

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI PLATFORM
SHOPEE PADA UMKM KUE BASAH “DAPUR BULEK AMIIE DI DESA PONCO
KRESNO, NEGERI KATON, PESAWARAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Di Susun oleh

M. Akbar Al Furqoni 2112110067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024