

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Pasar baru, Kecamatan kedondong, Kabupaten Pesawaran.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis mengangkat judul **“PENINGKATAN KAPASITAS UMKM MELALUI PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL”**

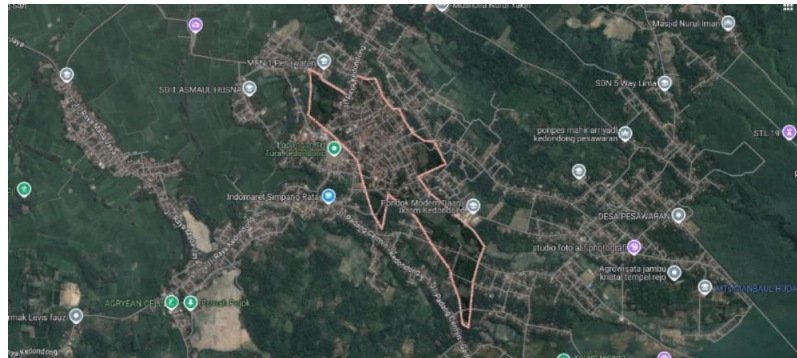
### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa Pasar Baru

Desa Pasar Baru memiliki beragam potensi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Potensi utama desa ini terletak pada sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), yang menjadi tulang punggung ekonomi lokal. Dengan sebagian besar penduduk berprofesi sebagai wiraswasta, terdapat banyak usaha kecil yang bergerak di bidang perdagangan, kerajinan tangan, pertanian, dan makanan olahan. Keberadaan 7 dusun dengan 25 RT memberikan peluang besar untuk pengembangan ekonomi berbasis komunitas. Setiap dusun memiliki karakteristik unik yang dapat dioptimalkan, baik dalam pengembangan produk lokal maupun dalam pemasaran produk tersebut ke pasar yang lebih luas. Dukungan infrastruktur digital melalui website desa SIPDESKEL dan fitur Metamart juga menjadi peluang besar untuk memperluas jangkauan pasar UMKM lokal..

**Table 1.1 Profil Desa Pasar Baru**

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kota/Kabupaten	Pesawaran
Kecamatan	Kedondong
Kelurahan/Desa	Pasar Baru
Jumlah Dusun	7 Dusun
Jumlah RT	25 RT
Orbitrasi	1. Jarak Ibu Kota Kecamatan Kedondong 500m 2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten 8,6 km 3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi 42 km

**Gambar 1.1 Peta Desa Pasar Baru**



- Batas-batas Desa Pasar Baru yaitu:

- a. Sebelah utara : Desa Gunung Sugih
- b. Sebelah selatan : Desa Sukajadi
- c. Sebelah Timur : Desa Kedondong
- d. Sebelah Barat : Desa Way Baru

- Ekonomi dan Mata Pencaharian

1. Pertanian

Sebagian besar penduduk Pasar Baru masih menggantungkan hidupnya pada sektor pertanian, dengan komoditas utama seperti padi, sayuran, dan buah-buahan.

2. Perdagangan

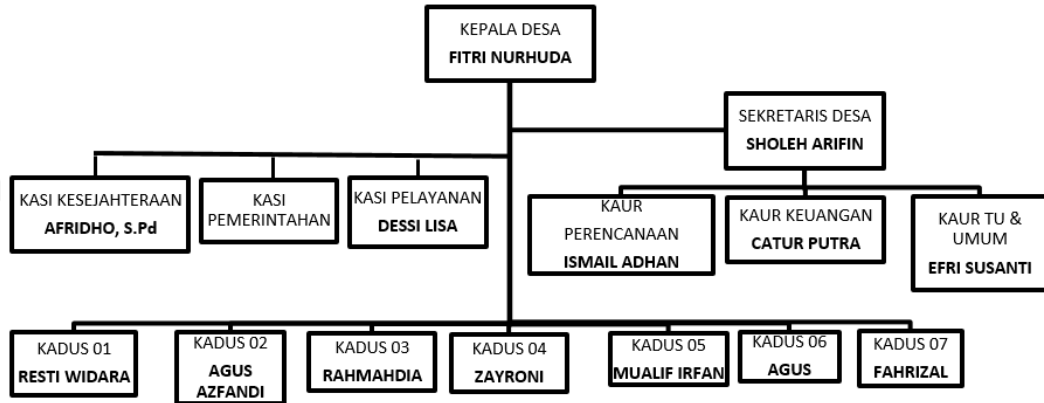
Selain pertanian, sektor perdagangan juga berkembang dengan adanya pasar tradisional dan toko-toko kecil yang menyediakan kebutuhan sehari-hari masyarakat.

3. UMKM

Terdapat beberapa Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Pasar Baru yang bergerak di bidang kuliner, kerajinan, dan jasa lainnya, yang berkontribusi pada perekonomian lokal.

### 1.1.2 Struktur Organisasi Desa Pasar Baru

Gambar 1.2 Struktur Aparatur Desa Pasar Baru



### 1.1.3 Profil UMKM

Pemilik UMKM : Roni  
Nama Usaha : Donat Aqila  
Alamat usaha : Dusun Nabang Sari  
Tahun Berdiri : 2023  
Produk yang di tawarkan : Donat

UMKM Donat aqila berdiri sejak tahun 2023 dan pertama kali didirikan oleh Pak Roni. Pak Roni memproduksi donat dengan berbagai varian topping yang beragam. Donat kekinian ini menggunakan bahan yang berkualitas oleh karna itu kami memberikan pendampingan umkm dalam menjaga produktivitas dan kualitas pada donat tersebut agar selalu mengoptimalkan kualitas pada produk donat tersebut.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu:

**1.2.1** Bagaimana dampak penggunaan laporan keuangan digital terhadap efisiensi dan akurasi pengelolaan keuangan UMKM?

**1.2.2** Apa rekomendasi untuk mengatasi kendala dan meningkatkan efektivitas penggunaan laporan keuangan digital di UMKM ke depannya?

### **1.3. Tujuan Dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan Dari Kegiatan Ini Adalah Sebagai Berikut:**

- a. Meningkatkan Pemahaman dan ketrampilan pelaku UMKM dalam penyusunan laporan keuangan digital
- b. Membantu UMKM dalam mengelola dan menganalisis laporan keuangan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik
- c. Memperkenalkan teknologi digital sebagai alat bantu dalam pengelolaan keuangan UMKM

#### **1.3.2 Manfaat Dari Kegiatan Ini Adalah Sebagai Berikut:**

- a. Bagi Kampus
  - Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Pasar Baru, Kecamatan Kedondong.
  - Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang pengembangan usahabagi aktivitas akademik IIB Darmajaya
  - PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai masyarakat.
  - Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Pasar Baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
- b. Bagi Mahasiswa
  - Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
  - Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab, kerjasama dan kepemimpinan.
  - Menambah wawasan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki
- c. Bagi Masyarakat
  - Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Pasar

Baru.

- Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di Desa Pasar Baru.
- Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Pasar Baru.
- Meningkatkan produktivitas yang ada di dalam umkm Desa Pasar Baru

d. Manfaat Bagi UMKM

- Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui permasalahan sdm di dalamnya.
- Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- Mendapatkan inovasi baru untuk lebih aware dalam pemberdayaan karyawan dan pelanggannya.

#### **1.4. Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

- a. Desa Pasar Baru, Kecamatan Kedondong , Kabupaten Pesawaran
- b. UMKM Donat Aqila
- c. Masyarakat Desa Pasar Baru