

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. Dengan kegiatan PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu berimbas dalam sektor ekonomi terutama pada bidang pemasaran. Didunia pemasaran informasi mengenai produk atau jasa serta dapat bertransaksi secara *online*. Pemasaran digital merupakan kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online. Kegiatan pemasaran merupakan salah kegiatan yang penting dalam kegiatan usaha, pada perkembangannya kegiatan pemasaran dapat dilakukan secara digital salah satunya menggunakan Platform belanja online. Pemasaran digital memiliki kelebihan diantaranya dapat mempermudah pelaku UMKM dalam memasarkan produk atau jasa dengan cakupan yang lebih luas. Melalui platform belanja online seperti Shopee UMKM dapat menjual produk tanpa harus menyewa ruko atau toko. Shopee Adalah *Platform* pasar *online* yang menyediakan sarana bagi Penjual (pemilik usaha) untuk berinteraksi dengan pembeli.

Oleh karena itu, pada UMKM kue basah Bulek Amiie saya menyadari bahwa pemasaran digital mempunyai peluang besar dalam meningkatkan penjualan bagi UMKM, saya membantu membuat toko shopee dan memberikan pemahaman tentang cara menggunakan dan mengelola toko di shopee.

1.1.1 Profil Desa

Desa Ponco Kresno merupakan sebuah Desa yang terletak di Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran yang dibentuk pada 09 Juli 1986 dan pejabat sementara adalah Sutarjo. Desa Ponco Kresno menjadi *definitif* pada tanggal 14 November 1991, dengan Jumlah KK 427 dan luas wilayah 390,6607 Ha. Batas wilayah Ponco Kresno sebelah utara desa Snar Karya, sebelah selatan desa

Ponco Kresno, sebelah timur desa Puji Rahayu, sebelah barat desa Talang Jawa, Daerah Kabupaten Pesawaran merupakan daerah *tropis* yang dimana sangat cocok bagi warga untuk berkebun atau bercocok tanam. Kondisi masyarakat, lembaga sosial dan aparatur desa sangat membantu untuk bisa menjadi desa yang maju.

Nama Desa/Kelurahan	Ponco Kresno
Kecamatan	Negeri Katon
Kabupaten/Kota	Pesawaran
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-Laki	1.608 Orang
Jumlah Penduduk Perempuan	1.554 Orang
Total Penduduk	3.162 Orang
Jumlah KK	1003 KK
Luas Wilayah	

Tabel 1.1 Profil Desa

NAMA KEPALA DESA	TAHUN PEMERINTAHAN
JUDI PURWANTO	1992-1993
M.SODIK ZUHRI	1993-2001
SLAMET.B	2001-2009
SUGIONO	2009-2010
MUJAHIDIN	2010-2016
TRI SUWANTO	2016-2017
MUJAHIDIN	2017-2023
MARIANI HASIBUAN	2023-2029

Tabel 1.2 Nama - Nama Kepala Desa



Gambar 1.2 struktur organisasi

Tabel

No	Jabatan	Nama
1.	Kepala Desa	Mariani Hasibuan
2.	Sekretaris Desa	Irwan Hadi
3.	Kepala Urusan Keuangan	Afrilia
4.	Kepala Urusan Perencanaan	Fauziyansyah
5.	Kepala Urusan Tata Usaha Dan Umum	Mat Sopian
6.	Kepala Seksi Pemerintahan	Yugi Dea Restiani
7.	Kepala Seksi Kesejahteraan	Dewi Susanti
8.	Kepala Seksi Pelayanan	Siti Omas Hasibuan
9.	Kepala Dusun Tanjung Rejo	Sugiyanto
10.	Kepala Dusun Sukosari	Jumari
11.	Kepala Dusun Sri Nusa Bangsa Barat	Supomo
12.	Kepala Dusun Sri Nusa Bangsa Timur	Tukirin
13.	Kepala Dusun Wonosari 1	Suradi
14.	Kepala Dusun Wonosari 2	Nursalim
15.	Kepala Dusun Trikora	Teguh

1.3

Keterangan

Semenjak berdiri sampai dengan saat ini desa Ponco Kresno telah dipimpin oleh beberapa kepala desa sebagai berikut:

