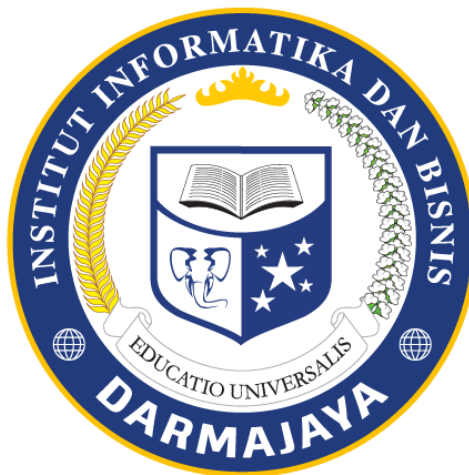


**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MELALUI MEDIA ELEKTRONIK
DAN MEDIA CETAK PADA IIB DARMAJAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Ronavita Tanzania

1512110439

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2019