

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Kelurahan Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital Serta Mengembangkan Media Informasi pada Kelurahan Purwoasri. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Tabel 2.1.1 Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Melakukan Kegiatan Pelatihan dengan tema “Pelatihan Foto Produk Untuk Meningkatkan <i>Brand</i> pada Pelaku Umkm.	Melly Angghita	UMKM Di Kelurahan Purwoasri	

Tabel 2.1.2 Program Mendukung

No Tabel	Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1.	01 Agustus 2024 – 28 Agustus 2024	Kunjungan UMKM (Survey Perkembangan UMKM	UMKM
2.	07 Agustus 2024	Sosialisasi di SD Negeri 5 Metro Utara (dengan Tema “Manajemen Waktu”	Siswa
3.	26 Agustus 2024	Pelatihan Transformasi Digital: Pentingnya Promosi Produk Di Media Sosial Bagi UMKM	UMKM
4.	28 Agustus 2024	Penyerahan Video Profile Desa Kepada Bapak Lurah Purwoasri	Masyarakat

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 29 Agustus 2024.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2.3 Waktu Kegiatan

Minggu Ke	Kegiatan
1	<p>Selasa, 30 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none">• Pelepasan Mahasiswa PKPM IIB Darmajajaya 2024• Penyerahan Mahasiswa PKPM IIB Darmajajaya di Kantor Walikota Metro• Penyerahan Mahasiwa PKPM IIB Darmajajaya dari DPL kepada Camat Metro Utara di Kantor Camat Metro Utara <p>Rabu, 31 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none">• Pembersihan posko di kantor Kelurahan Purwoasri• Rapat program kerja bersama Bapak Lurah Purwoasri• Rapat persiapan HUT RI ke-79 bersama seluruh ketua RW dan Karang Taruna Kelurahan Purwoasri <p>Kamis, 01 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none">• Kunjungan ke UMKM Sulam Kerawang• Kunjungan ke UMKM Makanan Ringan “Fanny Jaya”• Kunjungan ke UMKM Jamu Herbal “Dwi Putri” <p>Jum, at, 02 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none">• Senam bersama ibu-ibu Kelurahan Purwoasri• Jumat bersih membersihkan Lapangan dan lingkungan Kantor Kelurahan• Kunjungan ke UMKM Kerupuk Jangek• Kunjungan ke UMKM Enting Kacang• Menghadiri dan berpartisipasi dalam kegiatan lomba futsal memperingati HUT RI ke 79 di Kantor Kelurahan Purwoasri• Menghadiri yasinan ibu ibu di RW 02 Kelurahan Purwoasri <p>Sabtu, 03 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none">• Kunjungan ke wisata Dam Raman• Kunjungan ke wisata Capit Urang• Menghadiri dan berpartisipasi dalam kegiatan lomba futsal memperingati HUT RI ke 79 di Kantor Kelurahan Purwoasri <p>Minggu, 04 Agustus 2024</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong Royong bersama Linmas, Ketua RT 08 dan warga serta mengecat Gardu RW 02 • Menghadiri rapat seluruh RT yang ada di RW 02 bertempat di rumah Bapak RW 02
2	<p>Senin, 05 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apel pagi di Kantor Kecamatan Metro Utara • Kunjungan ke rumah Ketua RW 01 dan Ketua RT 02 RW 01 mengenai sosialisasi BPS • Silaturahmi ke SD Negeri 5 Metro Utara <p>Selasa, 06 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan dan Revisi pertama Video Profile di Kantor Kelurahan Purwoasri • Briefing bersama Ketua RW 02 dalam rangka mentindak lanjuti kegiatan yang ada di RW 02 <p>Rabu, 07 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengajar di SD Negeri 5 Metro Utara • Mengajar ngaji di Masjid Darussalam <p>Kamis, 08 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri Sosialisasi Manfaat Bank Sampah Kepada Warga <p>Jumat, 09 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti kegiatan Kebugaran Jasmani menggunakan metode Rockport (1,6 km) dengan menggunakan aplikasi Sipgar di Taman Merdeka Kota Metro • Menghadiri kegiatan lomba memasak antar kelurahan dan acara keroyokan yang dihadiri oleh Bapak Walikota Metro <p>Sabtu, 10 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan kerja bakti dan pemasangan gapura di RW 02 • Kegiatan kerja bakti dan pemasangan umbul-umbul di Kantor Kelurahan Purwoasri <p>Minggu, 11 Juli 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan pilah sampah BSU (Bank Sampah Unit) di Kelurahan Purwoasri, Metro Utara
3	<p>Senin, 12 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apel pagi di kantor kecamatan Metro Utara • Kunjungan UMKM Lebah Madu Bapak Sutrisno • Menghadiri pertandingan futsal antar kelurahan <p>Selasa, 13 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan UMKM kacang ibu poniratun • Kerja bakti membersihkan Toda dan penanaman Toga di kantor Kelurahan Purwoasri <p>Rabu, 14 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan dan mengikuti proses pembuatan bakso kering

