

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Berawal dari niat dan ketulusan hati serta dukungan penuh dari istri tercinta, seorang putra asal Lampung, Hi. Alfian Husin, S.H ingin mengabdikan di daerah asalnya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya generasi muda agar dapat berkiprah dan berkompetisi dengan SDM-SDM daerah lain maupun dengan bangsa-bangsa lain dalam rangka menghadapi era kesejagatan.

Kemudian hal ini diwujudkan dalam pendirian Yayasan Pendidikan Alfian Husin melalui Notaris Cahaya Hairani Djausal Zubaidi, S.H akta Nomor 4 (empat) tanggal 5 Januari 1995 berkedudukan di Kotamadya Bandarlampung jalan Teuku Umar No. 93 kelurahan Gedong Meneng kecamatan Kedaton dengan Badan Pendiri Hi. Alfian Husin, S.H, dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian, Andi Desfiandi, S.E, MA dan Meizary Alfian, S.E, MBA. Sedangkan badan pengurus adalah Meizary Alfian, S.E. MBA (ketua),firmansyah Yunialfi Alfian (wakil ketua), dr. Lyza Marfianita Rozalinda (Sekretaris I), Dian Septarina, BA(Sekretaris II) dan dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian (Bendahara) dan Badan Pengawas terdiri dari Hi. Alfian Husin, SH dan Andi Desfiandi, S.E, MA.

Seiring dengan visi dan misi Yayasan dan kondisi tantangan kedepan maka berdasarkan hasil rapat yayasan diambil keputusan untuk merubah susunan badan pengurus dan badan pengawas yang dikuatkan oleh Notaris Cahaya Hairani Djausal, SH akta No. 2 tanggal 23 Januari 1995 dengan susunan Badan Pengurus Hi. Alfian Husin, S.H (Ketua), Meizary Alfian, SE, MBA (wakil ketua), dr. Lyza Marfianita Rozalinda (sekretaris I), Dian Septarina, BA (sekretaris II), dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian (bendahara).Sedangkan Badan Pengawas adalah Andi Desfiandi, SE, MBA dan Ir. Firmansyah Yunialfi Alfian. Melalui yayasan ini maka untuk pertama kalinya didirikan Lembaga Pendidikan Tanjung Karang (LPTK) dengan mendapat izin prinsip

dan operasional dari Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Lampung untuk menyelenggarakan kursus komputer dan program pendidikan satu tahun.

Dengan perkembangan lembaga ini (LPTK) serta pesatnya tuntutan masyarakat lampung, maka pada tanggal 5 Juni 1997 didirikanlah Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer DARMAJAYA yang lebih dikenal dengan STMIK DARMAJAYA yang dikukuhkan Koordinator Perguruan Tinggi Swasta (Kopertis) wilayah II berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 29/D/O/1997 dengan menetapkan sebagai status terdaftar untuk program studi : Teknik Informatika (S1), Teknik Komputer (D3) dan Manajemen Informatika (D3), kemudian sesuai dengan

perkembangan lampung dan tuntutan masyarakat, STMIK Darmajaya membuka kembali dua program studi yaitu : Sistem Informasi (S1) dan Sistem Komputer (S1).

Bersamaan dengan usia yang ketiga tahunnya dan terus menerusnya pengembangan bangunan gedung perkuliahan dan pengembangan sarana pendukung lainnya, maka pada tanggal 6 Juli 2000 berdiri lagi Sekolah Tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darmajaya (STIE Darmajaya) berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 101/D/0/2000 dengan menetapkan status terdaftar untuk program studi :Manajemen (S1), Akuntansi (S1) dan Akuntansi (D3).

Darmajaya terus berbenah untuk menjadi lebih baik dalam memposisikan diri sebagai perguruan tinggi yang konsen dengan perkembangan Informatika dan Bisnis. melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nomor 167/D/0/2008 tanggal 20 Bulan Agustus Tahun 2008, status STMIK-STIE Darmajaya berubah menjadi Informatics and Business Institute (IBI) Darmajaya. Perubahan status ini membuktikan bahwa IBI Darmajaya diakui mempunyai keunggulan dibidang Informatika & bisnis dan merupakan wujud kepercayaan pemerintah pusat pada IBI Darmajaya.

Perkembangan dan torehan pencapaian Institut Informatika & Bisnis Darmajaya, tidak berhenti pada titik tersebut diatas. setahun kemudian pada tanggal 05 Oktober 2009, IIB Darmajaya mendirikan Program Pasca Sarjana Magister Manajemen dengan mengacu pada SK DIKTI No. 1777/D/T/2009, yang bertujuan untuk memberikan kompetensi yang lebih mendalam kepada para profesional & wirausahawan di bidang bisnis dan manajemen. Pada program studi Magister Manajemen Hingga saat ini Program Studi Magister Manajemen IIB Darmajaya telah mendapatkan akreditasi B dari BAN-PT berdasarkan SK. SK BAN-PT No. 1495/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2019

2.2. Visi Dan Misi Perusahaan

2.1.1 Visi Perusahaan

Menjadi Perguruan Tinggi Pembelajaran Unggul berbasis Riset dan teknologi Informasi.

2.1.2 Misi Perusahaan

- a. Menyelenggarakan pembelajaran yang kreatif, inovatif, dan adaptif terhadap kemajuan teknologi informasi berdasarkan riset dan nilai nilai kejujuran.
- b. Mengembangkan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang unggul dan inovatif serta relevan dengan kebutuhan *stakeholder*
- c. Mengembangkan budaya profesionalisme dalam tatakelola perguruan tinggi berbasis teknologi informasi.
- d. Mengembangkan lingkungan kampus yang kondusif.

2.3. Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan

Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya terus mengembangkan rencana kerja yang selaras dengan dinamika perkembangan zaman. Saat ini, IIB Darmajaya menawarkan program pendidikan Strata Satu (S1) dan Strata Dua (S2) dengan masing-masing program studi yang memiliki visi dan misi spesifik guna mendukung pencapaian visi dan misi institusi secara keseluruhan.

Adapun program studi pada program Strata Satu dan Strata Dua adalah sebagai berikut :

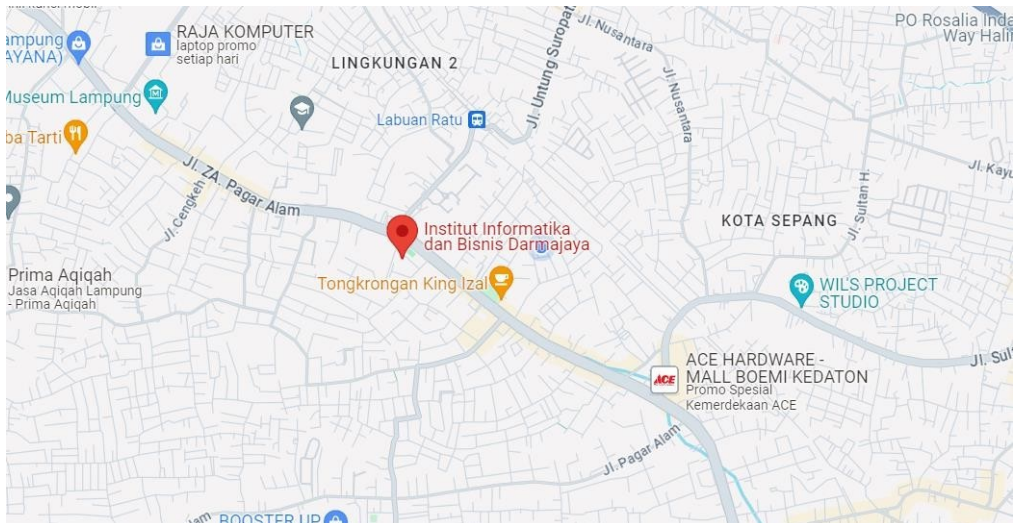
Tabel 1.1 Daftar Program Studi Darmajaya

Fakultas Ilmu Komputer	Fakultas Ekonomi Bisnis	Desain, Hukum, dan Pariwisata
S1 Teknik Informatika	S1 Manajemen	S1 Desain Komunikasi Visual
S1 Sistem Informasi	S1 Akuntansi	S1 Desain Interior
S1 Sistem Komputer	S1 Bisnis Digital	S1 Hukum Bisnis
S1 Sains Data	S2 Magister Manajemen	S1 Pariwisata
S1 Pendidikan Teknologi Informasi	S2 Magister Management Teknologi	
S2 Magister Teknik Informatika		

Dalam menjalankan program kerja dan memajukan institusi ini, IIB Darmajaya memiliki struktur organisasi yang solid untuk mendukung manajemen yang efisien. Struktur ini menggambarkan hubungan kerja yang jelas, mencakup garis wewenang dan tanggung jawab, sehingga setiap tugas dapat dijalankan dengan baik. Pembagian tugas dan wewenang di setiap unit telah diatur secara sistematis agar mekanisme operasional institusi berjalan lancar, memungkinkan pencapaian tujuan secara efektif dan efisien. Dengan adanya struktur organisasi yang tertata, diharapkan pimpinan dan seluruh karyawan dapat bekerja sesuai dengan peran masing-masing, berkolaborasi antar unit, serta memahami batasan kerja yang ada

2.4. Lokasi Perusahaan

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya beralamatkan di Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Gedung Meneng Bandar Lampung 35142.



Gambar 1.1 Lokasi IIB Darmajaya
Sumber: Google Maps (2024)

3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan

Dalam menjalankan program kerjanya, Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL IIB Darmajaya menghadapi berbagai tantangan yang perlu diidentifikasi dan dianalisis secara mendalam. Berikut adalah rincian permasalahan berdasarkan aspek waktu, tempat pelaksanaan, serta kerangka pemecahan masalah:

3.1.1 Waktu Pelaksanaan

Permasalahan terkait waktu pelaksanaan sering muncul akibat keterbatasan sumber daya dan koordinasi antar tim yang kurang optimal. Kondisi ini dapat menyebabkan keterlambatan dalam penyelesaian tugas, baik dalam kegiatan dokumentasi, dan pengeditan foto maupun video,

3.1.2 Tempat Pelaksanaan

Lokasi pelaksanaan kegiatan, baik di dalam maupun di luar kampus, terkadang menjadi kendala jika tidak didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai. Selain itu, pengaturan tempat juga harus disesuaikan dengan kebutuhan berbagai acara yang diselenggarakan oleh direktorat.

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Untuk mengatasi permasalahan yang ada, diperlukan strategi yang terstruktur dengan pembagian tugas yang jelas, optimalisasi koordinasi antar unit, serta pemanfaatan inventaris yang baik untuk mendukung efektivitas pelaksanaan program kerja.

3.2 Landasan Teori

Untuk mendukung analisis permasalahan, landasan teori berikut akan digunakan sebagai acuan dalam memahami fungsi dan peran Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL (Rekognisi Pembelajaran Lampau) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

3.2.1 Pengertian Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran Dan RPL

Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL (Rekognisi Pembelajaran Lampau) merupakan unit yang berperan dalam mempromosikan citra positif institusi, menjalin

kerjasama dengan mitra eksternal, serta mengelola program Rekognisi Pembelajaran Lampau. Direktorat ini juga bertanggung jawab dalam merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang mendukung pencapaian target institusi.

3.3 Metode Yang Digunakan

Dalam mengidentifikasi permasalahan dan merancang solusi, metode analisis data kualitatif digunakan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pendekatan ini membantu dalam memahami secara komprehensif dinamika yang terjadi di lingkungan kerja.