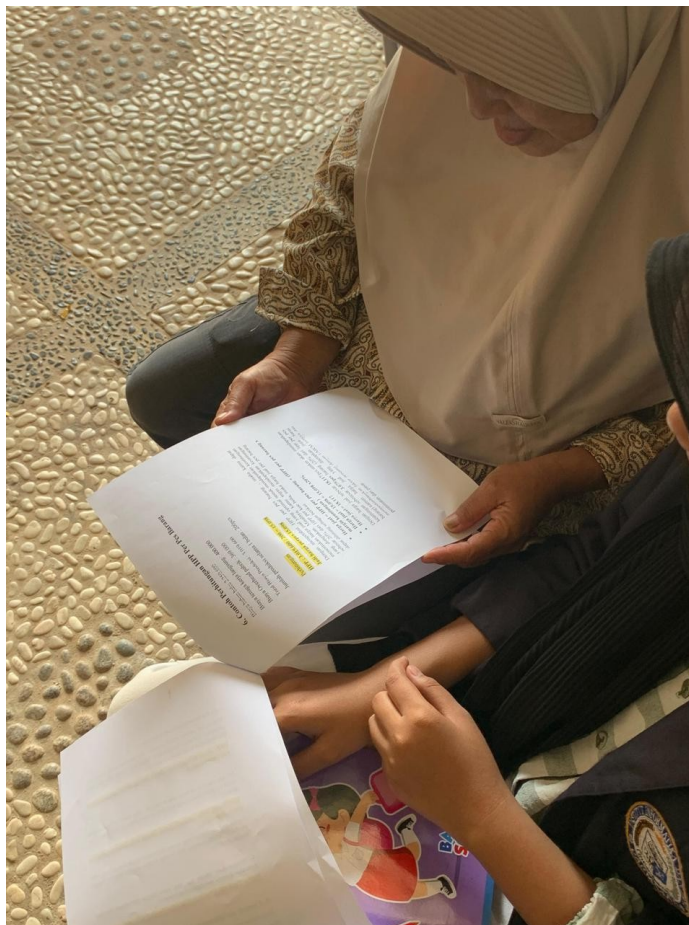
Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa perhitungan keuntungan dari penjualan roti dengan rincian sebagai berikut:

- Biaya operasional: yang dikeluarkan sebesar 275.000.
- Harga jual teh sereh adalah 15000 per pcs
- Jumlah produksi roti sebanyak 40 bungkus.
- Jika semua teh sereh terjual, total pendapatan yang diperoleh adalah 600.000

Keuntungan yang didapatkan adalah selisih antara total penjualan dan biaya operasional, yaitu 600.000 dikurangi 275.000, sehingga menghasilkan keuntungan sebesar 325.000

Dengan demikian, jika semua Produk yang diproduksi terjual habis, perusahaan akan mendapatkan keuntungan bersih sebesar 325.000.

Namun, keuntungan yang diperoleh dapat berubah-ubah tergantung pada situasi penjualan. Misalnya, Ibu Haryani menjual roti dengan harga 15.000 per produk (pcs) jika dijual dengan jumlah satuan atau jika Ibu Haryani menerima pesanan dalam jumlah besar, hal ini akan memengaruhi total pendapatan dan keuntungan yang dihasilkan. Dengan harga yang lebih rendah atau adanya pesanan khusus, keuntungan dapat menurun atau meningkat sesuai dengan volume penjualan dan kesepakatan harga.



Gambar 2.6 Pemahaman pembuatan HPP Ibu Haryani Sulastri

2.3.7 Pembuatan ILM (Iklan Layanan Masyarakat)

Tujuan dari program kerja iklan layanan masyarakat tentang kekerasan terhadap ibu dan anak adalah untuk meningkatkan kesadaran publik mengenai bahaya dan dampak negatif dari kekerasan tersebut, sekaligus mendorong

perubahan sikap dan perilaku masyarakat dalam menghentikan kekerasan dalam keluarga. Iklan ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang bentuk-bentuk kekerasan, cara mengenali tanda-tandanya, serta langkah-langkah untuk mendapatkan bantuan. Selain itu, iklan ini juga berupaya mendorong korban atau saksi kekerasan untuk melaporkan kejadian kepada pihak berwenang dan mengakses layanan dukungan yang tersedia. Dengan mempromosikan norma sosial yang positif dan mengajak partisipasi aktif masyarakat.



Gambar 2.7 Crew dan Aktor yang terlibat dalam pembuatan ILM

2.3.8 Program Gotong-royong di Kelurahan Yosorejo

Dilaksanakan program gotong royong di kelurahan Yosorejo. Kegiatan ini bertujuan untuk memperbaiki dan membersihkan lingkungan di sekitar. Peserta gotong royong terdiri dari warga masyarakat dari berbagai kalangan, yang bekerja dengan semangat untuk membersihkan lingkungan, memperbaiki fasilitas umum, dan memperbaiki saluran air. Dalam kegiatan ini, mereka saling bergantian mengambil peran dan bekerja secara bergotong royong, menciptakan lingkungan yang lebih bersih, lancar, dan terawat. Melalui kegiatan ini, diharapkan terjalin rasa solidaritas dan kebersamaan antara warga masyarakat Kelurahan Yosorejo, serta menjadi contoh inspiratif bagi masyarakat lain untuk ikut peduli dalam menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan di sekitar mereka.



Gambar 2.8 Gotong-royong bersama masyarakat kelurahan Yosorejo

2.4 Dampak Kegiatan

1. Pembuatan buku kas dapat memberikan dampak signifikan dalam memperkuat fondasi keuangan UMKM ASHA , yang dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis mereka. Dengan adanya buku kas, UMKM ASHA dapat mencatat semua transaksi keuangan secara lebih rapi dan terstruktur. Hal ini meningkatkan transparansi dalam pengelolaan keuangan dan memudahkan pelaku usaha untuk memonitor aliran kas masuk dan keluar. Buku kas membantu UMKM ASHA untuk lebih disiplin dalam mengelola keuangan. Pelaku usaha dapat dengan mudah melihat posisi keuangan mereka setiap saat, sehingga lebih mudah dalam mengatur pengeluaran dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki.
2. Pelatihan perhitungan HPP memberikan UMKM ASHA alat yang diperlukan untuk mengelola produksi dengan lebih efektif, meningkatkan keuntungan, dan menjaga keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Setelah mengikuti pelatihan, UMKM ASHA dapat menetapkan harga jual produk mereka dengan lebih akurat, berdasarkan perhitungan HPP yang tepat. Hal ini membantu memastikan bahwa harga jual mencakup semua biaya produksi dan memberikan margin keuntungan yang sesuai. Pelatihan ini juga membantu UMKM ASHA mengidentifikasi dan

mengelola komponen biaya produksi dengan lebih baik, sehingga mereka dapat menemukan cara untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi pemborosan dalam proses produksi.

3. Pembuatan harga pokok produksi (HPP) memiliki dampak yang signifikan pada UMKM ASHA dalam berbagai aspek operasional dan keuangan. Dengan mengetahui HPP secara akurat, UMKM ASHA dapat menetapkan harga jual produk yang sesuai dengan biaya produksi. Hal ini memastikan bahwa harga jual tidak terlalu rendah sehingga merugikan, atau terlalu tinggi sehingga sulit bersaing di pasar. Produk dengan harga yang ditetapkan berdasarkan HPP yang tepat dapat lebih kompetitif di pasar. UMKM ASHA dapat bersaing lebih baik dengan menawarkan harga yang menarik bagi konsumen tanpa mengorbankan keuntungan.