	<ul style="list-style-type: none"> • Mengajar ngaji di Masjid Darussalam <p>Kamis, 15 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan bersama DPL evaluasi kegiatan pkpm yang sudah berjalan • Menghadiri pertandingan futsal babak final antar kelurahan Purwoasri melawan Kelurahan Karang Rejo <p>Jumat, 16 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senam bersama ibu ibu di kantor kelurahan • Jumat bersih di kantor kelurahan • Gladi bersih upacara pengibaran bendera merah putih <p>Sabtu, 17 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upacara memperingati HUT RI ke 79 di Kantor Kelurahan Purwoasri • Mengikuti pawai dan penjualan kupon jalan sehat • Menjadi panitia lomba kelereng, balap karung dan kerupuk anak • menjadi panitia lomba voli terpal ibu ibu <p>Minggu, 18 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jalan sehat seluruh masyarakat di kelurahan Purwoasri • Mengikuti lomba joget balon dan voli terpal
4	<p>Senin, 19 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apel pagi di Kantor Kecamatan Metro Utara • Berpartisipasi dalam pertandingan Volly Terpal Bapak-bapak menggunakan Daster <p>Selasa, 20 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefing bersama Karang Taruna untuk Penutupan Malam Puncak HUT RI ke-79 <p>Rabu, 21 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengajar ngaji di Masjid Darussalam <p>Kamis, 22 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pembahasan dan Persetujuan Oleh Bapak Lurah mengenai Progja <p>Jumat, 23 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti Perlombaan dalam Rangka Peringatan HUT RI-79 di Kantor Kecamatan Metro Utara <p>Sabtu, 24 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti Kegiatan Simulasi Pilkada • Menghadiri Acara Pentas Seni dan Drama Kolosal yang bertempat di RW 03 <p>Minggu, 25 Agustus 2024</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Metro Sport Tourism • Malam Puncak HUT RI ke-79 di RW 02
5	<p>Senin, 26 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Transformasi Digital "Pentingnya Promosi Produk di Media Sosial Bagi UMKM" <p>Selasa, 27 Agustus 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri acara Rembuk Stunting <p>Rabu, 28 Agustus 2024</p> <p>Kamis, 29 Agustus 2024</p>

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan Individu

a. Pelatihan Foto Produk Untuk Meningkatkan Branding pada Pelaku Umkm.

Visual branding yang kuat dan menarik merupakan elemen penting bagi UMKM untuk meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Melalui perancangan dan implementasi visual yang baik, UMKM dapat menciptakan sebuah Foto produk yang menarik agar daya tarik dan produk dapat dikenali khalayak umum.

Manfaat dari perancangan dan implementasi visual yang baik ini adalah dengan melakukan pelatihan ini.

- Pentingnya Visual: Menjelaskan bahwa foto produk adalah representasi pertama yang dilihat calon pembeli. Foto yang bagus dapat meningkatkan kepercayaan dan minat.
- Jenis Fotografi: Pengenalan berbagai jenis fotografi produk, seperti flat lay, close-up, dan gaya lifestyle.
- Penentuan Tema dan Gaya: Bagaimana memilih gaya fotografi yang sesuai dengan brand dan target pasar.
- Penggunaan Background dan Props: Pemilihan background yang tepat (misalnya warna polos atau suasana yang mencerminkan produk), serta props yang mendukung cerita visual dari produk.

Simulasi Foto Produk: Peserta akan diajak langsung mempraktikkan teknik-teknik yang diajarkan, seperti memotret produk, mengatur pencahayaan, dan melakukan editing.



