

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi Kelurahan menuju masyarakat yang unggul dan tangguh berbasis Digital, salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan adalah pengelolaan laporan keuangan yang baik bagi UMKM. Penerapan digitalisasi dalam pencatatan dan pelaporan keuangan dapat memberikan manfaat besar bagi UMKM, seperti:

1. Efisiensi dan akurasi: Pencatatan keuangan secara digital dapat mengurangi risiko kesalahan dalam penghitungan dan memudahkan proses rekonsiliasi.
2. Transparansi dan akuntabilitas: Laporan keuangan yang akurat dan transparan dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan, investor, dan pemangku kepentingan lainnya.
3. Analisis dan pengambilan keputusan: Data keuangan yang terintegrasi secara digital memungkinkan UMKM untuk melakukan analisis yang lebih mendalam dan membuat keputusan bisnis yang lebih baik.
4. Kepatuhan regulasi: UMKM dapat dengan mudah mematuhi peraturan dan persyaratan pelaporan keuangan yang berlaku dengan menggunakan sistem pencatatan keuangan digital.
5. Aksesibilitas dan portabilitas: Laporan keuangan digital dapat diakses dari mana saja dan lebih mudah untuk dibagikan dengan pihak-pihak terkait.

Dengan menerapkan digitalisasi dalam pengelolaan laporan keuangan, UMKM seperti Lele 26 Martini dan Kopi 26 Mantap Metro dapat meningkatkan efisiensi, transparansi, dan kemampuan pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik. Hal ini pada akhirnya dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Kelurahan Rejomulyo

- a. Meningkatkan dan memperbanyak informasi informasi dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Kelurahan Banjarsari sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Inovasi dan produksi produk yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.
- d. Inovasi produk dan strategi.

3.2.2 Untuk UMKM Lele 26 Martini

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis melalui invoasi dan strategi yang saat ini sudah dibangun.
- b. Optimalisasi pemanfaatan digitalisasi yang sudah di terapkan
- c. Melakukan optimalisasi pelaporan agar bisa meminjam kredit di karna kan peminjaman kredit butuh laporan keuangan usaha yang lengkap

3.2.3 Untuk UMKM Kopi 26 Mantap

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis melalui inovasi dan stategi yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis
- d. Melakukan optimalisasi pelaporan agar bisa meminjam kredit di karna kan peminjaman kredit butuh laporan keuangan usaha yang lengkap

3.2.4 Untuk Institusi

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.

d. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

- a. Usaha Mikro Kecil Menengah.(UMKM)

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Lele 26 Martini, Dan Kopi 26 Mantap Metro serta seluruh UMKM yang ada di Rejomulyo.

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM UMKM Lele 26 Martini, Dan Kopi 26 Mantap

