

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Selama menjalani kerja praktek di Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL IIB Darmajaya, penulis terlibat dalam beberapa tugas strategis yang mendukung operasional kampus dalam hal pemasaran, pelayanan, dan pengelolaan administrasi digital. Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pengalaman ini antara lain:

1. Follow Up Mahasiswa Baru dan membuat akun mahasiswa baru
2. Pengelolaan Media Sosial RPL (Rekognisi Pembelajaran Lampau)
3. Konten Program Studi Sistem Informasi
4. Pengelolaan dan Pengarsipan Dokumen Kerjasama Secara Digital

#### **5.2 Saran**

1. Optimalisasi Strategi Digital Marketing

Direktorat diharapkan dapat lebih memaksimalkan penggunaan analitik digital dalam merancang strategi pemasaran yang lebih terukur dan tepat sasaran, khususnya melalui media sosial dan platform digital lainnya.

2. Pengembangan Konten Edukatif yang Lebih Interaktif

Disarankan untuk mengembangkan konten yang lebih interaktif, seperti video pendek atau webinar, yang dapat meningkatkan engagement dan memberikan nilai tambah bagi audiens.

3. Peningkatan Kolaborasi Antar Bagian

Kolaborasi antar bagian dalam direktorat perlu ditingkatkan untuk memastikan penyampaian informasi yang lebih terintegrasi dan efektif, terutama dalam mendukung kampanye pemasaran dan program kerjasama.

Dengan demikian, hasil kerja praktek ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL IIB Darmajaya ke arah yang lebih baik.