Gambar 2.3.1 Pelatihan Foto Produk Bagi Pelaku UMKM



Gambar 2.3.1 Praktik Pelatihan Foto Produk

Meskipun hasil pelatihan ini sudah menunjukkan kemajuan yang positif, diperlukan langkah-langkah lanjutan untuk memastikan semua UMKM di Kelurahan Purwoasri Metro Utara dapat sepenuhnya mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital. Oleh karena itu, disarankan untuk terus melakukan pendampingan dan evaluasi secara berkala guna mendukung keberhasilan proses Foto Produk bagi pelaku UMKM.

2.3.2 Hasil Kegiatan Pendukung

1. Kunjungan ke UMKM Kacang Ponariatun



Gambar 2 1 Kunjungan Ke UMKM Kacang

UMKM ini berfokus pada produksi peyek kacang, sebuah makanan ringan tradisional yang sangat populer di Indonesia. Usaha ini diprakarsai oleh Ibu Ponariatun, yang secara mandiri mengembangkan dan menjalankan usaha ini dengan bantuan dari anaknya. Berbekal resep turun-temurun yang telah diwariskan dari generasi sebelumnya, peyek kacang yang diproduksi oleh Ibu Ponariatun dikenal memiliki cita rasa gurih dan tekstur renyah yang sangat khas. Kombinasi rasa dan kualitas yang konsisten membuat produk peyek ini menjadi favorit di kalangan warga setempat dan telah mendapatkan pengakuan luas di daerah sekitarnya. Meskipun saat ini usaha ini masih berskala mikro, potensi untuk berkembang sangat besar. Dengan dukungan strategi pemasaran yang lebih luas dan penerapan teknologi digital, peyek kacang Ibu Ponariatun memiliki peluang untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan skala produksinya.

2. Kunjungan ke UMKM Bakso Kering Bapak Bonari



Gambar 2 2 Kunjungan Ke UMKM Bakso Kering

UMKM Bapak Bonari dikenal dengan produk bakso keringnya, yang merupakan inovasi dari sajian bakso tradisional yang biasanya disajikan dengan kuah. Bakso kering ini memiliki keunikan pada teksturnya yang renyah di luar namun tetap lembut di dalam, menjadikannya camilan yang menarik dan digemari oleh banyak orang. Bapak Bonari, yang selalu berusaha menjaga kualitas produknya, tidak hanya berfokus pada rasa tetapi juga berusaha menambah variasi pada produknya agar dapat bersaing di pasar yang lebih luas. Saat ini, ia mulai merintis penjualan melalui platform online untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Kami juga turut serta dalam proses pembuatan dan pengemasan bakso kering ini, membantu memastikan bahwa setiap langkah

produksi dilakukan dengan cermat untuk menjaga kualitas dan rasa yang konsisten.

3. Kunjungan ke UMKM Sulam Kerawang Ibu Risitina Suyadi



Gambar 2 3 Kunjungan Ke UMKM Sulam Kerawang

Usaha ini fokus pada pembuatan sulam kerawang, sebuah kerajinan tangan khas yang memerlukan keterampilan tinggi. Ibu Risitina Suyadi telah menjalankan usaha ini selama bertahun-tahun dan dikenal sebagai salah satu pengrajin sulam kerawang yang handal di daerahnya. Produk-produknya meliputi berbagai jenis pakaian dan taplak meja yang dihiasi dengan sulaman indah, yang tidak hanya dipasarkan secara lokal tetapi juga memiliki potensi besar untuk diekspor. Sulam kerawang buatan Ibu Risitina memiliki daya tarik estetika yang tinggi dan menunjukkan kehalusan budaya lokal.

4. Kunjungan Ke UMKM Dwi Putri Bapak Heriono



Gambar 2 4 Kunjungan Ke UMKM Dwi Putri

UMKM ini memproduksi minuman kesehatan berbahan alami, yang diformulasikan untuk meningkatkan daya tahan tubuh dan vitalitas. Bapak Heriono memulai usaha ini dengan mengolah bahan-bahan tradisional seperti jahe, kunyit, dan rempah-rempah lainnya. Produk minuman kesehatan ini telah mendapat sambutan baik dari masyarakat, terutama di masa pandemi ketika permintaan akan produk kesehatan alami meningkat. Dengan strategi branding dan pemasaran yang tepat, produk minuman kesehatan Dwi Putri berpotensi meraih pasar yang lebih luas, baik di dalam maupun luar daerah.

