

BAB 3

3.1 Kesimpulan

Kami melakukan pengembangan pemasaran digital dengan membuat shopee dan mempromosikan ke social media supaya masyarakat mengetahui produk apa saja yang di jual dan juga kami melakukan pelatihan tentang penggunaan shopee kepada UMKM yang di harapkan dapat menambah wawasan bagi Pelaku UMKM tentang penggunaan shopee dan digital marketing.

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis berikan sebagai solusi dari masalah yang ada berdasarkan kesimpulan diatas adalah sebagai berikut:

Kepada Aparatur desa setempat agar dapat lebih di perhatikan UMKM di desa tersebut dan berikan motivasi kepada Pemilik UMKM untuk dapat mengembangkan UMKM untuk dapat maju dan di kenal sampai ke luar desa.

Kepada pihak UMKM Dapur Bulek Amiie untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran digital dan Aktif di sosial media serta promosi produk agar Penjualan lebih meningkat.

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat penulis berikan sebagai solusi dari masalah yang ada berdasarkan kesimpulan diatas adalah sebagai berikut:

1. Di rekomendasikan untuk lebih update sosial media agar masyarakat lainnya dapat mengetahui produk apa saja yang di jual di Kue Basah “Dapur Bulek Amiie”.
2. Membuat foto di shopee yang lebih menarik dari supaya Masyarakat lebih tertarik membeli produknya dan juga banyak banyak promosi produk maupun itu online atau offline.