

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Kelurahan khususnya di UMKM Central Jamu selama 1 bulan lebih lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang Central Jamu yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram
3. Menciptakan rebranding Central Jamu yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
4. Mengedukasi para pemilik UMKM tentang manfaat teknologi dalam melakukan pemasaran produk secara online
5. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat Kelurahan Imopuro

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Metro Pusat

Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

2. Untuk Kelurahan Imopuro

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kelurahan, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kelurahan dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan

partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu ekonomi dan pengetahuan teknologi bisnis yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Masyarakat Kelurahan Imopuro

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi dan pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Central Jamu

Kepada pihak UMKM Central Jamu untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada UMKM dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Kelurahan Imopuro, Kecamatan Metro Pusat Kota Metro Lampung karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Kelurahan Imopuro agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.