

BAB 2

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Adapun program-program yang di laksanakan sebagai berikut:

1. Pembuatan akun shopee dan Menambahkan Produk Toko di Shopee

Shopee Adalah Flatform pasar online yang menyediakan sarana bagi Penjual (pemilik usaha) untuk berinteraksi dengan pembeli. Saya dan Rekan-rekan saya menawarkan untuk menjual Kue basah di shopee yang dapat mengembangkan pemasaran yang lebih luas lagi, setelah di setuju oleh Bulek Amie Kami pun membuat Akun Shopee dengan Persyaratan untuk membuat toko harus scan Ktp dan wajah pemilik UMKM, Setelah itu saya menambahkan Produk kue yang tidak mudah hancur pada saat pengiriman. Seperti: Nastar, Kue sagon, Kue putri salju, Kue Semprit, Bolu, dll. Kami juga mengajarkan cara menggunakan Shopee kepada Pemilik UMKM.



Gambar 2.3 Tampilan Toko Shopee UMKM Kue basah



Gambar 2.4 Tampilan Produk Produk UMKM Kue Basah

2. Memberikan Pelatihan Kepada Kepada UMKM Tentang Strategi Meningkatkan Penjualan di Shopee, Mengelola Toko Shopee, dan Mengirim barang yang sudah di pesan di shopee.

Pelatihan UMKM adalah kegiatan untuk memberikan Pelajaran kepada pemilik UMKM tentang sesuatu yang bermanfaat bagi mereka. Saya menyadari bahwa pemlik UMKM baru awam menggunakan shopee, oleh karena itu kami memberikan pelatihan yang bermanfaat untuk meningkatkan omset dan branding UMKM tersebut. Branding adalah kegiatan yang dilakukan untuk memperkuat identitas suatu produk. Pelatihan ini mengajarkan tentang strategi meningkatkan penjualan dengan cara sering menshare Toko shopee ke social media dan seperti; Instagram, Tiktok, Facebook, dan Whaatsapp. Bertujuan untuk Masyarakat di desa maupun di luar desa mengetahui bahwasanya UMKM kue basah Dapur Bulek Amie berjualan juga Shopee dan juga sebagai promosi UMKM kue basah supaya di kenal banyak orang. Pelatihan mengelola toko shopee adalah dengan cara mengatur toko supaya lebih di lirik konsumen seperti; Menambahkan deskripsi lengkap tentang produk tersebut, menambahkan foto produk yang bagus dan menarik buat di lihat konsumen, dan menambahkan fitur gratis ongkir dan diskon shopee supaya orang tertarik untuk membeli karena murah. Pelatihan cara mengirim barang yang sudah di pesan supaya mengetahui tata cara mengirim barang sampai pada konsumen.



Gambar 2.5 kegiatan pelatihan Penggunaan Shopee kepada UMKM

2.2 Waktu kegiatan

Waktu Kegiatan	Kegiatan Utama	Keterangan
30 juli 2024	Keberangkatan Ke desa Ponco Kresno	Terlaksanakan
31 juli 2024	Persiapan Penyambutan dan Malam Penyambutan	Terlaksanakan
1 Agustus 2024	Kerja bakti Bersama aparatur desa di lapangan	Terlaksanakan
2 Agustusn 2024	Kerja bakti Bersama aparatur desa di lapangan	Terlaksanakan
3 Agustus 2024	Mengunjungi Rrumah Kadus	Terlaksanakan
4 Agustus 2024	Menghadiri acara perpisahan kkn dari universitas UMPRI	Terlaksanakan
5 Agustus 2024	Metting di balai desa untuk pembentukan paskibra	Terlaksanakan
6 Agustus 2024	Mengunjungi Rumah Kadus	Telaksanakan

