

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Profil Desa dan Potensi Desa.....	2
1.3. Profil UMKM	4
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan dan Manfaat	5
1.6. Mitra Yang Terlibat.....	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan.....	8
2.2. Waktu Pelaksanaan	9
2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	13
2.3.1. Laporan Ke Pihak Desa	14
2.3.2. Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM.....	14
2.3.3. Sosialisasi Ke SDN 55 Gedong Tataan	16
2.3.4. Senam Bersama	17
2.3.5. Gotong Royong Persiapan Lomba KWT Dusun Tri Harjo.....	18
2.3.6. Diskusi Terkait Pengajuan Program Kerja Pada UMKM Roti Fajar	19
2.3.7. Upacara Kemerdekaan Indonesia Yang Ke-79	20
2.3.8. Pengembangan Website Iklan Untuk Meningkatkan Pemasaran	19

UMKM Roti Fajar	21
2.3.9. Desain Banner Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Penjualan Roti Fajar.....	22
2.3.10. Sosialisasi digital marketing untuk pemberdayaan komunitas gulastri (guka asli triharjo) di dusun triharjo	23
2.4. Pengenalan Prinsi[-Prinsip Akuntansi kepada UMKM Roti Fajar	25
2.5. Program individu : pengembangan pelatihan perhitungan harga pokok penjualan pada UMKM Roti Fajar)	26
2.6. Dampak Kegiatan PKPM	31
3.1. Kesimpulan.....	33
3.2. Saran.....	33
3.3. Rekomendasi.....	34
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31