

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Wahyu. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Pada Iklan Produk Sepeda Motor Honda). Jurnal Manajemen Vol. 10, Universitas Diponegoro
- Arens, et al. 2013. *Auditing dan Asuransi Jasa (Pendekatan Terpadu)*. Erlangga: Jakarta
- Chevy F Tandusan. 2015. Analisis Komparasi Efektivitas Penjualan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Video Marketing Online Talk Fusion Di Manado. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. 3 (2) : 141
- Dewan Periklanan Indonesia. 2007. *Etika Periklanan Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia
- Durianto, Sitinjak. T. 2003. *Strategi Menaklukan Pasar Riset Ekuistis dan Prilaku Merek*. Jakarta: Gramedia
- Hastuti, Sri. 2013. Efektivitas Iklan layanan Masyarakat di Televisi. Institut Pertanian Bogor
- Jimmy Satria, 2016. Efektivitas Iklan Media Televisi Djarum Super My Adventure Menggunakan EPIC Model Pada Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 13 No.5. Universitas Brawijaya Malang
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PPM
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. Dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. "*Praktikum Metode Riset Bisnis*". Jakarta. Salemba Empat
- Muhamad Bahrul. 2017. Pengaruh Iklan Media Cetak dan Online Terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Jurnal Proffesional FID UNIVED Vol.2. Universitas Dehasen Bengkulu

Muslikah, Anisa. 2013. “Analisis efektivitas Iklan Televisi Sabun Mandi Lifeboy Versi “Berbagi Sehat” Menggunakan EPIC Model Pada Mahasiswa S 1 Fakultas Ekonomi UNM Surakarta”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 2 (2) Universitas Muhammadiyah Surakarta

Peter. J. Paul dan Jerry C Olson. 2016. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat

Riyantoro, Bagus. 2013. Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih. *Jurnal Manajemen* Vol.12, No.5, Juli 2013:7-20

Sufaanisa, Aela. 2016. “ Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang Dengan Menggunakan Metode EPIC Model”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3 (6). Universitas Sriwijaya Palembang

Sugiyono. 2010. *Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfa Beta: Bandung

Widyatama, Renda. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

www.umm.ac.id/id/pages/lampung/data-sma-smk-kota-bandar-lampung.