

RINGKASAN

Laporan ini membahas kegiatan kerja praktek yang dilakukan di Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Kegiatan ini berlangsung selama 1 bulan, mulai dari 29 Juli hingga 29 Agustus 2024. Tujuan dari kerja praktek ini adalah untuk memperoleh pemahaman praktis tentang strategi komunikasi, pengelolaan kerjasama, dan pemasaran institusi pendidikan tinggi.

Selama kerja praktek, saya terlibat dalam berbagai aktivitas, termasuk penyusunan konten promosi, pengelolaan media sosial, dan koordinasi kerjasama mitra. Saya juga ikut serta dalam tim penyelenggaraan program RPL, membantu dalam perencanaan dan eksekusi pemasaran yang bertujuan untuk menarik minat calon mahasiswa baru Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Pengalaman ini memberikan wawasan mendalam tentang tantangan dan dinamika dalam mempromosikan institusi pendidikan, serta pentingnya strategi komunikasi yang efektif dalam memperluas jangkauan dan membangun citra positif kampus. Kerja praktek ini juga memperkuat keterampilan saya dalam manajemen waktu, kerja tim, dan pengembangan ide kreatif.