

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Pasar baru, Kecamatan kedondong, Kabupaten Pesawaran.

Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan

sumber daya yang di miliki masyarakat Desa Pasar baru yaitu salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada produk pembudidayaan Donat aqila..

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis mengangkat judul **“PENERAPAN SISTEM LAPORAN KEUANGAN BERBASIS DIGITAL PADA UMKM DONAT AQILA DI DUSUN WAYBARU DESA PASAR BARU“**

#### 1.1.1 Profil Desa dan potensi desa

Desa Pasar Baru memiliki beragam potensi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Potensi utama desa ini terletak pada sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), yang menjadi tulang punggung ekonomi lokal. Dengan sebagian besar penduduk berprofesi sebagai wiraswasta, terdapat banyak usaha kecil yang bergerak di bidang perdagangan, kerajinan tangan, pertanian, dan makanan olahan.

Keberadaan 7 dusun dengan 25 RT memberikan peluang besar untuk pengembangan ekonomi berbasis komunitas. Setiap dusun memiliki karakteristik unik yang dapat dioptimalkan, baik dalam pengembangan produk lokal maupun dalam pemasaran produk tersebut ke pasar yang lebih luas. Dukungan infrastruktur digital melalui website desa SIPDESKEL dan fitur Metamart juga menjadi peluang besar untuk memperluas jangkauan pasar UMKM lokal.

##### 1.1.1.1 Identitas Desa Pasar baru

1. Nama Desa : pasar baru
2. Kecamatan : kedondong
3. Kabupaten : Pesarawan
4. Provinsi : Lampung

##### 1.1.1.2 Batas-batas wilayah Desa pasar baru

1. Sebelah Timur berbatasan dengan desa kedondong

2. Sebelah Barat berbatasan dengan desa waybaru
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan desa sukajadi
4. Sebelah Utara berbatasan dengan desa gunung sugih

#### 1.1.1.3 Orbitasi Desa Pasar baru

Orbitasi Desa Pasar baru Kecamatan kedondong Kabupaten Pesawaran Menuju

Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten, dan Ibu Kota Provinsi berikut

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 1,5 KM
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 90 KM
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : 60 KM

#### 1.1.1.4 Potensi Desa Potensi Desa

Pasar baru yang merupakan sebagai modal dasar yang nantinya dapat dikelola dan juga dikembangkan demi kepentingan, kelangsungan dan perkembangan desa adalah sebagai berikut

1. perdagangan
2. Petani

#### 1.1.1.6 Profil UMKM

- a. Pemilik UMKM : donat aqila
- b. Berdirinya UMKM : sudah dalam satu tahun
- c. Nama UMKM : donat aqila
- d. Alamat UMKM : Dusun waybaru desa pasar baru
- e. Masalah : Sulit dalam menentukan HPP atau modal pemasarannya

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu;

- a) Bagaimana cara perhitungan harga pokok produksi ?
- b) Bagaimana cara pembuatan laporan keuangan ?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat

#### 1.3.1 Tujuan:

- a) Memberikan edukasi bagaimana cara menghitung harga pokok produksi secara sederhana.
- b) Memberikan edukasi bagaimana cara membuat laporan keuangan menggunakan ms.excel.

#### 1.3.2 Manfaat

##### 1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya :

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Pasar baru, Kecamatan kedondong, Kabupaten Pesawaran.
- b) Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c) PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
- d) Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat
- e) Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa pasar baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

##### 2. Bagi Mahasiswa

- a) Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- b) Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d). Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

### 3. Bagi Masyarakat Desa Pasar baru, Kecamatan Kedondong, Kabupaten

#### Pesawaran

- a) jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di pasar baru.
- b) Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa pasar baru.
- c) Tumbuhnya dorongan Meningkatkan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- d) Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa pasar baru.
- e) Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media social

### 4. Bagi UMKM

- a). Mengetahui edukasi bagaimana cara menghitung keuntungan penjualan produksi secara sederhana
- b). Mengetahui edukasi bagaimana cara menghitung laba rugi penjualan produksi secara sederhana
- c). Mengetahui cara pencatatan keuangan secara sederhana

## **1.4 Mitra Yang Terlihat**

### 1.4.1 Desa Pasar baru

Desa Pasar baru merupakan bagian dari Kecamatan kedondong Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Kepala Desa Pasar baru adalah Ibu fitri nurhuda yang berperan dalam memfasilitasi masyarakat dan memberikan arahan yang baik kepada masyarakat demi keberhasilan pembangunan desa

### 1.4.2 Pemilik UMKM donat aqila

Pak roni merupakan pemilik UMKM donat aqila di dusun waybaru desa pasar baru. Pemilik UMKM memiliki peranan yang sangat penting dalam menjalankan bisnisnya, memastikan penjualan semakin meningkat dan mengelola keuangan dari hasil penjualan tersebut.

#### 1.4.3 Masyarakat Desa pasar baru

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat.