

## **BAB III**

### **PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

#### **3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan**

Dalam menjalankan program kerjanya, Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL IIB Darmajaya menghadapi berbagai tantangan yang perlu diidentifikasi dan dianalisis secara mendalam. Berikut adalah rincian permasalahan berdasarkan aspek waktu, tempat pelaksanaan, serta kerangka pemecahan masalah:

##### **3.1.1 Waktu Pelaksanaan**

Permasalahan terkait waktu pelaksanaan sering muncul akibat keterbatasan sumber daya dan koordinasi antar tim yang kurang optimal. Kondisi ini dapat menyebabkan keterlambatan dalam penyelesaian tugas, baik dalam kegiatan promosi, kerjasama, maupun pelaksanaan program RPL.

##### **3.1.2 Tempat Pelaksanaan**

Lokasi pelaksanaan kegiatan, baik di dalam maupun di luar kampus, terkadang menjadi kendala jika tidak didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai. Selain itu, pengaturan tempat juga harus disesuaikan dengan kebutuhan berbagai acara yang diselenggarakan oleh direktorat.

##### **3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah**

Untuk mengatasi permasalahan yang ada, diperlukan strategi yang terstruktur dengan pembagian tugas yang jelas, optimalisasi koordinasi antar unit, serta pemanfaatan teknologi untuk mendukung efektivitas pelaksanaan program kerja.

#### **3.2 Landasan Teori**

Untuk mendukung analisis permasalahan, landasan teori berikut akan digunakan sebagai acuan dalam memahami fungsi dan peran Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL (Rekognisi Pembelajaran Lampau) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

### **3.2.1 Pengertian Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran Dan RPL**

Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL (Rekognisi Pembelajaran Lampau) merupakan unit yang berperan dalam mempromosikan citra positif institusi, menjalin kerjasama dengan mitra eksternal, serta mengelola program Rekognisi Pembelajaran Lampau. Direktorat ini juga bertanggung jawab dalam merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang mendukung pencapaian target institusi.

### **3.3 Metode Yang Digunakan**

Dalam mengidentifikasi permasalahan dan merancang solusi, metode analisis data kualitatif digunakan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pendekatan ini membantu dalam memahami secara komprehensif dinamika yang terjadi di lingkungan kerja.