

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Proyek Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat PKPM yang fokus pada pengembangan dan implementasi website untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dan Penginputan Data Penduduk di Kelurahan Purwosari, kecamatan Metro Utara, Kota Metro telah menjadi perjalanan yang penuh inspirasi dan membingkai masa depan yang cerah. Dalam kesimpulan ini, kami merangkum perjalanan ini, hasil yang dicapai adalah Strategi pemasaran dan promosi melalui website secara signifikan dapat meningkatkan visibilitas UMKM dengan memperluas jangkauan promosi ke audiens yang lebih luas, termasuk di luar komunitas lokal. Penggunaan website sebagai platform promosi memberikan akses yang mudah bagi pelanggan potensial untuk mengetahui produk, layanan, dan informasi terkait UMKM. Selain itu, website memungkinkan UMKM untuk tampil lebih profesional, memberikan kredibilitas tambahan, dan meningkatkan daya saing. Dampaknya, pertumbuhan UMKM akan terdorong oleh peningkatan penjualan dan pengetahuan produk oleh pelanggan. Dan Penerapan sistem input data terintegrasi dalam pengelolaan dan promosi produk UMKM membantu mempermudah proses pencatatan, manajemen, dan promosi produk secara lebih efektif. Sistem ini memungkinkan pengelolaan data yang lebih akurat dan efisien, sehingga UMKM dapat memantau stok, performa penjualan, dan permintaan pasar dengan lebih baik. Selain itu, promosi yang didukung oleh data yang terintegrasi dapat menghasilkan kampanye yang lebih tepat sasaran, meningkatkan peluang penjualan, dan memperluas pengenalan produk. Secara keseluruhan, sistem ini

mendorong efisiensi operasional dan memaksimalkan peluang pemasaran, yang berdampak positif pada peningkatan penjualan serta kesadaran publik terhadap produk-produk UMKM di Kelurahan Purwosari.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Masyarakat Kelurahan Purwosari

- a. Program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM dapat diteruskan
- b. Mengembangkan keterampilan dalam penggunaan teknologi, khususnya dalam pengembangan UMKM secara digital.

3.2.2 Bagi UMKM yang ada di Kelurahan Purwosari

- a. Peningkatan Kualitas Produk, UMKM perlu terus meningkatkan kualitas produk yang mereka hasilkan, baik dari segi bahan baku, kemasan, maupun inovasi produk.
- b. Peningkatan Penguasaan Digital, UMKM harus beradaptasi dengan teknologi digital, baik dalam hal promosi produk maupun pengelolaan bisnis. Pelatihan terkait pemasaran digital, penggunaan media sosial, dan pembuatan toko online sangat diperlukan.

3.2.3 Bagi Kecamatan Metro Utara

- a. Pengembangan Sektor UMKM, lakukan pendampingan dan pembinaan terhadap pelaku UMKM di Kecamatan Metro Utara. Fokus pada aspek manajemen usaha, pemasaran digital, serta akses terhadap modal usaha. UMKM juga dapat didorong untuk memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran produk mereka.
- b. Monitoring dan Evaluasi Program PKPM,

lakukan evaluasi berkala terhadap hasil program PKPM untuk memastikan bahwa program-program yang dilaksanakan berdampak positif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Berikan umpan balik kepada masyarakat dan sesuaikan program sesuai dengan perkembangan.

3.2.4 Bagi Mahasiswa PKPM Selanjutnya

- a. Lebih kreatif dan inovatif dalam membantu menyelesaikan permasalahan yang ada.
- b. Membuat program kerja yang terperinci agar dapat terlaksana dengan maksimal.
- c. Mememanajemen waktu dengan sebaik-baiknya dalam pelaksanaan program kerja agar dapat berjalan dengan efektif dan efisien.
- d. Bekerja sama dengan kelompok dan pihak-pihak yang terlibat dengan baik agar program kerja dapat terlaksana dengan optimal.
- e. Mengetahui dengan detail prioritas kebutuhan masyarakat dan sumber daya yang ada agar peran mahasiswa dapat maksimal.