7 Agustus 2024	Mengunjungi Rumah Kadus	Terlaksanakan
8 Agustus 2024	Senam Bersama Dan Kunjungan ke SD	Terlaksanakan
9 Agustus 2024	Mengunjungi UMKM kue basah	Terlaksanakan
10 Agustus 2024	Ke UMKM (karena ibu ami ada acara) free	Terlaksanakan
11 Agustus 2024	Ke UMKM dan Latihan paskibra	Terlaksanakan
12 Agustus 2024	Mengajar di SD dan mengikuti lomba voli	Terlaksanakan
13 Agustus 2024	Lomba Voli	Terlaksanakan
14 Agustus 2024	Kunjungan DPL Ke Desa Ponco Kresno	Terlaksanakan
15 Agustus 2024	Mengajar di Sekolah dasar	Terlaksanakan
16 Agustus 2024	Kerja Bakti Di Balai Desa atau gladi	Terlaksanakan
17 Agustus 2024	Upacara Bendera 17 Agustus	Terlaksanakan
18 Agustus 2024	Jalan Sehat ke Penjambon Dan Panitia 17 Agustusan	Terlaksanakan
19 Agustus 2024	mengajar Anak SD dan menjadi panitia lomba hut RI di dusun	Terlaksanakan
20 Agustus 2024	Menjadi Panitia lomba hut RI di dusun	Terlaksanakan
21 Agustus 2024	Mengunjungi UMKM kue basah	Terlaksanakan
22 Agustusan 2024	Mengajar di SD	
23 Agustusan 2024	Mengikuti Pembubaran Panitia di Rumah Kadus acara mana bersama	Terlaksanakan

24 Agustus 2024	Pengambilan Alat untuk pembuatan creative map	Terlaksanakan
25 Agustus 2024	Libur	Terlaksanakan
26 Agustus 2024	Berpamitan UMKM kue basah	Terlaksanakan
27 Agustus 2024	Berpamitan Dengan dusun dusun setempat	Terlaksanakan
28 Agustus 2024	Acara Perpisahan Dengan Masyarakat Ponco Kresno	Terlaksanakan
29 Agustus 2024	Persiapan Mahasiswa PKPM Pulang	Terlaksanakan

Tabel 2.7 kegiatan PKPM.

2.3 Hasil Kegiatan dan dokumentasi

1. Membuat akun toko shopee pada UMKM kue basah Dapur Bulek Amie

Merupakan program yang mengembangkan produk segi Pemasaran digital, dengan Pemasaran digital menggunakan Shopee dan media sosial supaya produk dapat lebih banyak diketahui oleh khalayak ramai dan meningkatkan penjualan produk sehingga melalui program ini diharapkan penjualan produk lebih meningkat.

Shopee adalah toko online atau *e-commerce* yang pertama kali diperkenalkan di Singapura. Shopee mulai masuk ke Indonesia pada akhir bulan Mei 2015 dan baru mulai beroperasi pada akhir Juni 2015, khususnya yang gemar belanja online murah. Shopee dipimpin oleh Chris Feng mantan karyawan Rocket Internet yang pernah memimpin Zalora dan Lazada. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi *mobile* untuk memudahkan penggunaanya dalam melakukan kegiatan belanja online tanpa harus membuka website melalui perangkat komputer. Berikut gambar aplikasi shopee yang bisa didownload melalui *Play store*.

Menurut survei data Indonesia.id mengungkapkan bahwa shopee adalah platform belanja pilihan pertama dengan persentase (48%), diikuti oleh Tokopedia (35,6%) dan Lazada (8,8%). Dengan persentase pilihan pertama platform belanja 48%, masyarakat lebih banyak menggunakan aplikasi shopee. (Dimas Bayu, 2022). Dalam hal ini menyatakan bahwa masyarakat banyak yang memilih Shopee untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Karena alasan itulah kami memilih platform shopee di banding platform lainnya sebagai pemasaran digital UMKM “Dapur Bulek Amie”. Kami juga mengajarkan penggunaan shopee untuk mengelola toko supaya pemilik UMKM memahami cara mengelola toko shopee dengan baik dan benar.

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuat akun Shopee “untuk Dapur Bulek Amiie”. Tujuan pembuatan Shopee ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya Toko Shopee ini market pasar dari “Dapur Bulek Amiie” menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.

Hasil dari kegiatan ini adalah memudahkan pemilik UMKM untuk melakukan Promosi secara online tentang Produk Kue basah Bulek Amie, dan memudahkan para pelanggan untuk mengetahui harga produk Kue basah dari jarak jauh.

Berikut adalah dokumentasi hasil program kerja di UMKM kue basah:



Gambar 2.6 Foto Bersama ibu-ibu “Kelompok Wanita tani” (KWT)



Gambar 2.7 Foto Bersama pemilik UMKM Bulek Amiie

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang diharapkan dalam Laporan ini adalah dapat memperluas pemasaran ke luar desa Ponco Kresno bagi UMKM Kue basah Dapur Bulek amie dan Memahami

pengelolaan toko Shopee dengan benar sehingga akan berdampak pada penjualan dan meningkatnya pendapatan dan juga wawasan bagi pemilik UMKM, bagi mahasiswa Memberi pengalaman belajar dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa