

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Selama menjalani kerja praktik di Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL IIB Darmajaya, penulis terlibat dalam beberapa tugas strategis yang mendukung operasional kampus dalam hal pemasaran. Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pengalaman ini antara lain:

1. Membuat Video Motion Pemasaran;
2. Dokumentasi kegiatan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya;
3. Membuat UI Website PPID IIB Darmajaya;
4. Pengelolaan dan Pengarsipan Dokumen Kerjasama Secara Digital.

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman selama magang, beberapa saran dapat disampaikan untuk meningkatkan efektivitas Direktorat, Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL di kampus:

1. Penyempurnaan Proses Dokumentasi

Perlu adanya standar operasional yang lebih jelas dan konsisten dalam proses dokumentasi acara untuk memastikan bahwa semua informasi yang tercatat akurat dan lengkap.

2. Penguatan Kolaborasi dengan Pihak Internal

Memperkuat kolaborasi dengan unit-unit lain di kampus untuk memperluas cakupan publikasi dan memastikan konsistensi dalam penyebaran informasi.

3. Peningkatan Pemanfaatan Teknologi

Memanfaatkan teknologi lebih lanjut, seperti platform analitik untuk mengukur kinerja konten digital dan mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang preferensi audiens.

4. Pengembangan Konten yang Lebih Kreatif dan Interaktif

Mengembangkan konten yang lebih kreatif dan interaktif untuk meningkatkan engagement dengan target audience, terutama melalui penggunaan multimedia seperti video.