NO	NAMA	TAHUN	JABATAN
1.	MULYONO	1963-1965	KEPALA SUSUKAN
2.	SURO PRAYITNO	1965-1966	PJS KEPALA DESA
3.	IMAM SUPRAYOGI	1966-1974	KEPALA DESA
4.	KARSAN (SAKUN)	1974-1975	PJS KEAPAL DESA
5.	IMAM SUPRAYOGI	1975-1983	KEPALA DESA
6.	JUDI PURWANTO	1983-1984	PJS KEPALA DESA
7.	IMAM SUPRAYOGI	1984-1990	KEPALA DESA
8.	M. SODIK ZUHRI	1990-1992	PJS KEPALA DESA
9.	JUDI PURWANTO	1992-1993	PJS KEPALA DESA
10.	M. SODIK ZUHRI	1993-2001	KEPALA DESA
11.	SLAMET. B	2001-2009	KEPALA DESA
12.	SUGIONO	2009-2010	PJS KEPALA DESA
13.	MUJAHIDIN	2010-2016	KEPALA DESA
14.	TRI SUWANTO	2016-2017	PJS KEPALA DESA
15.	MUJAHIDIN	2017-2023	KEPALA DESA
16.	MARIANI HASIBUAN	2023-2029	KEPALA DESA

Tabel 1.4 Daftar Kepala Desa yang pernah menjabat

1.1.1 Potensi Desa

No	Potensi Desa

1.	Perkebunan Rakyat, Sawah
2.	Umkm Tempe
3.	Umkm Kopi Lotus
4.	Umkm Kue Basah
5.	Umkm Tahu
6.	Kelompok Tani

Tabel 1.5 Potensi Desa

1.1.1. Profil UMKM

Berikut profil UMKM kue basah ibu amie:

Nama Usaha	:Dapur Bulek Amie
Nama Pemilik	:Bulek Amie
Jenis Jenis Produk	:Tiwul,Nastar,Risol,Legit,Emping,Puding,dll
Tahun Berdiri	:2014
Alamat Pemilik Usaha	:Jln sri nusa bangsa ponco kresno,kec.negeri katon pesawaran

Tabel 1.6 Profil UMKM.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa yang di lakukan untuk pengembangan pemasaran digital?
2. Bagaimana Masyarakat mengetahui produk yang di jual di shopee?
3. Bagaimana cara mengirim produk apabila ada pesanan di shopee?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja dan Pengabdian Masyarakat di antaranya :

1. untuk mengembangkan pemasaran UMKM yang lebih luas melalui Flatform Toko online seperti shopee.
2. Untuk Masyarakat di desa atau di luar desa mengetahui Produk UMKM kue basah yang di jual di shopee.

3. untuk memberikan pengetahuan bagi pelaku UMKM cara menerima dan mengirim barang di shopee.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Bagi Penulis

- 1) Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran digital pada UMKM kue basah.
- 2) Penulis dapat belajar cara membuat akun, mengelola toko, dan mengirim barang di shopee
- 3) Mendapatkan pengalaman dalam bekerja membangun usaha.

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

- 1) Mendapatkan kemudahan dalam hal memasarkan produk secara digital.
- 2) Memberikan pemahaman cara mengelola toko di shopee

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- 1) Bagian dari promosi kampus IIB Darmajaya untuk lebih luas dikenal masyarakat.
- 2) Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang Terlibat

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Kue basah Bulek Amiie yang dimiliki oleh Bulek Amiie. UMKM ini berlokasi di Dusun Sri nusa bangsa barat Desa Ponco Kresno Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran. Sasaran pelanggan UMKM ini adalah seluruh masyarakat Lampung dan seluruh penggemar kue dari berbagai kalangan. Layanan penjualan terdiri dari online dan offline. Perizinan dan legalitas yang sudah ada dan dipakai oleh UMKM Kopi Kang Slamet adalah Nomor Induk Berusaha (NIB). PKPM ini juga melibatkan Kepala Desa Ponco Kresno untuk meminta izin melakukan Kegiatan PKPM.