5. Kunjungan ke UMKM HK Enting-Enting Mbah Harso



Gambar 2 5 Kunjungan Ke UMKM HK Enting

Enting-enting adalah camilan tradisional yang terbuat dari kacang tanah dan gula merah, dan Mbah Harso merupakan salah satu pembuatnya yang terkenal di Purwoasri. Dengan resep warisan keluarga, Mbah Harso berhasil mempertahankan cita rasa autentik yang membuat produknya tetap diminati oleh pelanggan setia. Usaha ini meskipun sederhana, memiliki potensi untuk berkembang lebih besar melalui inovasi kemasan dan pemasaran digital.\

6. Kunjungan ke UMKM Untir-Untir Bapak Widarno



Gambar 2 6 Kunjungan Ke UMKM Untir-Untir

Bapak Widarno mengelola usaha pembuatan untir-untir, camilan tradisional berbentuk spiral yang terbuat dari adonan tepung dan gula. Usaha ini telah bertahan selama beberapa generasi dan tetap menjadi favorit di kalangan masyarakat lokal. Untir-untir buatan Bapak Widarno dikenal dengan kerenyahannya dan rasa manis yang pas. Dengan peningkatan branding dan distribusi, usaha ini dapat menarik lebih banyak pelanggan dari berbagai daerah.

7. Kunjungan ke UMKM Lebah Madu Bapak Sutrisno



Gambar 2 7 Kunjungan Ke UMKM Lebah Madu

UMKM Lebah Madu bergerak dalam produksi madu alami yang dihasilkan dari peternakan lebah lokal. Madu yang dihasilkan dikenal memiliki kualitas tinggi karena dipanen langsung dari sarang lebah yang dibudidayakan secara tradisional. Selain madu, usaha ini juga menghasilkan produk turunan seperti propolis dan lilin lebah. Produk-produk ini tidak hanya dijual di pasar lokal tetapi juga diminati oleh konsumen dari luar daerah karena manfaat kesehatannya yang tinggi. Bapak Sutrisno pemilik usaha Lebah Madu memiliki

semangat yang tinggi untuk memajukan usahanya lewat pemasaran digital, beliau juga sering mengikuti berbagai pelatihan untuk memajukan usahanya.

8. Kunjungan ke UMKM Kerupuk Jangek



Gambar 2 8 Kunjungan Ke UMKM Kerupuk Jangek

UMKM Kerupuk Jangek di Purwoasri 24 fokus pada produksi kerupuk jangek, camilan tradisional yang terbuat dari kulit sapi yang diolah dengan bumbu khas. Produk ini dikenal karena kerenyahannya dan cita rasa gurih yang khas, menjadikannya salah satu camilan yang digemari di berbagai acara. Meski masih berskala mikro, UMKM ini memiliki potensi untuk berkembang lebih besar dengan inovasi pada kemasan dan strategi pemasaran digital yang lebih efektif.

9. Penyerahan Video Profile



Gambar 2 9 Penyerahan Video Profile

Dokumentasi penyerahan video profil kepada Bapak Lurah Purwoasri menandai langkah penting dalam upaya mempromosikan potensi Kelurahan Purwoasri. Video profil ini mencakup berbagai aspek penting, seperti potensi UMKM lokal yang beragam dan kaya akan produk unggulan, serta destinasi wisata menarik yang ada di Purwoasri. Dalam video ini, kami menyoroti keunikan dan keistimewaan produk UMKM setempat yang berperan dalam memperkuat perekonomian lokal. Selain itu, tempat-tempat wisata seperti Capit Urang dan Dam Raman juga ditampilkan sebagai daya tarik utama yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Purwoasri. Diharapkan, video profil ini dapat menjadi alat promosi efektif untuk mengenalkan Purwoasri kepada masyarakat luas dan menarik minat baik dari calon konsumen maupun wisatawan.

10. Sosialisasi di SD N 5 Metro Utara



Gambar 2 10 Sosialisasi di SD N 5 Metro Utara

Dokumentasi foto ini menangkap momen saat kami mengajar di SD Negeri 5 Metro Utara dengan tema 'Manajemen Waktu'. Dalam sesi ini, kami memperkenalkan konsep manajemen waktu kepada siswa dengan tujuan untuk membantu mereka memahami pentingnya mengatur waktu secara efektif dalam kegiatan sehari-hari mereka. Melalui berbagai aktivitas dan diskusi, kami memberikan mereka alat dan strategi praktis yang dapat mereka terapkan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam belajar dan beraktivitas. Kami berharap, pembelajaran ini dapat memotivasi siswa untuk lebih terampil dalam mengelola waktu mereka, baik di sekolah maupun di rumah.

