

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
RINGKASAN.	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP	1
1.3 Manfaat Dan Tujuan.	2
1.3.1 Manfaat.	2
1.3.2 Tujuan.	2
1.4 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan.....	2
1.4.1 Waktu Pelaksanaan	2
1.4.2 Tempat Pelaksanaan.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	2
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Perusahaan.....	4
2.2 Visi Dan Misi Perusahaan.	6
2.2.1 Visi Perusahaan.	6
2.2.2 Misi Perusahaan.	6
2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan.....	6
2.4 Lokasi Perusahaan.....	7
2.5 Struktur Organisasi.....	8
BAB III. PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....	9
3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan.	9
3.1.1 Waktu Pelaksanaan	9
3.1.2 Tempat Pelaksanaan.....	9
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.	9

3.2 Landasan Teori	10
3.2.1 Pengertian Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran Dan RPL.....	10
3.3 Metode Yang Digunakan.....	10
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN...	11
4.1 Hasil	11
4.1.1 Humas	11
4.1.2 Kerjasama.....	12
4.1.3 Pemasaran.	12
4.1.4 RPL (Rekognisi Pembelajaran Lampau).....	13
4.2 Pembahasan.....	13
4.2.1 Evaluasi Proses dan Hasil Kerja.....	13
4.2.2 Kontribusi terhadap Direktorat Humas, Kerjasama, Pemasaran, dan RPL	13
4.2.3 Kesesuaian Teori dan Praktek	13
4.2.4 Tantangan dan Solusi	13
4.2.4.1 Tantangan.....	13
4.2.4.2 Solusi.....	14
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
5.1 Simpulan...	15
5.2 Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi IIB Darmajaya	7
Gambar 1.2 Struktur Organisasi IIB Darmajaya.....	8
Gambar 1.3 Fakta Menarik.	11
Gambar 1.4 Kemerdekaan.....	11
Gambar 1.5 Trial Class.....	11
Gambar 1.6 Flayer Feed.....	11
Gambar 1.7 SGS SI.....	11
Gambar 1.8 Profil Dosen SI.....	11
Gambar 1.9 Lokasi PMB IIB Darmajaya.....	17
Gambar 2.0 Lokasi RPL IIB Darmajaya.....	17
Gambar 2.1 Sosial Media Instagram RPL IIB Darmajaya.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Program Studi Darmajaya	6
Tabel 1.2 Kerangka Pelaksanaan Humas.....	12
Tabel 1.3 Kerangka Pelaksanaan Kerjasama.	12
Tabel 1.4 Kerangka Pelaksanaan Pemasaran.....	12
Tabel 1.5 Kerangka Pelaksanaan RPL.....	13