3.2.5 Bagi IIB Darmajaya

- a. Penguatan Kolaborasi dengan Masyarakat dan Instansi Lokal, Kampus IIB Darmajaya dapat meningkatkan kerja sama dengan pemerintah daerah, UMKM, serta komunitas lokal untuk memahami lebih dalam kebutuhan masyarakat. Kolaborasi ini penting untuk memastikan program PKPM yang dijalankan sesuai dengan kebutuhan riil masyarakat.
- b. Pengembangan Program Wirausaha untuk Masyarakat,ampus dapat menyelenggarakan

pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat dan pemuda setempat sebagai bagian dari program PKPM. Mahasiswa bisa terlibat dalam mengedukasi masyarakat mengenai bisnis kreatif, manajemen keuangan, dan inovasi produk.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Bagi Masyarakat Kelurahan Purwosari

- a. Aktif Berpartisipasi dalam Program PKPM, masyarakat diharapkan aktif terlibat dalam setiap kegiatan PKPM yang dilaksanakan oleh mahasiswa dan kampus. Baik itu kegiatan sosial, pelatihan, atau program pengembangan desa.
- b. Kerja Sama dalam Pembangunan Desa, Masyarakat Purwosari diharapkan bekerja sama dalam kegiatan gotong royong yang diselenggarakan sebagai bagian dari PKPM. Ini bisa meliputi pembangunan infrastruktur, kebersihan lingkungan, atau kegiatan sosial lainnya.

3.3.2 Bagi UMKM yang ada di Kelurahan Purwosari

- a. Penguatan Branding dan Inovasi Produk,UMKM perlu memperkuat branding produk mereka untuk membedakan diri dari kompetitor. Melalui PKPM, UMKM dapat menerima konsultasi mengenai cara mengembangkan merek yang kuat, inovasi dalam desain kemasan, dan peningkatan kualitas produk.
- b. Pemanfaatan Sistem Input Data Terintegrasi, UMKM dapat mulai memanfaatkan sistem input data terintegrasi yang dikembangkan melalui website kelurahan untuk mempermudah pengelolaan bisnis. Pengumpulan dan pengelolaan data yang baik dapat digunakan untuk memahami tren penjualan,

kebutuhan pelanggan, dan manajemen stok.

3.3.3 Bagi Kecamatan Metro Utara

- a. Memanfaatkan PKPM untuk Pengembangan Potensi Daerah, Kecamatan Metro Utara dapat memanfaatkan program PKPM untuk menggali dan mengembangkan potensi lokal, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Potensi UMKM, wisata lokal, atau produk unggulan daerah bisa menjadi fokus yang didukung oleh kegiatan PKPM.
- b. Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kecamatan diharapkan memanfaatkan teknologi informasi yang dikembangkan melalui PKPM, seperti sistem data digital atau website kecamatan untuk promosi, administrasi, atau layanan publik.

3.3.4 Bagi Mahasiswa PKPM Selanjutnya

- a. Pemanfaatan Teknologi untuk Program Berkelanjutan, Mahasiswa perlu memanfaatkan teknologi dalam program mereka, baik untuk pengumpulan data, promosi, ataupun manajemen program. Mereka bisa membuat sistem atau platform digital yang mudah dikelola oleh masyarakat setelah program selesai.
- b. Fokus pada Program yang Berdampak Jangka Panjang, Mahasiswa perlu merancang program yang memiliki dampak jangka panjang bagi masyarakat, misalnya dalam bentuk pelatihan keterampilan, pemberdayaan ekonomi, atau inisiatif lingkungan.

3.3.5 Bagi IIB Darmajaya

Pelaksanaan PKPM di periode selanjutnya, pihak institusi dapat merekomendasikan kembali mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM di

Kelurahan Purwosari, Kecamatan Metro Utara, Kota Metro. Hal ini dikarenakan masih banyaknya potensi yang dapat dikembangkan di Kelurahan Purwosari, khususnya dalam bidang teknologi pada UMKM. Dengan demikian, mahasiswa IIB Darmajaya dapat mengembangkan UMKM tersebut agar semakin maju melalui keterampilan dalam bidang teknologi serta inovasi-inovasi kreatif yang dimiliki