11. Kegiatan pilah sampah BSU (Bank Sampah Unit) di Kelurahan Purwoasri, Metro Utara



Gambar 2 11 Kegiatan Pilah Sampah

Foto dokumentasi ini menunjukkan kegiatan pilah sampah yang dilakukan oleh BSU di Kelurahan Purwoasri, Metro Utara. Dalam kegiatan ini, anggota BSU berkolaborasi dengan masyarakat setempat untuk memilah sampah berdasarkan jenisnya, seperti organik, anorganik, dan berbahaya. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan keterampilan masyarakat dalam pengelolaan sampah yang lebih efektif, serta mendukung upaya kelestarian lingkungan di wilayah tersebut. Melalui kegiatan ini, kami berharap dapat mengedukasi masyarakat tentang pentingnya memilah sampah untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan mendorong praktek-praktek ramah lingkungan di komunitas.

12. Kerja bakti dan Penanaman Toga di kantor Kelurahan Purwoasri.



Gambar 2 12 Kerja Bakti dan Penanaman Toga

Kegiatan kerja bakti dan penanaman tanaman obat keluarga (TOGA) di kantor Kelurahan Purwoasri. Dalam kegiatan ini, kami membersihkan lingkungan sekitar kantor kelurahan dan menanam berbagai jenis tanaman obat yang memiliki manfaat kesehatan, seperti jahe, kunyit, dan serai. Kerja bakti ini tidak hanya bertujuan untuk memperindah dan menjaga kebersihan lingkungan kantor kelurahan, tetapi juga untuk mempromosikan pentingnya keberadaan tanaman obat keluarga sebagai sumber pengobatan alami yang mudah diakses oleh masyarakat. Melalui penanaman TOGA ini, diharapkan masyarakat lebih sadar akan manfaat tanaman herbal dan semakin termotivasi untuk memanfaatkan lahan pekarangan mereka dengan menanam tanaman yang bermanfaat bagi kesehatan.

13. Bekerja Sama dengan Posyandu Keliling



Gambar 2 13 Bekerja Sama dengan Posyandu Keliling

Kegiatan kolaboratif antara pihak sekolah, Puskesmas, dan mahasiswa dalam program Posyandu keliling yang diadakan di SD Negeri 5 Metro Utara. Program ini merupakan bentuk pelayanan kesehatan yang dibawa langsung ke lingkungan sekolah dengan tujuan untuk memantau kesehatan

dan pertumbuhan anak-anak, terutama dalam hal gizi, perkembangan fisik, dan imunisasi. Kerjasama ini melibatkan tim medis dari Puskesmas yang bekerja sama dengan para guru dan orang tua untuk memastikan setiap anak mendapatkan pemeriksaan kesehatan yang rutin dan teratur. Melalui Posyandu keliling ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesehatan sejak dini dan memastikan anak-anak tumbuh sehat dan kuat, sehingga mampu belajar dengan lebih baik di sekolah.

14. Mengajar Mengaji di Masjid Darussalam



Gambar 2 14 Mengajar di Masjid Darussalam

Dokumentasi ini menampilkan kegiatan mengajar mengaji di Masjid Darussalam, Kelurahan Purwoasri, di mana kami 28ersama-sama dengan para guru ngaji mengajar ngaji Kegiatan ini dirancang untuk memperkuat fondasi keagamaan di kalangan generasi muda, dengan mengajarkan mereka cara membaca ayat-ayat suci Al-Qur'an dengan tartil dan tajwid yang benar. Selain itu, kami juga menekankan pemahaman makna dari setiap ayat yang dibaca, sehingga mereka dapat mengaplikasikan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari. Melalui pembelajaran ini, kami berharap dapat menumbuhkan kecintaan terhadap Al-Qur'an dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya mengaji sebagai bagian dari perjalanan spiritual dan pembentukan karakter yang baik.

15. Gotong Royong bersama Linmas, Ketua RT 08 dan warga serta mengecat Gardu RW 02



Gambar 2 15 Gotong Royong Mengecat Gardu

Dalam rangka menyambut HUT RI Ke-79 Bersama dengan Linmas, Ketua RT 08, dan seluruh warga, kami dengan penuh semangat melaksanakan gotong royong untuk mengecat Gardu RW 02. Kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan keindahan lingkungan, tetapi juga sebagai wujud nyata dari semangat kebersamaan dan kerja sama yang kuat di antara masyarakat. Melalui kegiatan ini, diharapkan tali persaudaraan dan rasa kepedulian terhadap lingkungan sekitar dapat semakin erat terjalin, sehingga menciptakan suasana yang lebih harmonis dan nyaman bagi seluruh warga.

16. Kegiatan Jumat bersih Membersihkan Lapangan dan Lingkungan Kantor Kelurahan Purwoasri



Gambar 2 16 Kegiatan Jum'at Bersih

Kegiatan Jumat Bersih yang berfokus pada upaya membersihkan lapangan serta lingkungan sekitar Kantor Kelurahan Purwoasri. Kegiatan ini

dilakukan secara gotong royong dengan tujuan tidak hanya untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan rapi, tetapi juga untuk memperkuat rasa kebersamaan dan tanggung jawab sosial di antara seluruh staf dan kami sebagai mahasiswa. Selain itu, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi contoh yang baik bagi warga lainnya dalam menjaga kebersihan lingkungan, sehingga tercipta suasana yang nyaman dan sehat di wilayah Kelurahan Purwoasri.

17. Menghadiri acara Rembuk Stunting di Aula Kelurahan Purwoasri



Gambar 2 17 Acara Rembuk Stunting

Menghadiri acara Rembuk Stunting yang diselenggarakan di aula Kelurahan Purwoasri, sebuah pertemuan penting yang melibatkan berbagai pihak, termasuk pemerintah setempat, tenaga kesehatan, tokoh masyarakat, dan perwakilan warga. Acara ini bertujuan untuk membahas langkah-langkah strategis dalam menurunkan angka stunting di wilayah Purwoasri, serta menyusun rencana aksi yang melibatkan semua pemangku kepentingan. Diskusi yang berlangsung dalam suasana yang penuh keterbukaan dan kolaborasi ini diharapkan dapat menghasilkan solusi yang konkret dan berkelanjutan untuk mengatasi masalah gizi buruk pada anak-anak, dengan fokus pada peningkatan kesadaran, pemberdayaan masyarakat, dan penguatan program kesehatan di tingkat lokal.

2.3.3 Dampak Kegiatan

Dengan adanya Pelatihan foto produk bagi pelaku UMKM ini memiliki dampak yang signifikan terhadap peningkatan bisnis mereka. Berikut adalah beberapa dampak positifnya:

1. Meningkatkan Daya Tarik Visual: Foto produk yang menarik dapat memikat perhatian konsumen. Gambar yang jelas, menarik, dan profesional dapat meningkatkan minat untuk membeli.
2. Meningkatkan Kredibilitas: Produk dengan gambar yang bagus terlihat lebih profesional, sehingga meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk dan bisnis UMKM.
3. Meningkatkan Penjualan: Foto produk yang berkualitas tinggi dapat meningkatkan konversi penjualan. Konsumen cenderung membeli produk yang ditampilkan dengan baik secara visual.
4. Memudahkan Promosi di Media Sosial dan E-Commerce: Dalam era digital, media sosial dan platform e-commerce adalah saluran utama untuk promosi dan penjualan. Foto produk yang baik dapat meningkatkan visibilitas dan engagement di platform tersebut.
5. Menghemat Biaya Jangka Panjang: Dengan pelatihan, pelaku UMKM dapat mengambil foto produk mereka sendiri dengan kualitas yang baik, sehingga tidak selalu perlu menyewa jasa profesional setiap kali ada produk baru.
6. Meningkatkan Kompetisi: Dengan memiliki gambar produk yang menarik, UMKM dapat bersaing lebih baik di pasar yang kompetitif, terutama dengan bisnis yang lebih besar.
7. Branding yang Lebih Baik: Foto produk yang konsisten dan menarik membantu menciptakan identitas merek yang kuat, membedakan bisnis dari kompetitor.

Pelatihan foto produk membantu pelaku UMKM lebih mandiri dan berpotensi meningkatkan omzet penjualan mereka.